Castres, France – 18 mars 2024. Les Laboratoires Pierre Fabre, annoncent la publication de la première étude mondiale sur l'épidémiologie de l'acné dans le prestigieux Journal de l'American Academy of Dermatology [1] (JAAD) en février 2024. Ce projet, mené dans le cadre de l'étude ALL, offre un éclairage inégalé sur la prévalence de l'acné à l'échelle mondiale, mettant en évidence des variations significatives selon l'âge, le sexe, la région géographique et les impacts sur la qualité de vie et la stigmatisation.

L'étude ALL a recueilli le témoignage de plus de 50 000 personnes, représentatives de la population adulte de 20 pays, réparties sur les cinq continents soit plus de 50 % de la population mondiale.

« Cette étude représente une avancée majeure pour favoriser notre compréhension des différentes facteurs étiologiques de l'acné

. Elle
ouvre la voie à de nouvelles stratégies de prévention et de traitement de
cette affection cutanée chronique
en prenant en compte les modes de vies et les spécificités de chaque population
» explique
le
D
octeur
Gautier
Doat
, Directeur médical
des
laboratoires dermatologiques
Avène

Une personne sur cinq touchée par l’acné dans le monde

La prévalence mondiale de l’acné est de 20,5%. Elle était la plus élevée dans le groupe des adolescents/jeunes adultes (16/24 ans) atteignant 28,3%
et reste aussi assez élevée dans le groupe des adultes âgés de 25 à 39 ans avec 19,3%.

Les femmes plus touchées que les hommes

D'une manière générale, les femmes (23,6%%) sont plus touchées par l'acné que les hommes (1
7,5%
)
.

L'Amérique latine et les pays d'Asie de l'Est en tête des régions les plus touchées

Des disparités significatives ont été observées entre les zones géographiques. La prévalence la plus élevée de l'acné
a été
observée en Amérique latine
(23,9%),
en
Asie
de l'
Est
[2]
(20,2%)
en
Afrique
(18,5
%)
et
au
Moyen-Orient (16,1%)
tandis que les
prévalences
les plus faibles
étaient observées en Europe
(9,7%) et
en
Australie (10,8
%
)
.

"Cette étude permet d'avoir une compréhension approfondie et une vision nouvelle des facteurs démographiques influençant l'épidémiologie de l'acné à travers le monde", continue le Pr. Jean-Hilaire Saurat, Université de Genève, Past Président ILDS (International League of Dermatological Societies). "On peut expliquer le pourcentage important d'acné en Amérique latine et dans les pays d'Asie de l'Est par bien sûr des facteurs génétiques mais probablement aussi des facteurs culturels au premier rang desquels l'alimentation ».

Impact majeur sur la qualité de vie…

Les personnes souffrant d'acné ressentent une fatigue (50%) et rencontrent des difficultés à dormir (41%). En raison de leur dermatose, elles sont aussi plus enclins à être plus prudentes sur leurs

dépense
s
(44%)
,
ont
dû souvent
abandonner
les activités
qu'elles avaient à cœur
(27%) ou change
r
de
leurs
p
rojets
(31%)
.

Sur leurs difficultés à dormir, une communication présentée à l'EADV en octobre 2023, avait so uligné que
les démangeaisons était un des premiers symptôm
es
cités par les personnes souffrant d'acné, derrière
les sensation
s
de brûlures ou picotement, et les douleurs cutanées
.

… et une stigmatisation plus importante

Les personnes souffrant d'acné ont déclaré à 31% se sentir exclues ou rejetées par les autres, avoir l'impression que les gens évitent de les touche
r
à 27%
ou
de les approcher à 26%.

