Archamps (74), le 03 décembre 2012. C'est désormais prouvé scientifiquement, il est possible de savoir comment
les produits cosmé
tiques peuvent rendre la vie meilleure.
Un nouvel outil de mesure, baptisé
BeautyQol
, a é
té spécifiquement conçu
pour révéler comment
les produits cosmé
tiques et une bonne apparence physique
,
peuvent améliorer la qualité de vie.

Une nouvelle étude publiée le 20 novembre dernier dans le très sérieux magzine "Archives of D ermatology"
(Groupe JAMA, États-Unis)
confirme que les produits cosmé
tiques et une bonne apparence physique peuvent considérablement améliorer la qualité de vie (QD
V). Afin d'investiguer cette thé
matique, les auteurs ont mis au point un nouvel instrument de mesure de la QDV, appelé « BeautyQol
». Cet instrument a été testé sur 3231
personnes
, confirmant la validité et la fiabilité de la mesure dans 13
pays et 16
langues
: France, Royaume-Uni, Allemagne, Espagne, Italie, Suède, Russie, États-Unis, Brésil, Japon, Inde (hindou et anglais indien), Chine, et Afrique du Sud (zoulou, sotho et anglais d'Afrique du Sud). L'instrument permet de calculer un index de QDV général ainsi que cinq sous-scores correspondant à cinq dimensions clés de la QDV
: vie sociale, confiance
en soi, humeur, dynamisme et sé
duction.

Selon le Dr Ariel Beresniak, MD, MPH, PhD, Directeur General de Data Mining International au teur de cette étude
:
«
L'impact positif des produits cosmétiques
sur l'estime de soi et le bien-
être est bien connu depuis l'antiquité, mais c'est la première fois qu'il est possible de mesurer scientifiquement cet impact sur les principales dimensions de la qualité de vie. Ce nouvel instrument permettra de réaliser de nombreuses études comparatives en fonction des populations, des produits ou des situations.
»

Plusieurs études pilotes d'application ont été effectuées pour évaluer l'impact sur la QDV des troubles de la pigmentation, des produits "couvrants", des peaux grasses, de la coloration des cheveux, du maquillage, etc.

Yolaine de Linares, co-auteur de l'étude, directrice du Département Prospective Stratégique - Innovation chez L'Oréal, et
modérateur du comité scientifique International
BeautyQol
ajoute
: «
Cette recherche permet de confirmer toute la valeur des produits cosmétiques. C'est la raison pour laquelle l'instrument
BeautyQol
est en passe de devenir une norme incontournable dans l'évaluation de l'efficacité perçue
.
».

En mesurant à quel point les produits cosmétiques peuvent améliorer la QDV, BeautyQol permet d'évaluer dans que
lle mesure ils contribuent à
amé
liorer la santé, telle que définie par l'Organisation Mondiale de la Santé
: «
La santé est un état de complet bien-être physique, mental et social, et ne consiste pas seulement en une absence de maladie ou d'infirmité
.
»

L'instrument BeautyQol est en train d'être adapté à d'autres pays afin de mieux évaluer les différences culturelles sur l'utilisati on des produits
cosmé tiques.

À propos de Data Mining International

Data Mining International SA est une agence de recherche internationale indépendante basée à Genève (Suisse) spécialisée en Outcomes Research, modélisati
on pour l'Aide a la Dé
cision, évaluation du risque, évaluation des
technologies de sante,
et
modèles de dé
veloppement des innovations.

Notre ambition est de proposer des solutions innovantes aux organismes internationaux (comme l'Organisation Mondiale de la Santé, et la Commission européenne), aux organismes nationaux de santé des secteurs publics et privés, y compris les sociétés savantes, l'industrie pharmaceutique, des dispositifs médicaux, cosmétique et alimentation, ainsi qu'aux autres groupes d'intérêt.