DBV Technologies, (Euronext: DBV - ISIN : FR0010417345 - NASDAQ : DBVT), société biopharmaceutique française,
a publié aujourd'hui ses résultats financiers pour l'année 201
6
. Les procédures d'audit sur les comptes consolidés ont été effectuées par les commissaires aux comptes. Le rapport de certification est en cours d'émission
.

Résultats 2016

Information financière sélectionnée (Comptes consolidés IFRS)

e	n million d'euros
2015	
2016	
Produits opérationnels	
6,2	
9,1	

Dépenses de R&D

(34,2)

(78,8)

Frais de marketing

(0,5)

(11,3)

Frais généraux

(1 6, 9)

(35,0)

Résultat opérationnel

(	45,5	)
(	116,0	)

Résultat net

(	44,7	)
(	114,5	)

Résultat par action (en € par action)

(	2,08	)
(	4,68	)

Flux de trésorerie net liés aux activités opérationnelles

(	26,8	)
(	59,5	)

Flux de trésorerie net liés aux activités de financement

241,0

1,7

(Diminution) / Augmentation de la trésorerie

208,9

(66,2)

Trésorerie et équivalents de trésorerie à la clôture (31 Décembre)

323,4

256,5

Les produits opérationnels de la Société se sont élevés à 6,2 millions d'euros en 2016 contre 9,1 millions d'euros
en 2015,
en hausse de 47%.
En 2016, c
es produits ont été principalement générés p
ar le Crédit Impôt Recherche
, les produits reconnus sur la période au titre du contrat de collaboration avec Nestlé Healthcare signé en mai 2016 et, d
e manière plus marginale
, par
les
subventions reçues dans le cadre des projets de recherche menés par la Société
.

Le montant total des dépenses de recherche et développement affiche une augmentation de 130 % passant de 34,2 millions d'euros en 2015 à 78,8 millions d'euros en 2016.
Cette hausse des dépenses est attribuable aux coûts associés aux
études cliniques de phase III de Viaskin
®
Peanut PEPITES
, PEOPLE et REALI
S
E, à l'essai
de Phase I/II du Viaskin
®
Milk, M
ILES, ainsi qu'à une augmentation substantielle
des équipes dédiées à la
recherche et
au
dével
oppement afin de soutenir la croissance des
programmes de développement.

Les frais généraux s'établissent respectivement à 35,0 millions d'euros et 16,9 millions d'euros au titre des exercices clos les 31 décembre 2016 et 2015, en progression de 10
8
%.
Cette augmentation résulte
principalement
de l'
augmentation des effectifs
,
des coûts d'audit et de conseil
ainsi qu'un certain nombre d'honoraires
fiscaux et légaux
afin d'accompagner la croissance et
la transformation de la Société.

Les frais marketing s'établissent à 11,3 millions d'euros en 2016 comparés à 0,5 millions d'euros pour la même période en 2015. Ils
comprennent essentiellement les frais de personnel
américains
et les honoraires engagés pour la préparation du lancement
et la commercialisation
du Viaskin® Peanut
aux Etats Unis s'il était approuvé par l'autorité réglementaire américaine.

La perte nette de l'exercice 2016 s'élève à (114,5) millions d'euros contre une perte de (44,7) millions d'euros au titre de 2015. La perte par action émise (nombre moyen pondéré d'actions en circulation au cours de l'exercice) s'est
élevée respectivement à 2,08 € et 4,68 € par action pour les exercices clos les 31 décembre 2015 et 2016.

Les flux de trésorerie nets liés aux activités opérationnelles en 2016 et 2015 se sont élevés respectivement à (59,5) millions d' euros et (26,8) mill ions d' euros principalement dû à l'activité de Recherche et Développement de la Société.

Les flux de trésorerie nets liés aux activités de financement se sont élevés à 1,7 millions d'euro s en 201 6 contre 241,0 millions d' euros en 2015 suite à la réalisation de son offre au public d'actions nouvelles sous la forme d'ADS aux Etats-Unis en juillet 2015 .

À propos de DBV Technologies

DBV Technologies a créé le patch Viaskin®, une plateforme technologique totalement brevetée avec de nombreuses applications potentielles en immunothérapie. L'immunothérapie par voie épicutanée, ou EPIT®, utilise le Viaskin® pour administrer des composés biologiquement actifs au système immunitaire sur une peau intacte. Viaskin est non-invasif, auto-administré et pourrait permettre une prise en charge en toute sécurité des patients souffrant d'allergie alimentaire, pour lesquelles il n'existe pas de traitements approuvés. Le programme de développement comprend des essais cliniques sur Viaskin Peanut et Viaskin Milk, une étude expérimentale sur le Viaskin Egg et un essai clinique preuve de concept dans l'œsophagite à éosinophiles. DBV a également développé sa plateforme technologique dans le domaine des vaccins et de certaines maladies auto-immunes pour lesquelles les besoins médicaux sont insatisfaits.

Le siège social de DBV Technologies est à Montrouge, France et la Société a également des bureaux à New York, États-Unis. Les actions sont négociées sur le segment A d'Euronext Paris (mnémonique : DBV, code ISIN : FR0010417345), intégrée à l'indice SBF120. DBV est également cotée sur le Nasdaq Global Select Market sous la forme d'American Depositary Shares, chaque ADS représentant la moitié d'une action ordinaire (mnémonique : DBVT). Pour plus d'informations, visitez notre site Web : www.dbv-technologies.com