Une étude « Patients' testimonies, feelings, complaints and emotional experiences with dermatoses on open social media : The French infodemiologic patient's free speech study », publiée dans le JEADV en janvi
er
202
4
, confirme une stigmatisation importante en
présent
ant
les difficultés exprimées par les patients atteints de dermatoses visibles sur les réseaux sociaux. L'image de soi
des personnes souffrant d'acné est la plus dégradée parmi toutes les maladies de peaux (eczéma, psoriasis, vitiligo et rosacée) car elle est
souvent
liée
à l'impact psychologique en raison des boutons présents
en permanence
et des poussées à gérer
.

Une autre étude « sur la prévalence et les facteurs de risque de la phobie du selfie chez les personnes souffrant d'affections du visage, de la peau ou des cheveux » a démontré aussi que la peur et le sentiment de stigmatisation

chez les
personnes souffrant d'acné peuvent avoir des répercussions importantes sur la santé physique et le bien-être mental car il affecte très souvent leur vie sociale et professionnelle.

A propos du projet ALL, la plus grande base de données internationales en dermatologie

L'étude ALL, lancée fin 2022, en collaboration avec la société EMMA, a pour objectif de collecter des données sur tous les types de peaux (ALL Skins), toutes les maladies de peaux (ALL Dermatoses) et tous les phototypes (ALL Colors) afin de construire la plus grande base de données privée internationale. Au total ce sont 50 552 personnes, issues des populations adultes de 20 pays (représentant à eux seuls plus de 50 % de la population mondiale) répartis sur 5 continents, ont répondu aux 65 questions d
e l'étude
.

Plus d'une personne sur trois souffrent d'une maladie de peau, et pourtant, les politiques de santé et de prévention ne considèrent pas la dermatologie comme une priorité de santé publique. L'étude ALL vise à fournir un état des lieux mondial de la prévalence des principales maladies de peau et de leurs conséquences afin de générer une prise de conscience de tous les acteurs. Les patients atteints de maladies dermatologiques doivent être plus accompagnés et il est essentiel de réussir à convaincre les autorités publiques d'accorder une plus grande importance aux dermatoses dans les programmes de prévention. Les principales thématiques abordées sont liées à la prévalence et à l'impact des pathologies, mais également aux comportements, aux parcours de soins et aux besoins des patients concerné
s par une ou plusieurs dermatoses comme la dermatite atopique, le psoriasis, l'acné, la rosacée, ou encore le vitiligo.

La base de données ALL a été construite avec une analyse planifiée des résultats de 2023-2027. Les 3,3 millions de données permettront d'identifier les informations essentielles à une meilleure compréhension du vécu des patients. Ces données sont partagées avec les spécialistes en Dermatologie mais aussi les associations de patients et leur permettent ainsi de soutenir leur plaidoyer pour une meilleure reconnaissance des maladies de peau.

A propos des Laboratoires Pierre Fabre

Les Laboratoires Pierre Fabre sont le 2ème acteur dermo-cosmétique au monde et le 2ème groupe pharmaceutique privé français. Leur portefeuille compte plusieurs franchises médicales et marques internationales dont Pierre Fabre Oncologie, Pierre Fabre Dermatologie, Eau Thermale Avène, Ducray, Klorane, René Furterer, A-Derma, Même Cosmetics, Naturactive, Elgydium, Inava et Arthrodont.

En 2022, Pierre Fabre a enregistré un chiffre d'affaires de 2,7 milliards d'euros, dont 69% réalisés à l'international dans 120 pays, et investi plus de 170M€ en R&D.

Implanté depuis toujours en région Occitanie, fabricant 90% de ses produits en France, les Laboratoires Pierre Fabre emploient près de 10 000 collaborateurs dans le monde.

Les Laboratoires Pierre Fabre sont détenus à 86% par la Fondation Pierre Fabre, une fondation reconnue d'utilité publique depuis 1999, et secondairement par ses collaborateurs à travers un plan d'actionnariat salarié.

En 2022, leur démarche RSE a été évaluée par l'organisme indépendant AFNOR Certification au niveau « Exemplaire » du label Engagé RSE (norme ISO 26 000 du développement durable).