Le 1er décembre est l'occasion de se mobiliser contre le Sida. C'est dans ce cadre que les marques Smile et So Sexy (préservatifs masculins et féminins du Laboratoire Terpan) appellent les VTC à s'engager et à rejoindre cette grande chaîne de solidarité. AlloCab, 1er réseau de chauffeurs privés VTC et Taxi Moto en France a tout de suite répondu « oui » à l'appel.

Favoriser pour chacun l'accès à l'information et à la prévention, tel est le défi que souhaite relever les VTC AlloCab avec les préservatifs Smile et So Sexy. En effet, aujourd'hui plus de 150 000 personnes ont le VIH en France et 30 000 ignorent être porteuses du virus.

Avec plus de 1,5 millions d'utilisateurs de VTC en France, quoi de mieux en termes de prévention que de s'installer directement à côté d'eux ?

« Le 1er décembre, les préservatifs Smile et So Sexy s'invitent au plus au plus près des usagers et ce quel que soit leur âge, leur sexe et leur destination...Nous souhaitons à la fois mettre la protection à portée de main et mettre en avant le préservatif féminin, méconnu et encore trop peu utilisé malgré ses nombreux avantages. », explique Kamal Yahiaoui, Président

de Terpan.

D'habitude, les passagers des VTC prennent un bonbon, de l'eau, etc. pourquoi pas un préservatif ?

Pour Yanis Kiansky, Président d'AlloCab, cet emplacement est stratégique, « en cette journée, il est important de rappeler
que certes il existe de nombreux moyens de contraceptions mais que seul le préservatif protège des IST
: c'est pourquoi nous
en
mettons à disposition de nos clients juste à côté d'eux sur la banquette !
»

Avec ce partenariat AlloCab et Terpan ont souhaité mettre en avant le sujet de la prévention en pre nant à bras le corps cette idée reçue selon laquelle on guérit du S ida.
Les études récentes révèlent que les jeunes sont de moins en moins prudents et qu'ils sont - s i ce n'est moins - mal informé
s par rapport aux générations précédentes.

Pendant une journée et une nuit les personnes qui prendront un AlloCab se verront offrir des préservatifs masculins
Smile
et féminins So Sexy.

Pour Kamal Yahiaoui « le but n'est pas de faire la morale aux passagers mais de rappeler qu'aujourd'hui il n'existe qu'un seul moyen de se protéger du sida : le préservatif et que les hommes n'en ont pas le monopole. Avec le préservatif féminin les femmes aussi ont les moyens de prendre en main leur prévention en toute indépendance ».

A propos du Laboratoire Terpan

Expert de la prévention, Terpan est un laboratoire français présent sur le terrain qui travaille à la fois avec les collectivités et le grand public. Terpan conçoit et distribue des préservatifs masculins et est le distributeur exclusif de préservatifs féminins en France.

A propos d' Allocab : fondé en 2011 par Yanis Kiansky et Thomas Tiercelin, Allocab est aujourd'hui le premier réseau national de véhicules de transport avec chauffeur (VTC) sur le territoire français avec une couverture de plus de 40 grandes villes et 20 000 communes (60% des zones urbaines françaises). Enfin, Allocab vient de réaliser une levée de fonds de 3 millions d'Euros auprès de la SNCF pour contribuer à son développement.