Biocorp : innovateur pour les grands acteurs de l'industrie pharmaceutique

Concepteur et producteur de dispositifs médicaux en plastique générant déjà des revenus

Signature récente de deux contrats clés sur des produits innovants « signés Biocorp »

Inventeur du premier stylo d'injection connecté, le DataPen, pour améliorer l'observance et donc l'efficacité des traitements chroniques, avec le diabète comme premier marché

Stratégie de développement focalisée sur les partenariats

Une introduction en bourse pour financer les dépenses de la société, accélérer sa croissance et changer d'échelle

Paris - le 16 juin 2015 - Biocorp, société française spécialisée dans le développement et la fabrication de dispositifs médicaux et de systèmes innovants d'administration de médicaments, annonce l'enregistrement de son Document de base par l'Autorité des Marchés Financiers (AMF) le 15 juin 2015, sous le numéro I.15-052

.
Cet enregistrement
constitue
la première étape
du
projet d'introduction en bourse
de
Biocorp
sur
le
marché
Alternext
à
Paris, qui sera conduit sous réserve des conditions de marché et de la délivrance par l'AMF d'un visa sur le
P
rospectus relatif à l'opération.

Biocorp est une société spécialisée dans le développement, la production et la commercialisation de dispositifs médicaux innovants destinés à l'industrie pharmaceutique ,
implantée à Issoire, près de Clermont-Ferrand
.
Depuis sa création en 2004,
Biocorp
combine une activité de production pour les leaders de l'industrie pharmaceutique
, génératrice de revenus récurrents,
avec une politique de R&D active, centrée sur les d
ispositifs médicaux, notamment les systèmes de fermeture et de reconstitution. Sous l'impulsion de son
fondateur, Jacques Gardette,
Biocorp
a également intégré dès 2013 une dimension logiciels/data/cryptage, afin de développer, avant tous les autres acteurs du secteur, des systèmes pionniers d'injection connectée. Son premier produit est le
DataPen
, 1
er
stylo injecteur communiquant, dont le 1
er
marché cible est le traitement du diabète.

« Biocorp est une entreprise unique, car elle combine une expertise reconnue de production au service des grands laboratoires pharmaceutiques avec une capacité hors pair à innover. Cette innovation, développée en interne, répond systématiquement à un besoin spécifique de nos clients, mal ou pas adressé par les solutions disponibles.
Les dispositifs NewSeal, CarpS eal et NewGuard, récemment licenciés, s'inscrivent dans cette stratégie de développement.
Aussi, convaincus de l'apport des technologies de l'information aux acteurs de la santé et aux patients, nous avons développé une gamme de dispositifs médicaux connectés. Leur cible : le traitement des maladies chroniques telles que le diabète.
Aujourd'hui, le DataPen est le premier stylo injecteur connecté à apporter une solution complète et sécurisée pour une meilleure observance et donc efficacité des traitements chroniques.
En

avance sur ses concurrents, le
DataPen
a tous les atouts pour
convaincre les laboratoires pharmaceutiques de signer des partenariats
commerciaux
et ainsi
s'imposer comme référence dans
le traitement des maladies chroniques
»
souligne Jacques Gar
dette,
f
ondateur et
Président
Directeur
G
énéral de
Biocorp
.

BIOCORP : UNE ACTIVITÉ GÉNÉRANT DÉJÀ DES REVENUS RÉCURRENTS

Biocorp a développé de nombreux dispositifs innovants, comme des sets de reconstitution poudre-solvant, des alternatives à la capsule aluminium ou encore des systèmes de bouchonnage. La société dispose d'une expertise reconnue en plasturgie médicale et chaque dispositif développé par la société constitue une innovation qui répond à un problème de l'industrie pharmaceutique ou médicale dans le conditionnement ou l'administration de médicaments.

Grâce à son portefeuille de produits riche et diversifié et à son activité de production (environ 30 millions d'unités par an)
,
Biocorp
réalise un chiffre d'
affaires auprès de grands laboratoires pharmaceutiques et de leaders mondiaux des dispositifs médicaux.
Sanofi Pasteur, Théa,
Ompi
et
Virbac
comptent parmi les principaux clients de la société. Son site de production de
3.000 m²
comprend notamment 2 salles blanches ISO7 et ISO8

Les contrats signés et le carnet de commande garantissent une croissance substantielle des revenus, dès 2016.

UNE STRATÉGIE DE CROISSANCE REPOSANT SUR LES PARTENARIATS : 2 CONTRATS MAJEURS SIGNÉS RÉCEMMENT

Le modèle de développement de Biocorp repose sur des innovations développées en interne, qui sont ensuite proposées à des laboratoires pharmaceutiques ou à leurs fournisseurs.

