Le conseil d'administration d'I.CERAM réuni le 29 mars 2016 sous la présidence d'André Kérisit a arrêté les comptes
au 31/12/2015 de la société.

Le chiffre d'affaires consolidé du Groupe sur l'exercice au 31 décembre 2015 se porte à 1 772 K€ ,
contre 1 375
K€
au 30 septembre 2014, soit une progression de 2
9
%.
Cette évolution est
principalement
liée à l'allongement exceptionnel de l'exercice
de 3 mois suite au changement de date de clôture de ce dernier
.

Cependant, ces chiffres n'intègrent pas la décision du Conseil d'Etat d'annuler les baisses de tarifs actées par le comité économique des produits de santé.
Elle devrait mécaniquement se traduire par une progression significative de la facturation d'I.CERAM sur le 1
er
trimestre 2016 suite aux régularisations tarifaires rétroactives des ventes 2014/2015.

ÂÂ

En milliers d'€

ÂÂ

2014 - 2015

(15 mois)*

ÂÂ

201 3 - 201 4

(12 mois)

Chiffre d'affaires

ÂÂ

1 77 2

ÂÂ

1 375

Excédent Brut d'Exploitation

ÂÂ

- 816

ÂÂ

338

Résultat d'exploitation

ÂÂ

- 1 150

ÂÂ

102

Résultat financier

ÂÂ

- 2

ÂÂ

- 54

Résultat exceptionnel

ÂÂ

- 100

ÂÂ

4

Résultat net de l' ens . consolidé

ÂÂ

- 1 252

ÂÂ

52

* Suite au changement de date de clôture au 31 décembre 2015, l'exercice 2014-2015 d'I.CERAM s'établit sur 15 mois.

Des résultats qui reflètent l'intensification des efforts de R&D

Conformément à son plan de développement, I.CERAM a accéléré ses travaux de recherche et développement notamment sur sa gamme d'implants

en céramique « CERAMIL » .

Ainsi, Les frais externes de conseils et d'expérimentation engagés au cours de l'exercice s'élèvent à 107 K€ au 31 décembre 2015 contre 7 K€ sur l'exercice 2013/2014. L'ensemble des frais de R&D (conseils, investissements matériels et ressources humaines) représentent près de 34% du chiffre d'affaires sur l'exercice clos au 31 décembre 2015.
Dans le même temps, la société a accru ses équipes commerciales tant en France (3 commerciaux et un responsable régional recrutés) qu'à l'international (1 développeur international recruté) et a poursuivi son travail de structuration en matière financière, de communication et de gestion de projets.

Mécaniquement, le résultat d'exploitation s'inscrit à - 1 150 K€ au 31 décembre 2015, contre 102 K€ à fin septembre 2014.

Le résultat exceptionnel au 31 décembre 2015 se porte à - 100K€, intégrant notamment le règlement d'un litige prud'homale et d'un redressement fiscal (tous deux par ailleurs provisionnés en partie sur les exercices précédents) , contre un résultat exceptionnel

de 4K€
euros
à fin
septembre 2014.

Le résultat net après impôt de l'ensemble consolidé ressort à - 1 252 K€ au 31 décembre 2015 contre un résultat net positif de 52
K€
sur l'exercice 2013/2014
.

Une structure financière renforcée pour accélérer le développement

En milliers d'€

ÂÂ

31/12/2015

ÂÂ

30/09/2014

Actif immobilisé

ÂÂ

1 730

ÂÂ

731

Actif circulant

ÂÂ

11 352

ÂÂ

3 162

Dont trésorerie et disponibilités

ÂÂ

7 701

ÂÂ

66

Capitaux Propres

ÂÂ

10 594

ÂÂ

1 620

Emprunts et dettes financières

ÂÂ

1 626

ÂÂ

1 039

Total bilan

ÂÂ

13 082

ÂÂ

3 893

Les actions du groupe ont été admises aux négociations sur le marché Alternext Paris le 19 dé cembre 2014 consécutivement à la réalisation d'une augmentation de capital par placement privé
.
Cette
introduction en bourse a permis de lever 2
,7
M
€

qui ont été affectés
:

- Au développement de nouveaux produits innovants,

- Au développement d'un réseau commercial en France et à l'étranger.

