Tixeo, éditeur 100 % français de solutions de web & vidéo-conférences, offre 1 an de vidéoconférences aux entreprises françaises concevant et produisant sur le territoire national, afin de soutenir leur compétitivité dans cette période de crise économique.

La France est en difficulté. La compétitivité des entreprises est une priorité nationale. Le gouvernement vient d'annoncer ses premières mesures suite au « rapport Gallois » pour la mise en place d'un pacte de compétitivité. Cependant, les effets de ces mesures ne seront pas immédiats alors que la situation l'exigerait.

Tixeo propose une action concrète, simple et rapide pour soutenir, à son échelle, des entreprises « Made in France ». C'est pourquoi elle offre un an d'abonnement à son service de vidéo-conférences à 5500 entreprises françaises.

En effet, trop de PME françaises souffrent d'une concurrence internationale inégale et injuste. Une concurrence qui bénéficie d'un coût du travail et d'un environnement fiscal impossible en France.

Si l'on ajoute à cela l'une des crises économiques les plus graves que l'on ait connu, comment les PME françaises peuvent-elles améliorer leur compétitivité ? En dehors de l'innovation, qui reste la clé du succès, l'optimisation combinée des coûts de fonctionnement et de la

productivité est primordiale.

C'est exactement ce à quoi répond la vidéo-conférence, cœur de métier de Tixeo, qui a lancé cette opération de soutien jusqu'à la fin de l'année. « C'est bien plus qu'un million d'euros que nous offrons, c'est l'assurance de réduire drastiquement les coûts, tout en augmentant la productivité. C'est toute la valeur ajoutée de nos solutions. Bien que le concept de patriotisme économique soit contesté, la situation nous a convaincu d'apporter notre pierre à l'édifice. » précise, Renaud GHIA, dirigeant de Tixeo.

Pour connaître les modalités de cette opération et en bénéficier, Tixeo a mis en place la page d'inscription suivante : http://www.tixeo.com/fr/Made-In- France.htm

Cette opération est disponible jusqu'à la fin de l'année.

A propos de Tixeo

Tixeo est éditeur de solutions de vidéo et web conférences depuis 2003. La société, fondée par 3 associés, est en croissance continue depuis sa création, et réalise 100 % de sa R&D en France, à Montpellier. Sa solution, WorkSpace3D, permet de se réunir en vidéoconférences HD depuis n'importe quels équipements, tout en offrant des fonctions avancées de partage de documents. WorkSpace3D est à la fois disponible dans le « Cloud » sous la forme d'abonnements mensuels ou annuels, ainsi qu'en appliance dédiée.

Tixeo possède de nombreuses références européennes et internationales : BNP PARIBAS, CTCAM, La Direction Générale de l’Armement, Airbus, la DGAC, le CNRS, CONFORAMA, des universités et des organismes de formation... Tixeo est reconnu pour la simplicité, la qualité et la sécurité de ses solutions.