Biocorp
entend
en
conserver l
a propriété intellectuelle et la production, en contrepartie d'une licence de distribution
.

A ce titre, Biocorp a signé, en juin 2015, deux contrats de licence exclusive avec la société NUOVA OMPI, du groupe italien Stevanato, et la société japonaise NIPRO.

· Partenariat signé avec NIPRO pour le système NewGuard

Le NewGuard est un protège-aiguille associé à un système de sécurité intégré qui ne requiert aucune manipulation. Ce système protège l'aiguille avant l'injection, puis la recouvre après l'injection afin de la sécuriser et d'empêcher une seconde injection. Le NewGuar
d est le
1er système s'intégrant simplement dans la chaine de production des verriers ou des laboratoires pharmaceutiques.

Ce dispositif est conforme aux impératifs de la norme ISO 23908:2011 sur les risques de blessure par aiguille et permet d'améliorer la sécurité du corps médical, des patients et de leur environnement en diminuant le risque de contamination suite à l'utilisation d'une même seringue pour plusieurs patients. L'Organisation Mondiale de la Santé (OMS) a d'ailleurs rappelé la nécessité d'utiliser des seringues « intelligentes » et des dispositifs de sécurité. Cette recommandation
a pour objectif premier d'éviter la propagation de maladies infectieuses (jusqu'à 1,7 million de personnes ont été contaminées par le virus de l'hépatite B, jusqu'à 315 000 personnes par le virus de l'hépatite C et pas moins de 33 800 par le VIH à la suite d'une injection à risque [1]
).

Le contrat, signé avec l'un des leaders mondiaux dans la fabrication et la commercialisation de produits médicaux, pharmaceutiques et de produits en verres, devrait assurer à B iocorp
des ventes de plus de 150 millions d'unités de son dispositif de protection de seringues et aiguilles,
NewGuard
.

· Partenariat signé avec NUOVA OMPI pour les systèmes NewSeal et CarpSeal

Le second contrat a été conclu avec le leader dans le domaine du verre pharmaceutique, NUOVA OMPI qui distribue chaque année plus d'un milliard de capsules et de flacons, sur lesquels les produits

New
S
eal
et
Carp
S
eal
seront utilisés.

Ce contrat prévoit notamment des up-front payements d'un montant de 800 000 euros.

Ce contrat porte sur des systèmes plastiques de fermeture de flacons pour produits lyophilisés ou liquides. Ces produits ont été créés pour préserver l'intégrité du produit, sa stérilité et sa qualité. Ils constituent une véritable alternative à la capsule aluminium utilisée aujourd'hui malgré les risques (risque de contamination par particule d'aluminium ou de peinture, risque de blessure par coupure) et répondent aux besoins des laboratoires pharmaceutiques d'utiliser des nouvelles solutions de bouchonnage.

BIOCORP, INVENTEUR DU PREMIER STYLO D'INJECTION CONNECTÉ

Biocorp développe depuis 2013 une gamme de dispositifs connectés pour améliorer l'observance des traitements par les patients souffrant de pathologies chroniques. Bioc
orp

a
ainsi
intégr
é
les technologies de l'information dans les dispositifs médicaux pour proposer aux laboratoires pharmaceutiques des outils d'administration de médicaments connectés. Ces outils se composent d'
un système
d'administration (stylo injecteur), d'
une interface sous la forme d
'une application smartphone, et d'une robuste infrastructure IT pour stocker et traiter les données de santé.

· Une plateforme technologique unique et intégrée

Le DataPen pourra être utilisé par des patients qui s'auto-administrent des médicaments régulièrement par voie sous-cutanée. Le patient devient acteur de son traitement. Il peut pratiquer l'injection en toute facilité et sécurité, puis suivre l'historique de ses données et les partager avec son entourage ou son médecin. Le smartphone est utilisé comme outil de transferts de données vers les serveurs sécurisés où les données sont cryptées. Le
DataPen
a été développé pour tout traitement injectable conditionné en cartouche, dans la prise en charge de pathologies chroniques. En février 2015, le
DataPen
a fait l'objet d'une présentation officielle lors du congrès
Pharmapack
Europe, et a reçu le second prix du concours
«
Pharmapack
Innovation
Awards

».

Cette plateforme intégrée est à ce jour unique. Elle permet à Biocorp de cibler des maladies chroniques à forte prévalence et nécessitant un bon suivi des injections.

