Manuel GEA, rejoint l'Advisory Board Pharma-Santé de la société Bolero pour renforcer leurs offres et accélérer la convergence recherche clinique et données de vraie vie.

Venez les rencontrer lors de la Conférence Bolero et Digimind le 25 juin 2019 9h00-11h00 Paris: Social-rooms et command centers dans la pharma . Après SNCF, Axa, maintenant EDF… les social-rooms essaiment dans les entreprises Retour d'expérience et démonstrations.

Mail au format pdf *:* Paris, leÂÂ 2 juin 2019 –Bolero, dirigé par Caroline Faillet, est le leader de la digital-intelligence. Fort de nombreuses références dans le secteur (Roche, Sanofi, Mylan, Merck, MSD, Vetoquinol…), Bolero a décidé en 2019 de renforcer son offre unique Pharma/Santé pour accompagner les entreprises pharmaceutiques dans la construction de leur *leadership sur le digital.*

Pour renforcer leurs offres et accélérer la convergence recherche clinique et données de vraie vie, Bolero bénéficiera de l'expérience de Manuel Gea en tant qu'ancien patron de Business-Unit chez Boehringer Ingelheim, ancien DG Europe d'une biopharma américaine, créateur de la practice Santé chez McKinsey, marketing manager chez Colgate-Palmolive ainsi qu'entrepreneur dans les données de santé avec Bio Modeling Systems.

"Nous sommes très heureux aujourd'hui d'accueillir Manuel Gea comme membre de notre Advisory Board Santé. Son arrivée en tant que conseiller extérieur est une étape importante pour mon entreprise et permettra à BOLERO d'accélérer son développement dans un secteur stratégique". Caroline FAILLET, CEO de BOLERO

Manuel Gea est également très impliqué dans les organisations professionnelles en tant que président de Centrale Santé, président d'Adebiotech, co-fondateur de la commission Digital Health de Medicen et administrateur de Polepharma, le 1er cluster Pharma d'Europe. Sa

nomination en tant que membre de l'Advisory Board de Bolero permet d'étoffer une équipe d'experts digitaux spécialistes du secteur, basés à Paris et à Lyon.

"Je suis très heureux de rejoindre l'Advisory Board de Bolero, qui a réussi à développer une méthodologie unique pour capter et comprendre la complexité des comportements humains pour aider les dirigeants à réussir leur transformation digitale. J'ai choisi Bolero, car si une multitude d'acteurs prétendent le faire, à ce jour seul Bolero a réussi ". Manuel GEA CEO de Bio-Modeling Systems

A propos de Bio-Modeling Systems : Bio-Modeling Systems est la première société au monde spécialisée dans la médecine basée sur les mécanismes qui a réussi à changer le paradigme de la découverte de traitements en adressant la complexité des mécanismes du vivant et la réalité numérique du «garbage in garbage out» via sa plateforme d'Intelligence Humaine Augmentée CADI * ™ Discovery. BMSystems propose aux responsables de la R & D et de médecine translationnelle une alternative décisionnelle solide pour réduire les risques, gagner du temps, économiser sur les coûts, ainsi que des diagnostics / thérapies innovants et accessibles pour leur entreprise.

A propos de la practice pharma de Bolero : Bolero propose (plus de détails ici) des missions de conseil dédiées à la performance des entreprises et qui sont fondées sur l'analyse data-driven des opinions et comportements des internautes, comme par exemple : • Des études pour comprendre l'impact du numérique sur la prise de décision du patient ou du professionnel santé • Du conseil en e-réputation pour apprendre à gérer l'émotion des patients • Du conseil pour gagner en ROI sur les investissements digitaux • Des outils d'aide à la décision pour devenir une entreprise "data-driven" grâce à des command centers ? Bolero présentera ses command-centers dédiés à la pharma lors d'un événement le
25 juin chez Digimind
.