La loi créant la Haute Autorité de Santé (HAS) lui a confié la mission de certification des sites internet santé. La HAS proposera d'i
ci quelques mois
un nouveau dispositif qualité en matière de sites dédiés à la santé
qu'elle entend construire en concertation avec les usagers, les
professionnels de santé,
les pouvoirs publics et les éditeurs
.

Depuis 2007, la fondation HON (Health On the Net) assurait pour le compte de la HAS la mission de certification des
sites internet santé
français. Ce partenariat ne sera pas
recondui
t, et la
certification à double logo HAS/HON ne
pourra plus être obtenue
à compter du 7 juillet 2013. Pour
la HAS
, le partenariat avec HON représente le meilleur choix qu'elle pouvait faire
de 2007 à aujourd'hui
, vu l'expérience de cet organisme. Le site de
la HAS
continuera de respecter les principes du HONcode.
Mais
le bilan de cette certification est contrasté
: la certification HON/HAS
est
utile pour les éditeurs de site internet, mais elle appara
î
t comme peu utile pour les internautes.

Du mieux pour la transparence et les pratiques éditoriales des sites internet...

En cinq ans, la certification HON a permis l'amélioration certaine des sites qui se sont présentés à la certification a lors que la majorité de ceux qui ont décidé de rester en dehors du processus respectent encore aujourd'hui difficilement les 8 critères choisis par l'organisme helvétique . Ces critères reposent majoritairement sur le respect et le suiv i d' un cahier des charges de transparence et de bonne pratique éditoriale : datation des textes, qualification de l'auteur, justification des assertions, liens d'intérêt, transparence du financement, ... Pour les sites prêts à respecter ces principes, la certification jou e un rôle important de levier vers une plus grande qualité éditoriale.

...Mais qui ne répond pas aux attentes des internautes

En effet, une certification ne peut donner de garanties sur la qualité du contenu des sites : les contenus sont

nombreux,
évolutifs, pas forcément évaluables
.
Si
le sceau de la certification
venait à signifier
une telle garantie
pour certains internautes, il serait alors
trompeur
.

Surtout, alors que la certification témoigne du respect des principes de transparence et de bonne pratique éditoriale, le label HON ne semble cependant pas jouer un rôle d'orientation pour la majorité des internautes.
En pratique, les internautes croisent fréquemment les informations, cherchent des interlocuteurs dans la même situation qu'eux, sans se reposer sur des labels qualité.
D
es
enquêtes témoignent de la faible connaissance de la certification par le public et les professionnels de santé
.
Aucune certification dans le domaine n'a fait l'objet d'une diffusion virale sur le web qui aurait témoigné de son
adoption par
les utilisateurs.

Une réorientation de la mission pour mieux contribuer à l'esprit critique des internautes

La HAS souhaite aujourd'hui faire évoluer sa mission vers un dispositif qui privilégie l'esprit critique des internautes
et les accompagner dans cet apprentissage
.
Dans les mois
à venir

,
l
a HAS
va
travailler sur des
«
repères
»
à proposer aux
internautes
pour leur navigation
en s'entourant des
représentants de patients
, des
usagers, des professionnels de santé et des pouvoirs publics
. Les éditeurs seront consultés.
La HAS
proposera
une première
version
en début d'année 2014
.

Enfin, la HAS est consciente que l'amélioration de la présence (référencement) et de la lisibilité des contenus publics de santé sur le web est ce qui permet le
mieux
de répondre à l'esprit de la loi (o
ffrir
aux
i
nternautes
une
information de qualité). Les institutions publiques, y compris
la HAS
, ont encore des efforts importants
à faire
dans cette direction.