Une nouvelle génération du traitement Liposonix® est désormais disponible en France , 1 séance, 1 heure, 1 taille en moins

Paris, 16 janvier 2012 – Solta Medical, leader mondial sur le marché des traitements esthétiques, annonce aujourd'hui le l'arrivée en France de la nouvelle génération Liposonix. Cette méthode qui utilise des **ultrasons focalisés de haute intensité (HIFU)** assure une **réduction définitive des amas graisseux sans intervention chirurgicale** . Essais cliniques à l'appui, cette technique permet de perdre une taille de pantalon ou de jupe **sans intervention chirurgicale ni éviction sociale** . Il s'agit d'une méthode non invasive de réduction du tour de taille, applicable tant au niveau de l'abdomen que des poignées d'amour.

« L'appareil Liposonix représente un progrès évident pour les individus désireux de traiter, sans risques et avec des résultats visibles, les derniers centimètres superflus de leur tour de taille », explique Jean Michel Mazer, dermatologue, ancien Assistant à la faculté de médecine de Paris, Membre fondateur du Groupe Laser de la Société Française de Dermatologie, et directeur médical du Centre Laser International de la Peau-Paris. « Lorsqu'un régime et de l'exercice ne suffisent pas à perdre les derniers centimètres, le traitement Liposonix est vraiment intéressant pour les patients, dans la mesure où il s'agit d'un traitement bien standardisé, qui repose sur des études scientifiques sérieuses démontrant sa réelle innocuité, en particulier l'absence de variations des lipides dans le sang et le respect des autres tissus ».

A l'inverse d'autres traitements non invasifs de réduction des amas graisseux, Liposonix permet, en une seule séance d'une heure, de détruire définitivement les adipocytes sous-cutanés sans léser la peau. L'organisme traite et élimine naturellement les tissus graisseux sur une durée de 8 à 12 semaines et laisse la place à un tour de taille affiné et remodelé. Selon les études cliniques, la réduction du tour de taille atteindrait environ 2,6 centimètres après une seule séance de Liposonix.

« La technologie Liposonix a été mise au point pendant 10 ans par d'éminents scientifiques et spécialistes des ultrasons, totalisant plus de 200 années d'expérience dans le développement

des méthodes thérapeutiques et diagnostiques par ultrasons », explique le docteur Jean-Michel Mazer. « Je suis assuré de pouvoir proposer à mes patients un traitement efficace non invasif qui cible spécialement les tissus graisseux rebelles de l'abdomen et les poignées d'amour dont mes patients sont si nombreux à vouloir se débarrasser. »

Pour mesurer l'importance accordée à la perte de centimètres de tour de taille, la société Solta Medical a parrainé une enquête nationale intitulée « The State of Love Handles in America » (« Les poignées d'amour aux États-Unis ») portant sur plus de 1 000 femmes. Les conclusions de cette enquête, qui vient d'être publiée, sont les suivantes : Selon 62 % des femmes, la partie de leur corps qui les gêne le plus est leur ventre/leurs poignées d'amour. 45 % se disent prêtes à renoncer au sexe pendant un an pour perdre 2,5 centimètres. 66 % se disent prêtes à renoncer au chocolat pendant un an pour perdre 2,5 centimètres. 75 % se disent prêtes à renoncer au shopping pendant un an pour perdre 2,5 centimètres. Les conclusions de cette enquête démontrent la demande croissante de traitements de réduction des amas graisseux. En réalité, plus d'un demi-million d'interventions visant à réduire les amas graisseux ont été réalisées aux États-Unis en 2011 et selon les estimations, le marché des traitements non invasifs devrait enregistrer une croissance annuelle de 42 % d'ici 2016, c'est-à-dire neuf fois plus rapide que celle des interventions chirurgicales. 1

« L'ajout de Liposonix à notre portefeuille de marques nous permet de nous développer sur le marché à forte croissance de la réduction non invasive des amas graisseux et de proposer une solution très avantageuse d'amincissement personnalisé » explique Stephen J. Fanning, président du Conseil d'administration et PDG de la société Solta. « Nous disposons désormais de l'un des plus solides portefeuilles du secteur de l'esthétique, avec des technologiques de pointe non invasives dans des segments étendus et à forte croissance, tels que le remodelage corporel, le raffermissement, le relissage et le rajeunissement cutanés ainsi que le traitement de l'acné ».

Pour plus d'informations sur la méthode Liposonix et pour télécharger les résultats complet de l'enquête « State of the America's Love Handles Study », rendez-vous sur le site : www.liposonix.com. Vous pouvez également consulter la page Facebook Liposonix à l'adresse suivante : www.facebook.com/liposonix.

A PROPOS DE SOLTA MEDICAL, INC.
Solta Medical, Inc., société leader sur le marché de la médecine esthétique, offre aux patients

des solutions innovantes, sûres et efficaces, qui permettent aux médecins de développer et d'élargir leur pratique de la médecine esthétique. La société propose des solutions permettant de traiter différents problèmes grâce à six marques phares dans le secteur : Thermage®, Fraxel®, Isolaz®, CLARO®, Clear + Brilliant® et Liposonix®. Thermage est une méthode innovante non invasive utilisant la radiofréquence pour le raffermissement et le remodelage cutanés. Leader dans le domaine de la technologie du laser fractionné, Fraxel offre des solutions cliniques non invasives pour raffermir des épidermes vieillis ou abimés par le soleil. Isolaz a été le premier système utilisant le laser ou une source lumineuse pour le traitement de l'acné inflammatoire, des comédons et pustules, et de l'acné peu ou modérément inflammatoire. CLARO est le premier appareil individuel de traitement de l'acné, à lumière intense pulsée, approuvé par la FDA et délivré sans ordonnance. Il utilise l'association puissante de la chaleur et de la lumière pour nettoyer la peau rapidement et naturellement. Clear + Brilliant est un traitement unique, d'un très bon rapport coût/efficacité, qui met en oeuvre la technologie éprouvée du laser fractionné pour corriger et prévenir les premiers signes de vieillissement de la peau. Liposonix est un traitement non invasif visant à réduire le tour de taille en utilisant la technologie des ultrasons focalisés de haute intensité (HIFU) pour détruire définitivement, de façon ciblée, les adipocytes qui se logent sous la peau. Depuis 2002, les méthodes Thermage, Fraxel et Isolaz ont été utilisée près d'un million de fois dans plus de 100 pays. Pour en savoir plus sur la société Solta Medical, veuillez contacter le numéro 1-877-782-2286 ou vous rendre sur le site www.Solta.com.

© 2010 Solta Medical, Inc. Tous droits réservés. Thermage, Fraxel, Isolaz, Clear + Brilliant, CLARO, Liposonix et Solta Medical sont des marques déposées de Solta Medical, Inc. ou de ses filiales.