· Améliorer l'observance dans le traitement des maladies chroniques

Dans les pathologies chroniques, le manque d'observance est un réel problème : une proportion élevée de patients ne suivent pas le traitement recommandé par les professionnels de santé. La mauvaise observance
entraine de nombreuses complications médicales et médico-sociales, dont le coût est supérieur à 9 milliards d'euros en France chaque année. Le
DataPen
de
Biocorp
répond à cet enjeu et permet d'améliorer l'observance des traitements et donc leur efficacité en assurant une bonne prise, au bon moment et à la bonne dose.

Biocorp cible dans un premier temps le traitement par insuline du diabète, ainsi que le traitement par hormones de croissance
et contre la sclérose en plaques
. En effet, ces traitements sont contraignants pour les patients et doivent être bien suivis sur une longue période pour être efficaces, surtout pour le diabète dont le traitement est à vie.

· Le diabète, 1er marché du DataPen

Le diabète touche plus de 380 millions de patients dans le monde avec un taux de croissance estimé à 55% d'ici 2035 [2] . L'observance du traitement chronique pour les diabétiques est capitale et réduit fortement les risques ou les complications. Le stylo injecteur est le mode d'administration privilégié par les diabétiques , dont 50% des patients ont
moins de 50 ans
. Le marché de l'insuline est de $21 milliards dans le monde
[3]
avec un taux de croissance moyen de + 6,1% par an. Le marché des stylos injecteurs est un marché de $10 milliards avec une croissance de 13% par an
[4]
. Les systèmes d'administration manuelle de l'insuline ont peu évolué au cours des dernières années et le
DataPen
apporte de véritables avancées dans la prise en charge des maladies chroniques et a le potentiel de s'imposer comme référence dans le traitement de ces maladies.

· Les add-ons, constitution d'une large gamme de dispositifs médicaux connectés

Les add-ons sont des dispositifs connectés qui s'adaptent aux stylos à insuline existants utilisés par des millions de diabétiques. Le premier add-on développé par la société, le DiabCap, peut se fixer sur la majorité des stylos existants sur le marché et transmet les données du stylo à l'application smartphone du patient.
Biocorp
prévoit d'évoluer vers d'autres aires thérapeutiques adaptées à ses
add-ons
, telles que les maladies respiratoires.

Ces systèmes bénéficient de l'expertise en cryptage et traitement de données déployées sur le Data
P
en
.

CHANGER D'ÉCHELLE GRÂCE AUX PARTENARIATS, NOTAMMENT DANS LA SANTÉ CONNECTÉ E

Les dispositifs innovants de Biocorp, connectés et non connectés, permettent tous de répondre à

de fortes problématiques d
es
monde
s
pharmaceutique
et
médical dans le conditionnement ou l'administration de médicaments
, et
d'améliorer et de simplifier le traitement des patients
.
Ils sont protégés
par douze familles de brevets internationaux.

Biocorp souhaite soutenir son changement d'échelle en concentrant sa stratégie sur 3 axes de croissance :

- l'intensification des projets de développement, à travers l'extension de la gamme de produits propriétaires et le renforcement des équipes ;

- l'implantation à l'international, afin de se rapprocher de ses grands clients laboratoires pharmaceutiques ;

- l'augmentation des capacités industrielles permettant de répondre à un carnet de commande en croissance du fait des contrats signés et en négociation.

MISE À DISPOSITION DU DOCUMENT DE BASE

Des exemplaires du Document de base enregistré le 15 juin 2015 sous le numéro I.15-052 son t disponibles sans frais et sur simple demande
auprès
de
Biocorp
(
Parc Technologique
Lavaur-la-
Béchade
63500 Issoire
France)
.
Le
D
ocument de base peut être consulté sur les sites de l'Autorité des
M
archés
Financiers
(www.amf-france.org) et
de
Biocorp
(www.
b
iocorp
.
fr
).

FACTEURS DE RISQUES

L'attention du public est attirée sur le chapitre 4 « Facteurs de risques » du Document de base enregistré par l'AMF.

À PROPOS DE BIOCORP

Créée en 2004 à Issoire (près de Clermont-Ferrand), Biocorp est une société française, labélisée BPI 'Entreprise innovante' et spécialisée dans le développement et la fabrication de dispositifs médicaux et de systèmes d'administration de médicaments innovants. Avec plus de vingt ans d'expérience, plus de 30M d'unités produites chaque année et 12 familles de brevets, Biocorp est un acteur reconnu du secteur au cœur de l'évolution des systèmes de délivrance avec des solutions qui répondent aux nouveaux besoins des patients. Aujourd'hui, Biocorp continue à innover sur la plasturgie médicale, son métier d'origine, à produire et à commercialiser des dispositifs traditionnels (alternatives à la capsule d'aluminium, systèmes de reconstitution flacon-seringue) générateurs d'un chiffre d'affaires récurrent. Sa solide expertise et sa capacité d'innovation lui ont aussi permis de développer de nouveaux produits connectés, avec notamment le DataPen, un stylo-injecteur réutilisable et communiquant, relié à une application mobile, et les add-ons, qui se fixent sur des dispositifs de délivrance existants et compatibles avec la plupart des stylos-injecteurs du marché. La société compte 35 collaborateurs.

