Lyon, le 26 septembre 2017 - A l'occasion de la Journée nationale des aidants, le 6 octobre, Handicap International lance Hizy, une plateforme digitale tout-en-un pour les personnes à besoins particuliers et leurs aidants. Hizy est un projet positif et innovant à but non lucratif, qui propose de l'information gratuite et des services payants, ainsi que l'accès à des communautés de partage d'expérience, pour tous ceux concernés par le handicap, la maladie ou le grand âge.

Plus de 20 millions de personnes concernées en France

Hizy s'adresse à toutes les personnes « à besoins particuliers » - terme spécialement imaginé pour la plateforme - c'est-à-dire les personnes handicapées, les personnes en perte temporaire ou permanente d'autonomie (en raison d'une fracture, d'une grossesse à risque ou du grand âge, par exemple) ou encore celles atteintes d'une maladie chronique. Hizy s'adresse également aux « aidants », qui prennent soin au quotidien d'un proche âgé, malade ou en situation de handicap. Cette population représente plus du tiers de la population française, avec 12 millions de personnes handicapées d'après l'INSEE, et 11 millions d'aidants d'après le Baromètre des aidants de la Fondation A
PRIL
, partenaire du projet Hizy.

Une plateforme tout-en-un, alliant information, services et communautés

Pour la première fois, le site hizy.org propose un très grand nombre de réponses aux besoins

particuliers, réunies dans un même endroit : des informations rédactionnelles gratuites, personnalisées et de qualité ; des services de téléassistance (assistance administrative et juridique, conciergerie médicale, aide au retour à l'emploi) et d'autres propositions commerciales (comme une offre de logements accessibles avec Airbnb) ; des blogs et des forums, pour que les membres des communautés concernées partagent, s'écoutent et s'entraident.

De cette manière, Hizy permet aux personnes à besoins particuliers et à leurs aidants de gagner une des choses qui leur manque le plus, d'après le Baromètre des aidants : du temps ! Beaucoup de choses sont disponibles sur internet, mais de manière morcelée, incomplète et parfois peu qualitative. Des services existent, mais ils sont parfois trop chers, ou n'ont pas fait leurs preuves. A cela, Hizy répond par plus de vingt ans d'expérience en France dans la production d'information sur le handicap, avec le magazine Déclic, et dans la mobilisation d'une communauté d'inventeurs quiÂÂÂ améliorent la vie quotidienne des personnes à besoins particuliers, avec le concours Fab Life. Les services qui sont proposés sur la plateforme sont rigoureusement sélectionnés. Et la circulation des bonnes pratiques et le partage d'expérience sont rendus possibles par les communautés.

« Hizy, c'est un mélange de professionnalisme et de bienveillance, de sérieux et d'empathie, »
déclare Céline Fayolle, directrice du projet.

Un projet innovant, sur le fond comme sur la forme

A l'origine de hizy.org, il y a la volonté de digitaliser le magazine Déclic, publié par Handicap International depuis vingt-trois ans à l'intention des parents d'enfants handicapés en France, et de s'adresser à un plus large public. (Le magazine papier cessera de paraître en cette fin d'année.) Plus largement,
«
cela représente pour Handicap International l'ambition d'exercer sa mission sociale également sur le web,
»
ajoute Céline Fayolle.

Hizy est une initiative à but non lucratif. Son modèle économique combine une offre gratuite d'information et des services payants qui contribuent à son financement. Né grâce au mécénat financier et à la participation active de la Fondation APRIL, le projet a suscité des partenariats avec différentes entreprises, comme Airbnb
,
pour favoriser une offre plus large de logements de vacances accessibles
,
et
Carius
, le premier réseau de transporteurs sanitaires pou
r les rendez-vous médicaux des patients
.
Une charte éthique régit les relations entre Hizy et ses partenaires
; elle précise également en toute transparence quel usage est fait des données personnelles, pour favoriser l'adaptation et la personnalisation des contenus proposés.

Enfin, pour développer Hizy, Handicap International a fait le choix d'une technologie agile et pionnière, avec l'utilisation, pour la première fois en Europe, d'Extenso, plateforme canadienne de conception et développement
w
eb

.

A propos de Handicap International

Handicap International est une association de solidarité internationale indépendante, qui intervient depuis 35 ans en faveur des personnes handicapées et des populations vulnérables. Elle agit et témoigne pour répondre à leurs besoins essentiels et améliorer leurs conditions de vie. Elle s'engage à promouvoir le respect de leur dignité et de leurs droits fondamentaux. Depuis sa création en 1982, l'association a mis en place des programmes de développement dans plus de 60 pays et intervient dans de nombreuses situations d'urgence.
Handicap International est l'une des six associations fondatrices de la Campagne internationale pour interdire les mines (ICBL),
co
-
lauréate du prix Nobel de la paix en 1997 et lauréate du Prix Conrad N. Hilton 2011.

En France, Handicap International publie depuis 1993 le magazine Déclic, qui s'adresse à tous les parents d'enfants handicapés, à leur entourage et aux professionnels qui les accompagnent. L'association organise également depuis vingt ans le concours Fab Life (anciennement « Con
cours des Papas Bricoleurs et des Mamans Astucieuses
»), en partenariat avec Leroy Merlin, pour récompenser les idées qui améliorent le quotidien des personnes à besoins particuliers.