Lafont, leader français du **vêtement de travail**, propose de nouveaux produits au service de s collectivités (cantines, crèches , service à la personne) , sociétés de nettoyage ou encore maison s de retraite, en renouvelant s a gamme « CLEAN COLLECTION » avec un nouvel assortiment baptisé CARE .

Spécialement conçue pour répondre aux besoins spécifiques des métiers de serv
ices, santé
,
soins
et nettoyage
,
la gamme
CARE
décline
5
nouveaux
modèles
dans un
tissu
spécialement adapté au lavage industriel
(
50%
coton
, 50%
polyester
180 grammes
)
:

- des tuniques,

- des blouses à manches courtes,

- des blouses à manches longues,

- des chasubles,

- et des vestes polaires zippées « passe-couloirs ».

Pour toutes ces nouveautés, le stylisme a été entièrement revu et apporte plus de féminité.

A noter par exemple :

- pour les tuniques : des fermetures croisées façon « cache-cœur », une découp e princesse

permettant d'avoir un vêtement plus cintré,

- pour les blouses : un système d'élastique intérieur réglable pour mieux marquer la taille, des bas de blouses en découpe arrondie, des encolures féminisées, des manches courtes pincées

,

- pour les chasubles : des coupes de mini robe tablier ou type débardeur avec une encolure très féminine,

- pour les vestes polaires : un style ajusté à la taille d'inspiration plus sportswear...

CARE présente également de nouveaux coloris, inattendus dans l'univers du vêtement professionnel, plus toniques, plus contemporains et mieux adapté s à des métiers parfois salissants : fuc h s ia, vert pomme, melon, bleu ciel, lavande, gris foncé ...

Toutes les fonctionnalités « métiers » restent présentes avec des poches basses à
compartiment
s
, des
poche
s
poitrine pour stylo
s
ou porte bip,
des
collerette
s de marquage et une
mercerie adaptées pour l'
entretien industriel
.
Comme toujours, c
es
nouveaux
produits garantissent confort, praticité et durabilité !

La gamme CARE est disponible en stock (de la taille 0 à 6) dès juillet 2012 et sera présentée
,
en avant-première
,
au salon PREVENTICA à Strasbourg les 30 et 31 mai prochains.

Pour mémoire, la marque Lafont est présente dans tous les secteurs d'activités (artisanat, médical, indust rie, BTP, environnements normés, etc...
) avec le même souci de qualité et de diversité.

Avec cette nouvelle offre, Lafont renforce sa stratégie de développement de produits segmentés
par métiers
et
confirme ainsi sa proximité avec les porteurs.