Pour plus d'informations : www.biocorp.fr

Avertissement

Ce communiqué et les informations qu'il contient ne constituent ni une offre de vente ou d'achat ni la sollicitation de vente ou d'achat d'actions de Biocorp.

La diffusion, la publication ou la distribution de ce communiqué de presse dans certains pays peut constituer une violation des dispositions légales et réglementaires en vigueur. En conséquence, les personnes physiquement présentes dans ces pays et dans lesquels le présent communiqué de presse est diffusé, publié ou distribué doivent s'informer et se conformer à ces lois et règlements.

Le présent communiqué constitue une communication à caractère promotionnel et non pas un prospectus au sens de la Directive Prospectus.

Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente de valeurs mobilières aux Etats-Unis d'Amérique ou toute autre juridiction. Les valeurs mobilières ne sont pas enregistrées en application du U.S. Securities Act de 1933 tel que modifié ("U.S. Securities Act") et ne peuvent être offertes ou vendues aux Etats-Unis d'Amérique sans enregistrement ou exemption à l'obligation d'enregistrement en application du U.S. Securities
Act
.
Biocorp
n'envisage pas d'enregistrer des valeurs mobilières ou de réaliser une offre aux Etats-Unis d'Amérique.

S'agissant des Etats membres de l'Espace économique européen, autre que la France, ayant transposé la directive 2003/71/CE du Parlement européen et du Conseil du 4 novembre 2003 ainsi que, le cas échéant, les amendements à cette directive (la « Directive Prospectus »), aucune action n'a été entreprise et ne sera entreprise à l'effet de permettre une offre de vente

de valeurs mobilières objets de ce communiqué, rendant nécessaire la publication par Biocorp d'un prospectus dans l'un ou l'autre des Etats membres (autre que la France). En conséquence, les valeurs mobilières ne peuvent être offertes et ne seront offertes dans aucun des Etats membres (autre que la France), sauf conformément aux dérogations prévues par l'article 3(2) de la Directive Prospectus, si elles ont été transposées dans le ou les Etats membres concernés ou dans les autres cas ne nécessitant pas la publication par Biocorp
d'un prospectus au titre de la Directive Prospectus et/ou des réglementations applicables dans ces Etats membres.

Le présent communiqué ne contient pas ou ne constitue pas une invitation, un encouragement ou une incitation à investir. Le présent communiqué est destiné uniquement aux personnes (1) qui ne se trouvent pas au Royaume-Uni ; (2) qui sont des « investment professionals » répondant aux dispositions de l'Article 19(5) du Financial Services and
Markets
Act
2000 (Financial Promotion)
Order
2005 (tel qu'amendé) (l' « Ordre »); ou (3) qui sont des «
high
net
worth
entities
», et autres personnes à qui il peut être légalement communiqué, répondant aux dispositions de l'Article 49(2)(a) à (d) de l'Ordre (ces personnes mentionnées en (1), (2) et (3) étant ensemble désignées comme « personnes habilitées »). Le présent communiqué ne doit pas être utilisé ou invoqué par des personnes non habilitées. Tout investissement ou toute activité d'investissement en relation avec le présent communiqué est réservé aux personnes habilitées et ne peut être réalisé que par des personnes habilitées.

Aucune copie de ce communiqué de presse n'est, et ne doit, être distribuée ou envoyée, directement ou indirectement, aux États-Unis d'Amérique, au Canada, au Japon ou en Australie.

Ne pas publier, transmettre ou distribuer directement ou indirectement aux Etats-Unis, au Canada, en Australie ou au Japon.

[1] Evolution of the Global Burden of Viral Infections from Unsafe Medical Injections, 2000-2010, Journal PLOS One, Jacques Pépin, Claire Nour Abou Chakra, Eric Pépin, Vincent Nault et Louis Valiquette , 9 Juin 2014

[2] Atlas du Diabète 6ème édition, Fédération Internationale du Diabète

[3] Présentation aux investisseurs, le marché mondial des soins de santé, Novo Nordisk, 2011

[4] Global and China Insulin Market, Industry Analysis, Size, Share, Growth, Trends and Forecast, 2013-2019