L'**Agence européenne** pour la **sécurité** et la **santé** au **travail** (EU-OSHA) a dévoilé aujourd'hui les noms de la première vague de
partenaires européens

officiels
de sa
campagne Lieux de travail sains
2012-2013, qui a pour thème «Ensemble pour la prévention des risques». Parmi les 57 partenaires de campagne figurent de nombreuses organisations, notamment des partenaires sociaux européens, tant interprofessionnels que sectoriels, des entreprises multinationales (Pirelli, par exemple) et des organisations paneuropéennes sans but lucratif représentant différents secteurs, telles que
l'International
Institute of Risk and Safety Management (IIRSM).

Le thème de la campagne 2012-2013, «Ensemble pour la prévention des risques», revêt une grande valeur aux yeux des organisations choisies en tant que partenaires de la campagne. La campagne encourage les dirigeants, les travailleurs, les représentants et autres parties prenantes à travailler ensemble pour gérer les risques sur le lieu de travail. De nombreuses entreprises ont exprimé leur conviction que la sécurité et la santé au travail sont essentielles pour une réussite économique soutenue et un avenir durable, de même que leur volonté de mettre ces sujets à l'avant-plan de leur stratégie d'entreprise afin de mieux les aborder.

Christa Sedlatschek, directrice de l'EU-OSHA, a déclaré: «Nous sommes heureux d'accueillir plus de 50 partenaires de campagne officiels issus de tous les secteurs et désireux de travailler ensemble pour la prévention des risques. Leur engagement prouve que les entreprises et associations européennes sont convaincues qu'investir dans la sécurité et la santé sur le lieu de travail est essentiel pour la compétitivité économique et des entreprises. Nous espérons que ce partenariat influencera de façon bénéfique l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement, ainsi que les travailleurs sur les lieux de travail de toutes tailles, en Europe comme ailleurs
».

43 des partenaires officiels de la campagne ont collaboré avec succès avec l'EU-OSHA lors de précédentes campagnes pour des lieux de travail sains, tandis que 14 partenaires sont des nouveaux venus. Les partenaires s'engagent à promouvoir la campagne par le biais de

leurs propres réseaux, canaux de communication et réunions. En retour, ils se voient offrir de nombreuses opportunités de réseautage et de développement de partenariats avec d'autres entreprises et associations engagées dans le domaine de la santé et de la sécurité au travail, ainsi que la possibilité de partager de bonnes pratiques et d'utiliser la campagne pour soutenir et promouvoir leurs propres activités.

Par exemple, BSTI (Behavioural Science Technology International) organisera cette année la conférence La sécurité en action en Europe, au Moyen-Orient et en Afrique, tandis que l'EULAR (Ligue européenne contre le rhumatisme) prévoit de tenir une conférence sur la prévention des maladies chroniques au Parlement européen le 16
octobre, dont une partie sera consacrée à la prévention et au travail.

Le fait de faire partie des partenaires de campagne offre des avantages importants qui vont bien au-delà de la visibilité accrue et des possibilités de réseautage. Ainsi, Pirelli a enregistré une diminution d'environ 30 % du nombre de blessures liées aux travaux de maintenance depuis 2008 grâce à l'intégration des idées des campagnes précédentes dans ses formations, ce qui lui a permis de toucher les dirigeants et les travailleurs aux différents niveaux de la chaîne d'approvisionnement.

Les organisations/entreprises paneuropéennes ou internationales sont à présent invitées à envoyer leur candidature pour le deuxième cycle du partenariat de campagne européen, qui se terminera le 25 octobre 2012. Les résultats seront annoncés à la fin de l'année. Les candidatures peuvent être déposées via le site web de la campagne http://www.healthy-workplaces.eu/fr/get-involved/become-a-eu-partner#mainContent#appendix. Pour en savoir plus sur les partenaires européens officiels de la campagne 2012-2013: http://www.healthy-workplaces.eu/fr/get-involved/about/about/campaign-partners#mainContent#appendix
.

Une nouvelle vidéo vient d'être publiée et invite les organisations européennes et internationales à rejoindre la campagne «Lieux de travail sains», en proposant notamment des exemples de coopération fructueuse entre des dirigeants et des travailleurs. Le commissaire européen et la directrice de l'EU-OSHA expliquent par ailleurs pourquoi le fait de travailler ensemble pour la prévention des risques
constitue «Un acquis pour vous. Un atout pour l'entreprise».
http://www.healthy-workplaces.eu/en/media/multimedia

Partenaires officiels approuvés de la campagne:

Partenaires officiels de la campagne 2012-2013: Air Liquide; Air Liquide Welding; Baxter; Behavioural Science Technology International (BSTI); Bilfinger Berger SE; Business Europe; CEOC International; Comité syndical européen de l'éducation (CSEE-ETUCE); Confederation Europeenne des Entreprises de Travaux Techniques Agricoles, Ruraux et Forestiers (CEETAR); Confederation of European Paper Industries (CEPI); Delphi; DuPont International; Electrocomponents plc; Employee Assistance European Forum (EAEF); Engineering Equipment and Materials Users' Association (EEMUA); European Biosafety Network; European Builders Confederation; European Centre of Employers and Enterprises providing Public Services (CEEP); European Chemical Transport Association (ECTA); European Construction Industry Federation (FIEC); European Federation of Building and Woodworkers (EFBWW); European Federation of Food, Agriculture and Tourism trade unions (EFFAT); European Federation of National Maintenance Societies (EFNMS); European Federation for Welding, Joining and Cutting (EWF); European League Against Rheumatism (EULAR); European Mine, Chemical and Energy Workers' Federation (EMCEF); European Network Education and Training in Occupational Safety and Health (ENETOSH); European Network of Safety and Health Professional Organisations (ENSHPO); European Operating Room Nurses Association (EORNA); European Respiratory Society; European Safety Federation (ESF); European Solvents Industry Group (ESIG); European Technology Platform on Industrial Safety (ETPIS); European Textile Services Association (ETSA); European Trade Union Confederation (ETUC); European Transport Safety Council (ETSC); European Transport Workers' Federation; European Virtual Institute for Integrated Risk Management (EU-

VRi
); Federation of European Risk Management Associations (FERMA); Federation of Occupational Health Nurses within the EU (FOHNEU); Fit for Work Europe;
Gamesa
Corporación
Tecnológica
; Federation of European Ergonomics Societies (FEES); General Electric Energy (GEE);
Golder
Associates; Granite Services International; Ideal Standard International; Industrial Mineral Association-Europe (IMA-Europe); International Federation of Musicians; International Institute of Risk and Safety Management (IIRSM); International Safety and Health Construction Coordinators Organisation (ISHCCO);
Klöckner
& Co SE; Pirelli Tyre
S.p.A
.; Siemens AG/ GSS HRS Health Management; Standing Committee of European Doctors (CPME);
Steinbeis
Advanced Risk Technologies (R-Tech); SYNDEX; Toyota Material Handling Europe (Toyota TMHE);
l'Union
Européenne
des
Producteurs
de
Granulats
(UEPG).