# Les adhérents de CAIH (Centrale d'Achat de l'Informatique Hospitalière) et les GHT pourront couvrir la totalité de leurs besoins télécom et les faire converger.
# La qualité de service rejoint la performance économique, avec 30 à 70 % d'économies possibles pour les établissements.

Téléphonie fixe, téléphonie mobile, accès réseaux sécurisés, accès internet et palette de services associés co
mme la gestion de flotte mobile
:
C
AIH (C
entrale d'Achat d'Informatique Hospitalière
)
vient de conclure un marché qui
permettra
à tous les
établissements
de santé
de couvrir
la totalité de leurs
besoins
télécom
et de les fair
e converger. C
haque établissement
, mais aussi chaque GHT (groupement hospitalier de territoire)
pourra
disposer du marché à tout mo
ment, sans engagement préalable
et
en conformité
à ses éventuels engagements actuels.

La  société titulaire est principalement SFR Business qui couvre  techniquement les besoins attendus et dont l'offre de prix unique est  attrayante quel que soit l'établissement de santé.

Les gains attendus sont importants, au moins 30 % d'économies pour les adhérents d'UniHA et

jusqu'à 70
%
pour les établissements
qui utilise
nt
plus
rarement les services des groupements. Les économies
porteront
autant sur la
téléphonie fixe et mobile que sur les réseaux et l'internet.

Les dépenses de téléphonie hospitalières représentent plus de 105 millions d'euros (dont 85 % de
téléphonie fixe).

Répondre à la demande croissante d'utilisation d'internet et des data sur les smartphones

Cette offre, construite par des hospitaliers pour des hospitaliers, prend en compte l'évolution des usages. Elle propose des solutions répondant à la demande croissante d'
utilisation d'Internet et de la
data sur les smartphones p
ar les professionnels de santé.

Mettre en réseau les établissements membres des GHT

Les solutions de data fixe pour la mise en réseaux des établissements des GHT ont fait l'objet d'une réflexion particulière. Un panel de services et de connexions très haut débit sécurisés est intégré au catalogue.
En s'appuyant sur la fibre, SFR Business garantit la disponibilité du réseau, besoin fort pour les établissements de santé.

Une équipe experte pour accompagner à la demande les établissements et GHT

La simplicité d'installation des solutions a été également un enjeu important pour CAIH. Une équipe de l'opérateur est exclusivement dédiée aux GHT et établissements adhérents qui le demandent. Un accompagnement spécifique, indépendant des opérateurs, sera prochainement disponible pour soutenir les GHT et établissements dans leurs projets télécom.
De son côté, CAIH met en place une organisation dédiée pour superviser le déploiement du marché. Cette mission est dévolue au coordonnateur du marché, Gilles Dussart, de la direction des achats au CHRU de Lille.
« Le nombre d'établissements adhérents à CAIHÂÂ bénéficiant de ces marchés devrait rapidement progresser pour passer de 100 actuellement à plus de 300 en 2017 »

,
a-t-il
commenté.

Faire converger des solutions hétérogènes avec cohérence

Avec la mise en œuvre des groupements hospitaliers de territoire, l'harmonisation est devenue nécessaire pour converger vers un système d'informations plus homogène
,
comme pour
adapter les infrastructures numériques aux nouvelles organisations du travail déployées
par les
équipes médica
les et soignantes de territoire
. L
es télécoms
étaient concernées au premier plan
car, j
usqu'à présent, les systèmes de communication des hôpitaux reposaient sur des solutions techniques hétérogènes à l'échelle du territoire national. De nombreux marchés avaient été pa ssés avec différents opérateurs.
Le renouvellement du marché de
téléphonie UniHA, arrivé à son
terme, a concrètement permis de répondre à ces objectifs.

**A PROPOS DE**

**CAIH et UniHA : une gouvernance partagée par de grands acteurs nationaux de la santé**

CAIH (Centrale d'Achat de l'Informatique Hospitalière) gère des achats en matière de Nouvelles Technologies de l'Information et des Télécommunications pour le compte de plus de

670 établissements de santé. Présidée par Pierre Thépot, Directeur Général du CH de Moulins – Yzeure, elle a été créée en 2014 par UniHA avec différents partenaires qui en assurent ensemble la gouvernance : Etablissement Français du Sang, FHF, FEHAP et UNICANCER. Tous les établissements hospitaliers publics ou privés à but non lucratif, même non-membres d'UniHA, peuvent bénéficier des services de CAIH.