Cette 1ère levée de fonds a permis à I.CERAM de finaliser son projet de sternum en céramique poreuse CERAMIL et ainsi réaliser en juin 2015 la 1ère implantation mondiale d'un sternum en céramique
.
Depuis, 2 autres sternums CERAMIL ont été posés avec succès sur des patients atteints d'une tumeur ou souffrant d'une infection osseuse.

Fort de cette réussite, I.CERAM a lancé avec succès une augmentation de capital avec offre au public de titres financiers
au cours du mois d'octobre 2015
qui lui
a permis de lever
8,9 M€
.
Ce renforcement significatif de
se
s fonds propres
va lui
permet
tre
d'accélérer
son développement et de financer
ses
frais de R&D
liés à ses implants en céramique poreuse, notamment
ceux de son projet révolutionnaire d'

implant
relarguant
.

I.CERAM a finalisé sur la période les opérations suivantes :

- Acquisition de parts de la société Limousine de Brevets, historiquement détentrice du brevet d'invention déposé auprès de l'INPI concernant le développement des implants céramiques en alumine poreuse. Cette acquisition s'est faite pour un montant de 150
000 € représentant 75% du capital social de cette société.

- Acquisition auprès de la société Investissement Développement de la marque « I.CERAM».

Le groupe I.CERAM est désormais propriétaire de l'intégralité des titres de propriétés industriels nécessaires au développement de sa technologie CERAMIL, afin d'adresser le marché du traitement des infections et des métastases osseuses.

Les deux augmentations de capital réalisées au cours de l'exercice et l'obtention d'une avance remboursable de la part de BPI France en septembre 2015 pour un montant de 730 K€, permettent au groupe de disposer d'une solide position de trésorerie de 7 701 K€ au 31 décembre 2015 .

Poursuite du développement et accélération des ventes

Bénéficiant d'une base solide d'activité et d'une capacité de financement renforcée, I.CERAM v
a poursuivre
la mise au point
d'
implants en céram
ique poreuse de grands volumes
ainsi que
le développement de son projet d'implant
relarguant
.

Parfaitement en ligne avec son calendrier, I.CERAM a d'ores et déjà constaté des résultats
concluants de
son implant
relarguant
suite à
l'
expérimentation animale menée en 2015
. Il
devrait lancer dans les prochains mois
les tests
sur une 2
ème
espèce.

Pour accompagner la montée en puissance de son service R&D, le groupe va renforcer son
parc machine et
investir dans
des centres d'usinage
de

haute technologie
. Ces derniers
permettr
ont
à I.CERAM d'usiner des implants de grande taille et d'accroître les capacités de production de son usine tout en fiabilisant les phases de production de ses implants.

Le groupe va également maintenir un déploiement actif de ses gammes historiques en France comme à l'étranger avec le lancement
de nouveaux produits
qui bénéficieront de l
a modernisation de l'outil de production.

Fort d'une capacité de financement renforcée et d'un outil de production modernisé, I.CERAM devrait
enregistrer
une progression de son activité sur
l'année
2016 et franchir de nouvelles étapes clés
de
son projet d'implant
relarguant
.

Toutes les informations sur www.iceram.fr

I.Céram est éligible aux dispositifs

ISF - Loi TEPA, PEA et PEA - PME

A propos d'I.CERAM :

Créée en 2005 à Limoges, la société I.CERAM conçoit, fabrique et commercialise des implants orthopédiques innovants (10 brevets internationaux) et des i mplants en céramique offrant une biocompatibilité unique. S'appuyant sur son savoir-faire et une expérience de plus de 30 ans de ses dirigeants , la société a décidé d'accélérer fortement son développement sur les biocéramiques. I.CERAM est labellisée « entreprise innovante », certifiée ISO 9001, ISO 13485 et bénéficie du marquage CE. Fort de 3 6 salariés et d'un outil de production à la pointe de la technologie,

I.CERAM
bénéficie d'un très fort potentiel
de
développement.
La société s'est introduite sur
Alternext
Euronext Paris le 19 décembre 2014. ISIN
:
FR0011511971
- ALICR

Agence 131 , l'unique agence de recrutement qui propose aux DRH et dirigeants d'entreprises, des **candidatures de surdoués**