Air Liquide France Industrie annonce une augmentation des prix de l'ensemble de ses produits en liquide et en bouteilles dans l'activité industrielle en France. Cette augmentation devrait compenser partiellement la hausse des coûts d'exploitation, liée à l'augmentation des coûts de l'électricité, du carburant et du gaz naturel. Les prix seront ajustés à partir de juin 2011 selon les produits et services fournis, les volumes et les contrats.
Parallèlement, Air Liquide poursuit activement des programmes d'innovation et d'efficacité pour absorber la hausse des coûts et continuer à apporter le niveau de service attendu par ses clients.

Air Liquide de France Industrie

Air Liquide France Industrie est une filiale du Groupe Air Liquide, qui regroupe l'ensemble des activités de production et de commercialisation des gaz industriels du Groupe en France, avec 3 branches d'activité complémentaires : Grande Industrie, Industriel Marchand et Electronique.

La filiale compte 2700 personnes, réparties sur 80 sites à travers l'ensemble du territoire, et sert une très grande diversité de clients, de l'artisan aux industriels de la pétrochimie, des laboratoires d'analyse au secteur des
semi-conducteurs et à la métallurgie.

Air Liquide est leader mondial des gaz pour l'industrie, la santé et l!environnement, présent dans 80 pays avec 43 600 collaborateurs. Oxygène, azote, hydrogène, gaz rares sont au coeur du métier d'Air Liquide, depuis sa création en 1902. A partir de ces molécules, Air Liquide réinvente sans cesse son métier pour anticiper les défis de ses marchés présents et futurs. Le Groupe innove au service du progrès, tout en s'attachant à allier croissance dynamique et régularité de ses performances.

Technologies innovantes pour limiter les émissions polluantes, réduire la consommation énergétique de l'industrie, valoriser les ressources naturelles, ou développer les énergies de demain, comme l'hydrogène, les biocarburants ou l!énergie photovoltaïque… Oxygène pour les hôpitaux, soins à domicile, contribution à la lutte contre les maladies nosocomiales… Air Liquide combine ses nombreux produits à différentes technologies pour développer des applications et services à forte valeur ajoutée, pour ses clients et la société.

Partenaire dans la durée, le Groupe s!appuie sur l'engagement de ses collaborateurs, la confiance de ses clients et le soutien de ses actionnaires, pour élaborer une vision long terme de sa stratégie de croissance compétitive. La diversité de ses équipes, de ses métiers, de ses marchés et de ses géographies assure la solidité et la pérennité de son développement, et renforce sa capacité à conquérir en permanence de nouveaux territoires pour repousser ses propres limites et construire son futur.

Air Liquide explore tout ce que l!air peut offrir de mieux pour préserver la vie, et s!inscrit dans une démarche de développement durable. En 2010, son chiffre d!affaires s!est élevé à 13,5 milliards d'uros dont plus de 80% hors de France. Air Liquide est coté à la Bourse d'Euronext Paris (compartiment A) et membre des indices CAC 40 et Dow Jones Euro Stoxx 50.