À peine trois ans après sa création, PHARMAFLIX compte déjà 40 collaborateurs et renforce son équipe de direction avec un Directeur Général, un Directeur Commercial et un Directeur des Relations Annonceurs.

PHARMAFLIX a profité de sa présence sur le salon Pharmagora pour annoncer la nomination de sa nouvelle équipe de direction. Créé en 2019 le réseau PHARMAFLIX travaille déjà avec plus de 500 pharmacies et compte une quarantaine de collaborateurs.

Afin d'accélérer encore son développement national et international, l'entreprise vient de renforcer son équipe de direction. Elle accueille notamment un Directeur Général, Sébastien Robinet, 48 ans, diplômé de Grenoble École de Management (spécialisation Marketing des Services), une formation qu'il a complétée avec des programmes de leadership dispensés par l'Université de Cranfield (Royaume-Uni) et l'INSEAD.

Sébastien Robinet était jusqu'alors Vice-Président Opérations Stratégiques Global chez Ipsen CHC. Avec plus de 25 années d'expérience en management marketing et commercial, puis en direction de filiale au niveau local, régional et global, Sébastien a acquis une solide expérience dans les environnements cosmétiques et le développement de produits OTC au sein de

Procter & Gamble, L'Oréal ou encore les Laboratoires Arkopharma.

« La transformation du métier de la pharmacie est inéluctable et c'est, de mêmes a

« C'est là que PHARMAFLIX joue un rôle majeur en accompagnant les pharmaciens, sachant que tout l'écosystème est dans cette attente. Le rôle du pharmacien va être de plus en plus préventif car personne ne veut tomber malade et la prévention en santé est clairement l'un des principaux chantiers de santé publique pour les années à venir. De fait, les pharmacies ont besoin de mieux connaître les besoins de leur patientèle pour partager des messages de prévention efficaces. Ou encore, promouvoir les associations locales avec qui elles vont construire des partenariats sur le long terme et sélectionner les marques les plus pertinentes pour répondre à cet objectif ».

« Étant moi-même passionné par les nouvelles technologies et l'activation retail, je suis ravi de rejoindre aujourd'hui une entreprise en forte croissance et des valeurs incarnées par une équipe qui renvoie une belle énergie. J'aurai à cœur de continuer à structurer l'équipe et j'ai déjà le plaisir d'annoncer les nominations de Franck Bernabeu au poste de Directeur Commercial et de Nicolas Boyer au poste de Directeur des Relations Annonceurs. Notre équipe multidisciplinaire va continuer à aider les pharmaciens à améliorer le parcours santé de

leurs patients, en bénéficiant d'une connexion plus forte avec les médecins, les pôles de santé, les laboratoires et les marques ».

Franck Bernabeu, 49 ans est diplômé d'un BTS action commerciale. Il a forgé son expérience auprès de marques grand public comme Lavazza, Nespresso, Mobil M ou encore Häagen Dazs . Et il a également été Directeur Régional des Laboratoires Pierre Fabre.

Nicolas Boyer, 42 ans est diplômé d'un Master 2 Marketing et communication. Avec une expérience de plus de 15 ans, il a occupé plusieurs postes commerciaux et publicitaires pour des médias grand public et des fonctions de direction pour différents laboratoires produisant des compléments alimentaires.

L'entreprise étant en croissance rapide, les équipes devraient s'étoffer encore et accueillir de nouveaux talents dans les prochains mois.

A propos de PHARMAFLIX :

PHARMAFLIX est un accélérateur de bonne santé pour le patient, les marques et le pharmacien. C'est un partenaire conseil en image et communication qui propose une approche globale de pharmacien à pharmacien et permet que la forme (la communication en pharmacie) serve un objectif de fond (la prévention en santé publique). PHARMAFLIX se pose en partenaire conseil aussi bien pour les pharmaciens que pour les agences média ou les marques. Ceci pour replacer les pharmaciens au cœur de la périodicité des besoins et au cœur de leur écosystème
: les marques, les patient.es, les client.es, les agences médias, les associations locales et tous les autres
acteurs.rices
de la santé ou du bien-être.

En 2023, l'entreprise compte déjà une quarantaine de collaborateurs et accompagne un réseau dynamique de plus de 500 pharmacies en France.