Défis Santé Numérique : BioValley France, s'empare de la dermatite atopique et annonce le lauréat national

Maladie chronique inflammatoire de la peau, la dermatite atopique touche plus de deux millions de personnes en France . Pour permettre une prise en charge optimale des patients atteints de cette maladie et réduire ainsi l'errance thérapeutique, BioValley France s'est associée à l'Association Française de l'Eczéma et au Groupe d'Education Thérapeutique afin de lancer un appel à projets destiné aux startups et PME innovantes en santé dans l'objectif de développer un nouvel outil qui rendra la prise en charge des patients plus efficace. Cette initiative bénéficie également du soutien institutionnel de Lilly France.

Pixacare est le lauréat de cette 2ème édition des Défis Santé Numérique et remporte 70 000€ au travers du PIA4 financé par BPI France afin que la startup puisse poursuivre le développement de sa future application.

UNE PATHOLOGIE, DES REGARDS

Avec comme mission d'apporter des solutions qui répondent concrètement aux besoins des patients et des professionnels de santé, BioValley France, avec le soutien de Lilly France, a souhaité faire intervenir deux porteurs de choix : l'Association Française de l'Eczéma qui représente aujourd'hui plus de 350 patients et qui porte quotidiennement un message de soutien auprès d'une communauté de 12 000 personnes sur les réseaux sociaux. Ainsi que le Groupe d'Education Thérapeutique, appartenant à la Société Française de Dermatologie, composé de 30 dermatologues hospitaliers ou libéraux intéressés par l'éducation thérapeutique, animant des ateliers individuels ou collectifs pour les patients atteints de dermatite atopique ou d'autres pathologies dermatologiques. Comme l'explique Julie Freydière, Directrice des Opérations de BioValley France :

«Il était impératif que nous puissions confronter le regard des patients et des professionnels de santé pour avoir une vue d'ensemble et permettre à nos structures candidates d'apporter des solutions qui répondent aux besoins des patients et des professionnels de santé. Collaborer en croisant le regard de Stéphanie Merhand, Présidente de l'Association Française de l'Eczéma, et celui d'Anne-Sophie Darrigade dermatologue et membre du Groupe d'Education Thérapeutique, nous a permis d'obtenir des projets d'une haute qualité en un temps record.»

Julie Freydière, Directrice des Opérations, BioValley France

Maladie ayant un double impact (psychologique et physiologique) sur les patients en situation d'errance thérapeutique, il était impératif que l'appel à projet ne soit pas pris uniquement sous l'angle d'une recherche d'idées ou de solutions techniques brillantes, mais bel et bien à travers un prisme multiple incluant : technologie et prise en compte des besoins réels des professionnels de santé et des patients dans l'ensemble du parcours de soin. Comme l'explique Anne-Sophie Darrigade et Stéphanie Merhand :

«Les dermatologues qui suivent des patients atteints de dermatite atopique connaissent le poids de cette pathologie dans la vie quotidienne. Cette maladie est chronique mais elle évolue par poussées. Lors de ces poussées, elle impacte le patient, le jour et la nuit, dans sa vie personnelle et professionnelle notamment à cause du prurit. Les patients ont des parcours de soins complexes, longs et souvent plusieurs années passent avant qu'ils trouvent une solution acceptable. En participant aux Défi Santé Numérique le GET a voulu créer une solution qui puisse optimiser le parcours de soin du patient, informer le patient mais aussi son entourage personnel et les professionnels de santé que le patient côtoie. Enfin l'objectif était de créer une solution innovante, utile au patient et au médecin pour cibler les besoins des patients et y répondre de manière adaptée. »

En savoir + : https ://youtu.be/6aY69SsXwJw

Anne-Sophie Darrigade, Dermatologue au CHU de Bordeaux et membre du Groupe d'Education Thérapeutique.

«Quand on n'est pas atteint de dermatite atopique, il est difficile de s'imaginer le quotidien des patients. Cette maladie chronique touche plus de deux millions de personnes en France ; en devenant porteur des Défis Santé Numérique, nous représentons la voix de tous les patients qui vivent avec la dermatite atopique. BioValley France nous a proposé de contribuer à l'innovation en santé en prenant en compte l'aspect pathologique et la souffrance psychologique qui sont liés à cette maladie.»

En savoir + : https ://youtu.be/lkRNVhkZsOQ

Stéphanie Merhand, Présidente, Association Française de l’Eczéma

TROIS FINALISTES, UN GAGNANT

BioValley France a reçu plusieurs dossiers venant de toute la France et a organisé un parcours d’accompagnement de plus de trois mois ponctués d’ateliers de co-construction. Après analyse le Pôle de compétitivité santé du Grand Est, l’Association Française d’Eczéma, le Groupe d’Education Thérapeutique et Lilly France ont présélectionné trois finalistes qui ont alors présenté leurs projets devant un jury de sept experts pluridisciplinaires. L’heureux lauréat de cette seconde édition des Défis Santé Numérique est Pixacare, éditeur de logiciels e-santé. Désormais Pixacare va bénéficier d’une enveloppe de 70 000€, financée par BPI France dans le cadre du PIA 4, pour soutenir le développement de sa future application d’aide à la prise en charge de la dermatite atopique. Pour maximiser la visibilité de ce projet innovant, Pixacare a pris la parole aux côtés de BioValley France et de Lilly France lors du salon SANTEXPO de Paris. Comme l’explique Lucie Esteoulle, PhD, Product Manager chez Pixacare :

«De nombreux dermatologues utilisent déjà Pixacare au quotidien pour la documentation de leurs patients. Ce nouveau cas d’usage va être une réelle opportunité pour nos utilisateurs d’optimiser la prise en charge des patients atteints de Dermatite Atopique. Cette solution très innovante a une ambition claire : renforcer la collaboration pluriprofessionnelle et l’accompagnement thérapeutique des patients, lutter contre leur errance diagnostique, avec un impact concret sur leur qualité de vie.»

Lucie Esteoulle, PhD, Product Manager chez Pixacare