l'étude **NutriNet** (étude de cohorte sur **Internet** lancée en 2009) vise à mieux comprendre les **r elations nutrition et santé**
, mais également préciser le rôle de différents déterminants sur les comportements alimentaires et l'état nutritionnel.

Un nouvel article issu d'analyse sur la cohorte **NutrInet-Santé** est paru le 18 octobre dans la revue PLOS ONE. Il porte sur les profils des consommateurs de produits bio en France (
Profiles of organic food consumers in a large sample of French adults: results from the Nutrinet-Santé Cohort Study par Emmanuelle Kesse-Guyot, Sandrine Péneau, Caroline Méjean, Fabien Szabo de Edelenyi, Pilar Galan, Serge Hercberg et Denis Lairon, PLOS ONE 18 octobre 2013
)

Vous trouverez ci-joint le communiqué de presse de la coordination NutriNet-Santé présentant les principaux résultats de cette étude.

A cette occasion, les chercheurs relancent leur appel au volontariat pour trouver plus de volontaires pour notre cohorte. Si à ce jour plus de 250 000 internautes se sont déjà inscrits, les chercheurs rappellent qu'ils souhaitent, à terme, recruter 500 000 internautes qui acceptent de participer à cette grande aventure scientifique et humaine. En consacrant quelques minutes par mois pour répondre, par Internet (sur le site www.etude-nutrinet-sante.fr) aux différents questionnaires simples et confidentiels, sur l'alimentation, l'activité physique et la santé, les participants contribuent à faire progresser les connaissances en nutrition.