Paris, le mercredi 24 avril 2019 - Le Groupe Ponroy annonce l'ouverture d'une nouvelle filiale en Algérie. Vitalion devient ainsi la septième filiale du Groupe Ponroy Santé après l ' Italie, la Belgique, le Canada, et la Chine (Shanghai et Hong-Kong) . La direction de cette nouvelle structure a été confiée à Riad Djarmouni , partenaire historique du Groupe Ponroy Santé en Algérie .

Installé sur le marché algérien depuis plus de 15 ans, le Groupe Ponroy figure parmi les trois premiers acteurs du marché des compléments alimentaires, dans le pays.

"En Algérie, la demande en produits naturels dédiés au bien-être est en forte augmentation. Les consommateurs sont également adeptes de produits d 'origine française. C'est un marché en plein essor disposant d ' un fort potentiel de croissance pour les années à venir. D ' ici à 2021, nous espérons une multiplication par 5 du chiffre d ' affaires réalisé sur place. "

déclare Pierre
Uminski
, Directeur
I
nternational du Groupe
Ponroy
Santé.

Déjà implanté sur le marché pharmaceutique algérien avec les marques Yves Ponroy et Vitarm
onyl
,
le Groupe
Ponroy
via
Vitalion
entend aussi se développer dans
la grande distribution
, à travers l
'
implantation des produits cosmétiques de ses marques phares :
Biolane
et
Naturé
moi.

Actuellement 15 références du Groupe sont présentes sur le marché algérien. Vitalion souhaite élargir la gamme de produits proposés afin de toujours mieux répondre aux attentes des consommateurs : cette filiale vise la commercialisation de plus de 40 références de produits bien-être du groupe d
'
ici à fin 2019 et plus de 100 dans 2 ans.

A propos du Groupe Ponroy :

Fondé en 1975 et installé à Boufféré (près de Nantes), Ponroy est l'un des leaders européens des produits de santé naturels. Le groupe conçoit et fabrique une vaste gamme de produits, allant des compléments alimentaires ciblant la majorité des grandes indications, aux cosmétiques et produits d'hygiène pour toute la famille.

Fort d'une croissance organique ininterrompue de plus de 10% par an, la société bénéficie d'un positionnement unique grâce à sa stratégie de distribution multicanale (pharmacies et parapharmacies, grande distribution, magasins spécialisés, vente par correspondance et Internet) et à son portefeuille de marques réputées comme
Biolane
,
Aragan
,
Synactifs
, Yves
Ponroy
,
Vitarmonyl
,
Manhae
,
Lecitone
,
Ultrabiotique
,
Suvéal
Duo ou encore
Naturé
Moi.

Le Groupe est aujourd'hui le troisième acteur français dans le domaine des compléments alimentaires. L 'entreprise rayonne à l'international grâce à des filiales en Italie, en Belgique, au Canada, en Chine (Shanghai et Hong-Kong) et en Algérie.