Paris La Défense, 7 février 2019 - La 9ème édition de l'étude de Deloitte réalisée en 2018 met en évidence la poursuite de la détérioration de la rentabilité des investissements de R&D des groupes pharmaceutiques.

L'augmentation continue des coûts de développement des nouveaux médicaments, conjuguée à la poursuite de la baisse des prévisions de ventes relatives aux portefeuilles de produits en Phase 3, se traduit par un niveau historiquement bas de la rentabilité des activités de R&D des 12 plus grands groupes pharmaceutiques mondiaux. Même si leurs performances sont très supérieures, cette dégradation affecte également les 4 groupes biopharmaceutiques plus petits et plus spécialisés inclus dans l'étude depuis 2013.

Les objectifs de l'étude :

- Evaluer la rentabilité des activités de R&D de l'industrie pharmaceutique
- Analyser les facteurs explicatifs des évolutions constatées depuis 2010
- Mettre en évidence les stratégies d'adaptation des groupes pharmaceutiques pour restaurer la productivité de leurs activités de R&D

Principaux résultats

- **La rentabilité de la R&D des 12 plus grands groupes pharmaceutiques mondiaux** a atteint en neuf ans son **taux le plus bas**, passant ainsi de 10,1% à **1,9 %.**

- En revanche, **le retour sur investissement des activités de R&D des 4 groupes biopharmaceutiques spécialisés** de notre échantillon reste **satisfaisant** même s'il a enregistré une **chute très significative** passant de 17,4% en 2013 à **9,3% en 2018**.

- Le **coût moyen de développement** d'un nouveau médicament a **doublé depuis 2010** pour s'élever aujourd'hui à près de

2,2 milliards de dollars
.

- Parallèlement, les **prévisions de pic de chiffre d’affaires des candidats médicaments** des 12 plus grands groupes pharmaceutiques mondiaux ont été **divisées par 2** sur la même période.

- Confrontées à ce défi, les sociétés pharmaceutiques ont commencé à **tester et à mettre en œuvre de nouvelles approches** fondées notamment sur une **meilleure exploitation des données disponibles** en ayant recours à des **solutions digitales spécifiques et à l’intelligence artificielle**
.

- Le succès de cette transformation dépendra largement du recrutement par les industriels de la pharmacie de **nouveaux profils de compétences** capables de **travailler en environnement ouvert** et de **tirer pleinement profit du potentiel des outils digitaux**
.