***Les deux start-ups ont signé fin décembre 2016 un accord de collaboration afin d'accélérer la mise sur le marché d'innovations e-santé validées cliniquement qui pourront prétendre à une qualification en tant que dispositif médical.***

**Las Vegas, le 3 janvier 2017 –** Kyomed et Neogia dévoileront, à l'occasion du CES 2017 de Las Vegas, leur partenariat et leurs ambitions communes dans le domaine de la e-santé. Kyomed, start-up montpelliéraine experte dans le domaine de la e-santé et de la médecine personnalisée, et Neogia, filiale de Fabulasys qui regroupe les activités de développement de technologies médicales innovantes, se sont rapprochées pour développer des dispositifs de santé connectée fiables, accessibles et permettant à chaque individu de bénéficier d'un suivi personnalisé. Elles présenteront ensemble, lors du CES 2017, les développements prévus autour du bracelet connecté *Motio Healthweare* de Neogia, dédié aux patients atteints d'apnée du sommeil (SAHS), notamment en termes d'études cliniques qui seront conduites par Kyomed. Ce projet, initié il y a un an lors de l'édition 2016 où les deux acteurs se sont rencontrés, atteste de la forte valeur ajoutée et de la synergie entre un innovateur en e-santé et un expert du monde médical, des études cliniques et des usages de l'e-santé.

***Une collaboration officialisée et renforcée***

Les deux entreprises ont signé mi-décembre 2016 un accord de collaboration qui prévoit le co-développement technologique et clinique de solutions de santé personnalisée, ainsi que le lancement d'actions conjointes de déploiement de ces solutions en conditions réelles dans des établissements de soins ou au domicile des patients. Cet accord a pour objectif d'accélérer la mise sur le marché de produits connectés de e-santé dont les bénéfices patients auront été validés cliniquement et qui ont le potentiel d'être reconnu en tant que dispositifs médicaux.

Dans le cadre de cet accord, Neogia mettra à disposition son savoir-faire en termes de faisabilité ou conseils technologiques et l'élaboration des technologies les plus avancées. De son coté, Kyomed apportera son expertise en validation clinique, identification de marqueurs de santé, évaluation des usages et analyse prédictive des données, ainsi qu'en termes de réglementation santé, de développement commercial et industriel.

L'objectif de ce partenariat est de convaincre les acteurs de la santé – praticiens, patients, établissements, mutuelles, assurances, etc. – de l'intérêt médical des innovations.

***La portée de cette collaboration : la mise sur le marché d'une technologie validée cliniquement***

Au CES 2017, les deux partenaires illustreront la valeur ajoutée de leur collaboration avec l'exemple du bracelet connecté *Motio Healthware*. Cette solution non invasive sert aussi bien au diagnostic qu'au suivi de l'apnée du sommeil (ou SAHS) dans le but d'améliorer la qualité du sommeil. Elle permet de mieux connaître le patient grâce aux relevés de 4 paramètres physiologiques : actimétrie, fréquence cardiaque, oxymétrie et rythme respiratoire. Ainsi, cette solution permettra surtout à partir des données collectées de déterminer un coaching personnalisé.

En 2017, Neogia poursuivra le développement tout en optimisant le cycle de vie de la technologie Motio HW, en se concentrant notamment autour de la miniaturisation du système qui restera le même durant toutes les phases d'essais cliniques.

Pour sa part, Kyomed conduira des études relatives à son utilisation auprès de patients de centres de soins pour valider la dimension et la pertinence cliniques du suivi proposé. Il s'appuiera notamment sur les 4 indicateurs relevés par le bracelet pour ses analyses de données.

«*L'innovation française en matière d'e-santé est foisonnante. Les compétences spécifiques que nous avons développées chez Kyomed pour la validation clinique, la validation des usages ainsi que notre connaissance très fine des réglementations du domaine et des systèmes de soins nationaux, nous permettent de faire émerger, parmi les nombreux wearables de e-santé créés, ceux qui peuvent prétendre devenir des dispositifs médicaux utilisés par les établissements et professionnels de santé pour le suivi et l'accompagnement de leurs patients. C'est dans cette optique que nous travaillons avec Neogia – et c'est une approche que nous nous tenons prêts à décliner pour les start-ups que nous rencontrerons au CES* », *précise Daniel Laune, Président fondateur de Kyomed.*

« *Une nouvelle vision de la technologie émerge, celle d'un système agile qui permettra plus que ce pourquoi il a été conçu, c'est ce que propose Neogia au sein de ses recherches et développementsÂÂ ; une santé augmentée. Nous pensons qu'une solution doit pouvoir mesurer, objectiver et définir exactement un contexte afin de créer un système simple et flexible adapté à tous – c'est la pensée commune de nos conceptions technologiques et celle que nous proposerons à toutes sociétés et start-ups qui s'impliquent dans la santé de demain. Un système intelligent doit répondre aux changements, prédire et être optimisé pour des événements futurs afin de profiter d'une innovation globale. C'est dans cet intérêt que Kyomed est le partenaire idéal pour passer aux prochaines phases.ÂÂ* » ,ÂÂ *ajoute Mehdi Cheraitia, Président fondateur de Neogia.*

## À propos de Neogia

Fabulasys est une société d'Informatique & Technologie où la Recherche & l'Innovation sont les maîtres mots. Fabulasys a créé à Paris, en août 2016, sa première filiale « Neogia » qui regroupe les activités de développement de technologies médicales innovantes. Neogia a pour vocation de penser ces technologies médicales afin qu'elles soient rendues accessibles au plus grand nombre. Neogia développe le 1er bracelet connecté dispositif médical grand public qui permet de diagnostiquer-suivre l'apnée du sommeil & améliore la qualité de sommeil grâce au coaching personnalisé d'une intelligence artificielle qui apprend à connaître le porteur du bracelet.

Pour plus d'informationÂÂ : www.neogia.xyz

## À propos de Kyomed

Issue du projet CR2i DiagnosTIC Santé, lauréat du PIA « Filières Industrielles StratégiquesÂÂ » en décembre 2013, KYOMED a été fondée en avril 2014. Elle compte aujourd'hui 10 personnes. La société accompagne le développement de solutions de e-santé et de médecine personnalisée, du stade de la recherche à leur commercialisation. Ses services reposent sur trois plateformes technologiques : un living lab (plateau d'évaluation et de co-conception de solutions de e-santé) ; une plateforme d'identification et de validation clinique de biomarqueurs ; et un service d'évaluation clinique de dispositifs innovants en santé.

Pour plus d'information : www.kyomed.com