Depuis 30 ans, l'IMIS accompagne des profils « scientifiques/santé » (pharmaciens, médecins, ingénieurs, biologistes…)
dans leur projet de formation pour leur permettre de combiner leurs compétences techniques avec le Marketing ou les Affaires Réglementaires. L'objectif : qu'ils deviennent des managers de haut niveau, capables de comprendre les enjeux stratégiques de l'entreprise.

A partir de la rentrée d'octobre 2017, le Cycle Mastère professionnel 2 de «Responsable en Management et Marketing des Industries de la Santé» sera accessible en alternance. Ce nouveau format s'organise de la façon suivante : - Octobre à Janvier : cours intensifs à l'IMIS dont une semaine de séminaire professionnel aux Etats-Unis

- Février
à
Septembre : alternance Entreprise / Ecole (une semaine de cours par mois).

Comme pour la formation initiale, les étudiants pourront choisir entre deux spécialisations : Marketing ou Affaires Réglementaires, en plus du tronc commun qui comprend notamment de la finance, du management, de l'intelligence économique, du lobbying, de la gestion de projets, de l'anglais ou encore de l'entrepreneuriat…
Grace à l'alternance, les étudiants de l'IMIS bénéficient d'une immersion totale dans le monde de l'entreprise, pour apprendre plus vite et connaître mieux les enjeux de leur secteur.