Saint-Priest, France, 31 janvier 2019, 8h00 (CET) - Biom'up (la « Société ») spécialiste de l'hémostase chirurgicale, annonce aujourd'hui la nomination de George Makhoul au poste de Directeur commercial pour les Etats-Unis.

George Makhoul dispose d'un solide parcours dans la commercialisation de dispositifs médicaux destinés aux hôpitaux et aux chirurgiens combiné à une expérience avérée du marché américain de l'hémostase.
Il supervisera toutes les activités commerciales et marketing de Biom'up aux Etats-Unis et contribuer a au renforcement de la présence de la Société sur ce marché stratégique alors que son produit phare, HEMOBLAST™

Bellows
,
une
poudre h
é
mostatique
destiné
e
à maîtriser les saignements dans
une large gamme de chirurgies traditionnelles ou laparoscopiques
,
y
poursuit son implantation avec succès.

Il rejoint une équipe de cadres dirigeants chevronnés qui s'appuie sur un solide réseau de plus de 200
représentants
commerciaux spécialisés indépendants. Il rendra compte directement au Directeur général de Biom
'
up
, Etienne Binant.

Etienne Binant, Directeur général de Biom'up a déclaré : « Toute l'équipe de Biom'up se joint à moi pour accueillir George
Makhoul
en tant que nouveau
cadre
dirigeant
. George est un
directeur
commercial
reconnu
doublé d
'
un
stratège
à l
'
expérience
transversale
dans

la vente
et
le
marketing
au sein
de sociétés spécialisées dans les dispositifs
médica
ux
et pharmaceutiques. George nous rejoint
à un
moment opportun pour accél
é
rer le succès commercial
naissant
d
'
HEMOBLAST
Bellows
et en faire un
produit hémostatique
de référence pour
les chirurgiens américains. Nous nous réjouissons
tous
de travailler ave
c
lui.
»

George Makhoul a, pour sa part, déclaré : « Je suis enthousiaste à l'idée de rejoindre Biom'up
.
L
'
engagement
pour
l
'
excellence
de tous les membres de
la Société
nous
prédispose
à
une croissance
sans précédent

et exponentielle sur le marché de l
'
hémostase
.
»

George Makhoul dispose d'une expérience de plus de seize années dans la vente, le marketing et le développement dans l
'
industrie
des
dispositifs médicaux et pharmaceutiques
, en particulier dans
le secteur de
l
'
hémostase
,
ainsi que
de
plus de
treize
an
nées
de spécialisation
en
Biochirurgie
, Orthopédie et Biologie.
Il a dirigé des équipes
de taille
s
diverse
s
au sein de sociétés
dont le
s
chiffre
s
d'affaires
annue
l
s
se situai

en
t
entre
10
millions
et
1,8
milliar
d
de dollars.

Avant de rejoindre Biom'up, George Makhoul a passé huit ans chez Stryker où il a occupé de n
ombreuses fonctions de direction.
I
l
y
a notamment dirigé avec succès
le
s
service
s
commercial et marketing de
deux nouvelles divisions
,
encadrant des équipes qui dé
velo
ppaient des produits de la
conception à la commerciali
s
ation.
Auparavant
,
George
Makhoul
a
travaillé au sein des
sociétés
Wyeth (
aujourd
'
hui
Pfizer),
Genzyme
et

Precision
Therapeutics
.

George Makhoul est titulaire d'un diplôme en Gestion d'entreprise de l'Université Moravian (USA)
.