L'Anap diffuse un nouveau kit RH pour accompagner les établissements dans leur stratégie d'attractivité et fidélisation. Il comprend un autodiagnostic ainsi que des conseils et outils opérationnels pour chacune des étapes d'une politique RH attractive et performante. Dans le cadre de la semaine pour la qualité de vie et des conditions de travail, ce kit intègre également un panorama des solutions de mesure de la satisfaction des salariés.

"Structurer la stratégie d'attractivité et de fidélisation de son établissement est un enjeu incontournable. Dans un contexte de tensions et de pénuries, l es professionnels ont besoin d'outils clé en main pour optimiser chacune des étapes d'une politique RH. "
Emeline Flinois, directrice du pôle performance des ressources humaines à l'Anap.

Autodiagnostic «attractivité et fidélisation» : se situer pour agir

Avec un questionnaire en 6 étapes, cet autodiagnostic permet de cartographier la situation de son établissement (besoins RH, concurrence, climat social...) et d'évaluer ses points forts et axes de progrès. Il propose ensuite des pistes d'actions pour construire sa marque employeur, attirer et fidéliser les talents.

4 conseils et des outils opérationnels pour attirer et fidéliser

Cette boite à outils composée de 4 fiches pratiques, d'outils et de témoignages de professionnels RH donne les clés pour adopter les bases d'une politique RH attractive et performante :

1. Faire rayonner sa marque employeur pour générer des candidatures et fidéliser
2. Optimiser son recrutement pour développer un avantage concurrentiel

3. Soigner l'accueil et l'intégration pour faciliter l'engagement
4. Fidéliser les équipes pour un management durable

Panorama des solutions de mesure de la satisfaction des salariés

La satisfaction des salariés constitue un indicateur de l'efficacité des actions engagées par l'établissement. Pour la mesurer, des outils numériques existent : ce panorama identifie les différentes solutions sur le marché. Il propose une évaluation et une comparaison de leurs fonctionnalités, de leurs usages et de leur mise en œuvre.

Accéder au kit :

>> Autodiagnostic «attractivité et fidélisation»

>> Bâtir sa politique d'attractivité RH et de fidélisation : fiches pratiques et outils

>> Mesure de la satisfaction des salariés : panorama des solutions SI du marché

Découvrir les témoignages vidéo de :

>> Jérôme Sartori, DRH de la clinique Pasteur de Toulouse

>> Séverine Laboue, Directrice du groupe hospitalier Loos Haubourdin

>> Anne-Claude Gritton, DRH du CH de Valenciennes , experte membre du réseau Anap

Aller plus loin avec les ressources RH de l'Anap :

>> Organisation du temps de travail

À propos de l'Anap

L'Agence nationale de la performance sanitaire et médico-sociale est une agence publique de conseil et d'expertise qui agit avec et pour les professionnels des établissements sanitaires et médico-sociaux. Depuis 2009, elle a pour mission de soutenir, d'outiller et d'accompagner les établissements dans l'amélioration de leur performance sous toutes ses dimensions. Pour la mener à bien, l'Anap propose une offre d'accompagnement globaleÂÂ : diffusion de contenus opérationnels, organisation et animation de la mise en réseau et intervention sur le terrain.