BIODERMA
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE

Corinne Minmin est Directrice de la communication médicale pour les **laboratoires Bioderma** . La marque Bioderma à aujourd'hui 25 ans. Démarré en 1985 la marque est maintenant internationale, composé de
17 filiales
. Présente et distribuée dans
90 pays
, la marque affiche aujourd'hui (2011) plus de
150 millions
d'euros de
chiffre d'affaire
.

Bioderma à une philosophie et un concept bien à elle, une écoute des consommateurs et aussi des prescripteurs. Cette écoute a entrainé la création de produits répondants exactement aux besoins des prescripteurs en rapport avec les solutions qu'ils doivent apporter à leurs patients.

Chez bioderma l'élaboration des nouveaux produits est toujours faite en rapport à un besoin du prescripteur.

Actuellement Bioderma c'est dix gammes dermatologiques, qu'elle soit hydratante ou anti-âge. Bioderma apporte toujours la biologie au service de la dermatologie, ce en poussant la **biocom patibilité**
de ses produits jusqu'au
biomimétisme
, en utilisant dans ses produits des
substrats matriciels naturellement présents dans la peau
.

Début 2012 Bioderma continue son extension à l'international, par sa filiale de Shanghai.

Interview de Corinne Minmin