Découverte de l’aromachologie : l’influence des odeurs et des parfums sur le comportement humain et le bien-être

Paris, le 14 mars 2019 - Plaisantes ou incommodantes, les odeurs qui nous entourent ont un impact sur nos humeurs. Il est aujourd’hui prouvé qu’améliorer l’ambiance olfactive dans laquelle nous vivons, l’adapter à nos attentes et à nos goûts, constitue un vecteur de bien-être, de sérénité, d’harmonie, voire de meilleure productivité. Et si le bonheur était … dans le nez ?

1 Petite histoire de l’aromachologie
2 Le nez, le cerveau, les émotions, la mémoire
3 Parfumer nos espaces de vie en privilégiant des solutions saines et naturelles
4 Maison, bureaux, salles de réunion, suites d’hôtel : donner une « âme » aux intérieurs
5 Compoz™ : la technologie au service du bien-être pour parfumer intelligemment et simplement les lieux de vie
6 A propos d’Artiris