Anova-Plus, jeune société de biotechnologies installée à Genopole, clôture avec succès sa campagne de financement participatif (crowdfunding) et signe un partenariat avec le groupe industriel PHYTEUROP. La société dispose ainsi des moyens pour démarrer la production d'un test ADN de terrain unique pour diagnostiquer la flavescence dorée de la vigne et lancer sa validation à grande échelle dans le vignoble français, avec le soutien de PHYTEUROP.

Un test ADN à utiliser sur le terrain : une première mondiale

Anova-Plus a mis au point Flashdiag®-FD, un test ADN rapide, simple d'utilisation et réalisable directement sur le terrain pour détecter la flavescence dorée en moins d'une heure. Ce test représente une première mondiale pour le diagnostic de cette maladie, qui touche aujourd'hui 60% du vignoble français, ne dispose d'aucun traitement curatif et nécessite donc l'arrachage des ceps.

L'objectif du test : diagnostiquer plus facilement et plus rapidement pour limiter la propagation de la flavescence dorée et pour mieux gérer les traitements insecticides contre l'insecte vecteur de la maladie.

Une campagne de financement participatif réussie grâce à la mobilisation de tous

Grâce aux amoureux du vin et du patrimoine français, aux défenseurs de l'innovation française, au soutien de la profession viticole et au partenariat avec le groupe industriel indépendant français PHYTEUROP, Anova-Plus a atteint les objectifs de sa campagne de financement participatif « Wine Lover ».

Dès cette année, la jeune société va pouvoir démarrer la production des kits de son test ADN

dans ses locaux à Genopole et procéder à la validation du test dans les vignes et à grande échelle, sur des feuilles collectées dans l'ensemble des régions viticoles françaises, avec le soutien de PHYTEUROP et d'organisations professionnelles locales et nationales.

L'industrie et le monde des « jeunes pousses » collaborent pour innover au bénéfice de l'agriculture

Le projet Wine Lover a donné l'opportunité à Anova-Plus de se faire connaître auprès de divers groupes industriels impliqués dans la fabrication, la formulation et la distribution de produits phytopharmaceutiques mais le choix de la jeune pousse s'est porté sur le groupe industriel indépendant français PHYTEUROP pour sa présence dans le tissu agricole français et son implication dans une démarche agro-responsable depuis 2005, bien avant la mise en place du plan Ecophyto 2018.

Utiliser les tests ADN sur le terrain, plus spécifiques et plus sensibles que des tests immunologiques, pour mieux gérer l'utilisation des produits phytopharmaceutiques, telle est l'ambition affichée par les deux entités françaises.

« *Nous devons la réussite de cette campagne à tous les Wine Lovers, mais aussi au soutien de Genopole, Sup'Biotech , TWID , Inno'Vin , Fundovino , et Mon-Viti* » souligne Carine La, co-fondatrice et directrice générale d'Anova-Plus. «
Nous nous félicitons du partenariat avec PHYTEUROP, qui va nous permettre de franchir une étape décisive
pour finir de développer notre test et fournir ainsi à la filière viticole un nouvel outil pour gagner en efficacité et en réactivité dans la lutte contre cette grave maladie et ses insectes vecteurs ».