Accélération du développement de tests évaluant le risque de récidive chez les femmes atteintes d'un cancer du sein au stade précoce

SANTA CLARA, Californie, IRVINE Californie, le 7 juin 2017 - Agilent Technologies Inc. (NYSE : A) et Agendia, Inc. ont annoncé conjointement un accord pour étendre leur relation au développement d'un Kit RNA Seq (séquençage à haut débit) pour les tests MammaPrint ® et BluePrint ® d' Agendia .

Le test MammaPrint d'Agendia est un test du risque de récurrence du cancer du sein au stade précoce (stade I ou II) et fournit des résultats binaires (Bas risque de récidive / Haut risque de récidive à 5 ans).

Le test BluePrint d'Agendia s'appuie sur la précision pronostique de MammaPrint pour classer les cancers du sein en quatre sous-types moléculaires
(
Basal ,
Luminal
A-B, HER2).

Grâce au système « SureSelect Target Enrichment System » d'Agilent, ce nouveau kit de séq uençage d'ARN
(
target
RNASeq
)
permettra à
Agendia
de développer et d'utiliser
MammaPrint
et
BluePrint
comme tests de séquençage de nouvelle génération
.
Ces kits permettront de réaliser l
es tests
MammaPrint
et
BluePrint
de manière décentralisée dans des structures capables
de générer et d'
utiliser des données générées
par des instruments
de séquençage de
dernière
génération
,
offrant ainsi
un accès
globalisé
à ces tests
révolutionnaires
.
La possibilité d'effectuer ces tests
au

plus près des
patients
,
dans les plateformes des hôpitaux,
répond
à l'attente des prescripteur
s de nombreux pays.

La phase initiale de développement du kit devrait s'achever courant 2017.

Agilent Technologies est le leader dans l'enrichissement (capture) pour les solutions de séquençage d'ADN ou d'ARN
.
L'enrichissement
(capture)
fait gagner du temps et économise les ressources des chercheurs
en leur permettant de se concentrer sur des
cibles
d'intérêt plutôt que
d'analyser le génome
ou le
transcriptome
entier
.

Agendia - spécialisé en diagnostic moléculaire - développe et commercialise des produits de diagnostic génomique à partir
d'échantillons
FFPE
.
Le test diagnostique
MammaPrint
d'
Agendia
actuellement réalisé sur puce (micro-
array
)
est le seul test autorisé par la FDA
et
permettant d'évaluer le risque de

récidive
du cancer du sein chez des
patient
e
s
de tous âges
.

«Nous collaborons avec Agilent depuis longtemps et nous nous réjouissons de pouvoir renforc
er
cette relation
»
déclare
Mark Straley
,
Directeur Général d'
Agendia
.
«
L'
intégration
des technologies de séquençage
de l'ARN à
notre plateforme actuelle de
biopuces
nous permettra de
pénétrer des marchés
internationaux
pr
ivilégiant
des
offres décentralisées
.
Elle
nous aidera à remplir notre mission
fondamentale
qui est
d'offrir à toutes les femmes un accès à des outils diagnostic avancés
pour les
cancers
.
»

« Nous nous réjouissons de cette opportunité de travailler à nouveau avec Agendia » commente
Jacob Thaysen
,
Président
du
Groupe Diagnostique
et
Génomique
d'
Agilent
.
«
Nos deux sociétés ont pour objectif commun la lutte contre le cancer, et cet accord met à profit l'expertise d'
Agendia
dans le diagnostic moléculaire des cancers
et les technologies de pointe d'enrichissement de cibles pour le séquençage de nouvelle génération d'
Agilent
,
afin que les meilleures décisions thérapeutiques puissent être prises pour chacun
e
des patient
e
s
.
»

À propos d'Agilent Technologies

Agilent Technologies Inc. (NYSE : A), leader mondial dans les marchés des sciences de la vie, des outils
diagnosti
ques et de la chimie appliquée
,
est le premier partenaire des laboratoires
qui œuvrent
pour un monde meilleur
.
Agilent
est présent

dans plus de
100
pays
,
fournissant des
instruments,
des logiciels
,
des
services
et des
cons
om
mables
destinés
à l'ensemble des opérations réalisées dans
des
laboratoire
s
.
La Société a généré des revenus de
4,2
$
Mds au cours de l'exercice
2016
et
emplo
ie
environ
12
500
personnes dans le monde.

Pour plus d'informations sur Agilent, cliquez sur www.agilent.com .

À propos d'Agendia

Agendia est une entreprise privée, numéro un dans le diagnostic moléculaire, qui développe et commercialise des produits de tests génomiques à visée diagnostique pour favoriser la prise en charge thérapeutique personnalisée des patients atteints de cancer, notamment dans les cas les plus difficiles.ÂÂ Le développement des tests du cancer du sein d' Agendia est fondé sur une sélection objective de gènes, basée sur l'analyse du génome entier.
Agendia
propose
MammaPrint
®, un test pronostic de récidive du cancer du sein qui analyse la signature d'expression de 70 gènes et
BluePrint
®, un test de sous-typage moléculaire qui apporte une meilleure compréhension de la biologie du cancer du sein permettant d'adopter des mesures cliniques bien plus nuancées.