OdySight : Analyse des données dans la vie réelle d'une application médicale mobile en ophtalmologie

- OdySight peut être considéré comme une solution de télésurveillance pertinente pour le s uivi des maladies chroniques ophtalmologiques
comme la DMLA

- La qualité des jeux vidéo médicaux comme OdySight contribue à un engagement fort chez les patients , notamment entre 50 et 80 ans.

- Des résultats probants qui répondent aux enjeux de santé publique des solutions numériques médicales , en cours d'évaluation par la Haute Autorité de Santé (HAS)

Paris, France, le 7 mai 2020 - Tilak Healthcare société pionnière dans le développement de jeux vidéo médic
aux d
estinés au suivi de patients atteints de maladies chroniques
,
annonce la publication de
s
résultats
de son étude
«
Ody
S
ight
:
Analyse des données dans la vie réelle d
'
une application médicale mobile en ophtalmologie
»
dans
la revue scientifique américaine de référence en ophtalmologie
:
«
The Journal of Ophtalmogical S
cience
»
.
https://ophthalmolscience.com/articles/odysight-real-world-data-analysis-of-a-mobile-medical-application-for-ophthalmology.html

L'étude avait pour objectif d'évaluer l'usage « dans la vraie vie » d'OdySight, le jeu mobile méd
ical
de Tilak Healthcare
.
Ody
Si
ght est c
omposé
de
tests visuels
standards
digitalisés
,
adap
tés de ceux pratiqués en consultation
ophtalmologique
(acuité visuelle
et
grille d'Amsler)
. L
'
application propose également
des
puzzles
stimulant les capacités cognitives et visuelles
.
OdySight est particulièrement adapté pour le suivi à distance des maladies chroniques de la
rétine
,
comme la DMLA.
Simple d'utilisation et ludique, OdySight
crée
un lien pratique entre le patient et l'ophtalmologiste
pour le suivi et l
'
évolution de la maladie
, en dehors des consultations physiques.

43% : Le taux de rétention élevé observé chez les utilisateurs d'OdySight.

La rétention est un élément clé du succès des applications mobiles. Lorsque le patient s'ennuie ou est fatigué par leur utilisation, son engagement faiblit. L'étude des données sur les 950 patients français utilisateurs d'OdySight atteints de maladies chroniques ophtalmiques, inclus dans l'étude, montre un taux de rétention moyen de 43% après trois mois d'utilisation. Ce taux atteint 53% chez les utilisateurs âgés de 65 à 80 ans. Des chiffres significatifs comparés à ceux des applications mobiles qui recueillent la meilleure rétention du marché : Instagram 70%

et WhatsApp 62%
.
[1]

Pour Edouard Gasser, CEO de Tilak Heathcare : « La publication de notre étude intervient à un moment o ù la crise sa nitaire liée au COVID-19 met en exergue l ' intérêt des solutions de télésurveillance pour répondre aux besoins de suivi thérapeutique des patients dans des contextes inhabituels . C ' est ainsi que la HAS a lancé une évaluation des solutions numériques en santé « afin de déterminer quand elles sont nécessaires et quelles sont les modalités (...) pour permettre d'assurer l eur qualité et éclairer les choix des pouvoirs publics et des utilisateurs, médecins et patients ».
Grâce à ses validations cliniques et à son ergon omie, Ody S ight répond aux besoins des médecins et des patient

s
souffrant de maladies chroniques.
»

OdySight est sélectionné par le Ministère des Solidarités et de la Santé comme « O util numérique COVID-19
»
https://solidarites-sante.gouv.fr/soins-et-maladies/maladies/maladies-infectieuses/coronavirus/professionnels-de-sante/article/teleconsultation-et-covid-19-qui-peut-pratiquer-a-distance-et-comment

À propos d'OdySight

Conçu par une équipe doublement experte d'ophtalmologues et de spécialistes du jeu vidéo, O
dySight
est un jeu
avec
des
modules médicaux
gratuit
s
,
utilisé dans le cadre d
'
une surveillance rapprochée
des
patients atteints de
maculopathies
.
P
rescrit comme un dispositif médical,
l
'
application propose

des tests visuels
digitalisés directement adaptés de ceux pratiqués en cabinet
,
ainsi qu'un jeu de puzzles
,
stimulant les capacités cognitives et visuelles.

À propos de Tilak Healthcare

Créée en 2016, Tilak Healthcare est spécialisée dans la santé digitale et plus particulièrement dans le développement d 'une plateforme technologique disruptive de jeux vidéo mobiles prescrits par les professionnels de santé, pour l
'
accompagnement de maladies chroniques.
Depuis
m
ai
2019,
Tilak Healthcare s
'
est allié à Novartis France pour promouvoir OdySight afin de permettre un plus grand accès à cette solution
de suivi à distance des maculopathies
.