Villepinte (France), le 3 novembre 2020 - 8 :00 CEST - Guerbet (GBT), un leader mondial en imagerie médicale s'engage auprès des patients souffrant d'infertilité [i] au moment où se tient la 5ème semaine européenne de la fertilité du 2 au 8 novembre (#EuropeanFertilityWeek2020).

Aujourd'hui à travers le monde, on estime que l'infertilité touche 186 millions de personnes. [ii]

Parmi elles, beaucoup rencontrent encore des difficultés à accéder aux informations, au diagnostic et aux traitements appropriés. [iii]

Guerbet souligne son engagement :

En soutenant le travail des organisations de patients pendant les semaines de l'infertilité :

- Fertility Europe et Fertility Network UK (Grande Bretagne) en Europe pendant #EuropeanFertilityWeek2020 (semaine européenne de la fertilité).

- Resolve (Etats-Unis) aux Etats-Unis pendant #NIAW2020 (semaine nationale de sensibilisation à l'Infertilité).

Ces semaines permettent notamment de sensibiliser aux problèmes rencontrés par les personnes infertiles et stériles. Elles attirent également l'attention sur le besoin d'améliorer l'accès aux informations et à l'éducation autour de la fertilité et de l'infertilité.

En mettant en place des supports éducationnels dédiés aux patients tels que :

- Un webinaire intitulé : « Le parcours du patient dans la prise en charge de l'infertilité » qui s'est tenu le 20 octobre (replay bientôt disponible ici) . L' évènement a réuni des experts médicaux de renommée mondiale ainsi que des représentants d'organisations de patients pour discuter de la prise en charge de l' infertilité .

- Un site web innovant et éducatif sur l'hystérosalpingographie (HSG), une étape clef dans la prise en charge de l'infertilité , prescrite en début de parcours de soins (hysterosalpingography.guerbet.com) .

En soutenant des initiatives de sensibilisation telles que #THINKINGOFHAVINGABABY lancée par l
'
IFFS (Fédération Internationale des Sociétés de Fertilité)
.
Cette
initiative est la première
campagne mondiale
sur
la prise en charge de l
'
infertilité en période d
e Covid-19
à destination des patients
. Elle
les
encourage à contacter leur équipe soignante, afin de demander conseil
et
d
'
établir un plan de soins personnalisé pour le diagnostic et le traitement de l
'
infertilité
(lisez l
'
interview
d
e
Docteur
Edgar Mocanu, Pr
é
sident-Elu de l
'
IFFS
ici
)
.

Rappelons qu'en 2016, Guerbet a lancé sa franchise Santé des Femmes avec l'ambition d'améliorer la qualité de la prise en charge de l'infertilité et de la chirurgie du cancer du sein.

« Nous sommes fiers de renforcer notre engagement auprès des personnes faisant face à l'infertilité. Notre soutien aux associations et la création d'outils éducationnels permettant d'accéder plus facilement à l'information illustrent notre volonté d'être toujours au plus près des patients », souligne Jean-François Blanc, Directeur de l'Imagerie interventionnelle.

À propos de Guerbet

Guerbet est un leader de l'imagerie médicale au niveau mondial, offrant une gamme étendue

de produits pharmaceutiques, de dispositifs médicau
x, de solutions digitales et IA,
pour l
'
imagerie diagnostique et interventionnelle
,
afin d
'
améliorer la prise en charge thérapeutique des patients.
Pionnier depuis plus de 90 ans dans le domaine des produits de contraste
, avec
plus
de
2
8
00 collaborateurs dans le monde
Guerbet
innove en continu et consacre
9
% de ses ventes à la R
echerche
&
D
éveloppement
dans quatre
centres en France, en Israël et aux
É
tats-Unis
.
Guerbet
(GBT) est coté au compartiment B d
'
Euronext Paris et a réalisé en 201
9
un chiffre d
'
affaires de
817
millions d
'
euros. Pour plus d
'
informations sur
Guerbet
, merci de consulter le site
www.guerbet.com

.