UniHA attribue à AGFA un marché de fourniture de films d'imagerie médicale et de mise à disposition des reprographes, les appareils utilisés destinés à imprimer les radios, pour 8 CHU et pour sa centrale d'achat. Al ors que le marché du film connaît une décroissance inexorable au profit de la technologie numérique, l'enjeu est de faciliter cette transition dans le respect des besoins de l'hôpital et dans une perspective de développement durable. Innovantes, les dispositions du cahier des charges font du fournisseur un véritable partenaire de cet enjeu.

De l'achat de à la gestion raisonnée de l'usage du film

« Jusqu'à maintenant, témoigne Véronique Bertrand, Responsable du Département Achats Bio médicaux et Associés aux Hospices Civils de Lyon, l'hôpital achetait les reprographes en fonction de ses besoins, auprès de différents fabricants . Au moment où la question du renouvellement du parc de reprographes des HCL s'est posée, nous avons voulu rationaliser la démarche, ne retenir qu'un seul four nisseur, inciter à réduire l'impression sur film et donc diminuer le nombre d'appareils disponibles dans nos services . Les radiologues y étaient largement favorables , convenant qu'il n'est plus nécessaire d'imprimer systématiquement . »

D'autres hôpitaux dressent le même constat. Un marché est donc monté sous l'égide d'UniHA entre 8
CHU, auxquels s'ajoute la centrale d'achat d'UniHA pour
les établissements
qui souhaiteraient
les rejoindre.
Il vient d'être notifié à AGFA le 31 juillet.

Témoignage « Des économies utilisables pour informatiser nos cabinets »

« L'évolution technologique a rendu l'imagerie numérique. L'image se transmet par ordinateur et par réseau grâce à internet. Cela ne signifie pas que le support film ait totalement disparu, mais que son utilisation est très limitée. Dans le cas d'échanges d'informations, nous utilisons des clichés papier sur lesquels nous pouvons porter des notes écrites, les transmettre à un confrère une fois le document scanné et gagner ainsi du temps. Dans le cas d'une information diagnostique, imprimer sur film peut parfois s'avérer nécessaire, mais la transmission se fait également par la voie numérique. Cette diminution très nette des impressions entraîne des économies que nous pouvons utiliser pour informatiser nos cabinets et mettre à jour nos outils informatiques. »

Pr Philippe Douek, Chef du Pôle Imagerie des Hospices Civils de Lyon

Des critères de développement durable

L'appel d'offres s'adressait aux fournisseurs de films. Les films sont en effet captifs du reprographe et représentent 90% du cout global de l'édition. L'achat du film est donc central et définit le type de reprographe, et non l'inverse.
Le marché
comprend
l'achat de films mais aussi la mise
à disposition de
s
reprographes
, le traitement des déchets et le retraitement des équipements en place obsolètes
. Il
permet au
fournisseur
la réalisation d'
un audit sur site afin d'évaluer le nombre de
reprographes nécessaires
à
chaque hôpital
, à la fois conforme au
x
besoin
s des équipes médicales et stimulateur de nouvelles hab
itudes de travail
.
Dans c
ette approche
globale,
qui intègre
les critères du développement durable,
l'intérêt
du fournisseur
n'est plus de vendre le plus de film possible, mais de gérer une
transition inéluctable
vers
le
support numérique
.
En outre,
la démarche produit
des gains sur achat immédiats de
plus de 50
% par rapport aux précédents marchés.

Les huit CHU adhérents au marché : Elbeuf, Grenoble, HCL, Montpellier, Nîmes, Pontoise, Toulon, Tours + centrale d'achat UniHA.

A propos d'UniHA

Le Groupement de Coopération Sanitaire UniHA est le réseau coopératif d'achats groupés de 56 établissements hospitaliers publics français, dont 32 CHU-CHR et 24 centres hospitaliers. Il a pour vocation d'optimiser les achats de ces établissements, contribuant ainsi à offrir à nos concitoyens les meilleurs traitements disponibles, à décliner un service hospitalier de haute qualité et à préserver un égal accès aux soins. UniHA est devenu le premier acheteur public français, achetant en 2012 pour 1,885 milliard d'euros au service de ses adhérents et générant 63 millions d'euros de gains sur achats.