Rolle, Suisse, 19 mars 2012 – **CareFusion** a annoncé aujourd'hui la signature d'un nouvel **acc ord**
avec
InterMetro Industries Corporation
pour la
distribution
hors États-Unis
de la marque de
chariots de médicaments
et de distribution Metro, notamment la station de soins hybride 1760Rx et le
chariot d'intervention
FlexLine®. CareFusion a présenté sa nouvelle gamme de stations de soins mobiles Metro Flo à l'occasion du Duphat 2012, le salon professionnel international sur les technologies pharmaceutiques de Dubaï du 12 au 14 mars, et lors du Congrès de l'association européenne des pharmaciens hospitaliers (EAHP) de Milan, Italie, du 21 au 23 mars.

« Les besoins des pharmacies hospitalières ne cessent d'évoluer, et les solutions technologiques doivent plus que jamais contribuer à accroître la sécurité et diminuer les coûts d'exploitation », a déclaré Prasanna Parthasarathy, vice-président de Medical Systems International au sein de CareFusion. « Les systèmes innovants que nous avons introduits reflètent notre engagement continu à fournir sur les marchés hors États-Unis des technologies et des partenariats différenciés qui soutiennent ces besoins changeants, en réduisant la complexité du processus de gestion des médicaments pour les pharmaciens et les infirmières afin de libérer du temps de soins. Ce partenariat nous offre l'opportunité d'étendre notre portée avec une combinaison de solutions technologiques avancées pour mieux servir les patients et les soignants à travers le monde».

Le chariot Metro 1760Rx combine l'accès aux informations du patient en temps réel avec la délivrance sûre et précise des médicaments sur le lieu d'administration. Le 1760Rx intègre le module médical Metro SecureRx™ qui permet aux infirmières un accès sécurisé aux médicaments d'un patient dans des bacs séparés et verrouillés pour une délivrance efficace de traitements multiples. Le 1760Rx améliore également les soins aux patients par l'intégration transparente aux dossiers médicaux électroniques (eMARS).

« Nous sommes ravis de collaborer avec une société qui partage notre passion pour le développement de produits et services de santé innovants qui augmentent la productivité et le flux de travail des soignants, tout en améliorant globalement les soins aux patients », a déclaré John Nackley, président et PDG d'InterMetro. « Notre expertise commune profitera à terme à nos clients et partenaires à travers le monde ».

À propos de CareFusion

CareFusion (NYSE : CFN) est un groupe mondial fournissant au secteur des soins de santé des produits et services qui aident les hôpitaux à améliorer efficacement la sécurité et la qualité des soins. L'entreprise développe les principales technologies du marché telles que les pompes intraveineuses Alaris®, les systèmes d'identification des patients et de distribution automatique Pyxis®, les solutions d'automatisation Rowa™, les ventilateurs et produits respiratoires AVEA®, AirLife™ et LTV®, les produits de préparation cutanée ChloraPrep®, les services de surveillance et d'exploration des données MedMined®, les produits de contrôle et de diagnostic neurologique Nicolet™, les instruments chirurgicaux V. Mueller®, ainsi qu'une large gamme de produits dédiés à la médecine interventionnelle. CareFusion emploie plus de 14 000 personnes dans le monde. Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.carefusion.com .*

À propos d'InterMetro

Depuis plus de 80 ans, InterMetro est le premier fabricant mondial de solutions de technologie, de stockage et de transport dans les secteurs des soins de santé, de la restauration, du commerce et de la consommation. Toujours à l'écoute des besoins de ses clients et partenaires commerciaux, Metro offre des solutions complètes qui optimisent l'espace, améliorent le flux de travail et assurent la sécurité globale. InterMetro est une division d'Emerson. Pour de plus amples informations, consultez http://www.metro.com.

À propos d'Emerson

Emerson (NYSE : EMR), basé à Saint Louis, Missouri (États-Unis), est un leader mondial en matière d'intégration de la technologie et de l'ingénierie pour offrir des solutions innovantes à ses clients sur les marchés industriels, commerciaux et de consommation grâce à son réseau électrique, sa gestion des processus, son automatisation industrielle, ses technologies climatiques, et ses outils et activités de stockage. En 2011, les ventes s'élevaient à 24,2 milliards de dollars. Pour en savoir plus, rendez-vous sur http://www.emerson.com.