La complémentaire santé, qui fait partie du premier groupe mutualiste français, Harmonie Mutuelles , met en place une campagne web et print pour relayer ses messages dédiés à la pr évention
!

La mutuelle a développé un plan de communication entièrement tourné vers la prévention et soutenu par la mise en ligne d'un
portail
dédié à la prévention santé et bien-être
:
www.actions-prevention.com
.

Via un tel portail, l'ambition de SMAR Harmonie Mutuelles est avant tout d'offrir au plus grand nombre un accès fa cilité
aux informations
puisque la prévention passe avant tout par l'information
!

Pour accroître la notoriété de son portail, www.actions-prevention.com , la mutuelle compte sur

le relais
médiatique. En effet, les me
dia sont des canaux
de diffusion essentiels pour relayer les différentes
prises de
parole et faire
entendre
l
es messages préventifs
de la mutuelle
.

SMAR Harmonie Mutuelles souhaite bénéficier d'une visibilité accrue via des supports Web et P rint
clés
pour ses campagnes
préventives
.

La campagne média vise deux cibles distinctes : la Fonction publique et le grand public.

Le plan média web s'articule autour de plusieurs formats tels que des bannières classiques cliq uables
mais aussi des formats plus impactants tels que l'expand ou l'interstitiel
ou encore
d
es
habillages
complets de rubriques.

SMAR Harmonie Mutuelles affirmera sa présence tout au long de l'année 2013 sur des sites à forte audience t
els que les grands sites santé, les sites féminins ou encore
ceux
dédié
s à la famille. Dans ce
plan me
dia
g
rand
p
ublic
orienté vers le web
, SMAR Harmonie Mutuelles intègre également les sites généralistes de référence.

Afin de sensibiliser les agents de la Fonction publique, SMAR Harmonie Mutuelles sera présente sur des sites dédiés aux fonctionnaires principalement issus du Ministère de l'Enseignement ainsi qu'aux agents
des Collectivités Territoriales.

De plus, la complémentaire santé parrainera, durant tout le mois de mai 2013, une chronique éditoriale dédiée à la prévention
du cancer de la peau
sur
une web radio santé.

La presse écrite sera également un media essentiel pour le relais des différentes campagnes préventi ves.

SMAR Harmonie Mutuelles s'adressera essentiellement à une presse spécialisée et professionnelle
dédiée à la Fonction publique et
plus
particulièrem
e
nt à un lectorat d'enseignants et
d'agents de collectivités territoriales
(notamment dans le cadre de la labellisation
récente de la complémentaire
).

Les campagnes de prévention seront également visibles sur les propres supports de communication de la mutuelle
notamment sur
son
portail prévention
et en habillage d
e
son
site officiel
ainsi que
via
les espaces de la mutuelle sur
les
réseaux sociaux
(Facebook & Twitter)
.