Coup double pour les équipes UniHA, lauréats des Trophées de la commande publique 2020 d
ans
les deux
catégories
de prix
existantes :
«
A
chat durable
» et «
A
chat performant
»
.

Organisés par achatpublic.com en partenariat avec le ministère de la Transition écologique et solidaire, ces trophées récompensent les meilleures stratégies d'achat des services publics : Etat, Collectivités
territoriales
et Hôpitaux
.

Le jury a sélectionné six lauréats.

UniHA figure au palmarès dans les deux catégories de prix décernés :

- la filière Restauration en « Achat durable »,

- la filière Consommables et Équipements pour les Unités de Soins en Performance Achat, lea
der d
'
un projet multi-compétence
s
associant médecins, pharmaciens et ingénieurs biomédicaux
.

« Par-delà la puissance symbolique de ces récompenses, qui saluent l'engagement
professionnel de nos acheteurs, UniHA est distingué dans ce qui forge
nos
valeurs essentielles
: une conception novatrice des achats, un lien étroit entre les équipes hospitalières de terrain et
le
s entreprises fournisseurs,
un but
ultime
: le soin et le bien-être des patients
»,
déclare Bruno Carrière, directeur général d
'
U
niHA.

Achat Durable : filière Restauration d'UniHA

UniHA filière Restauration a donné une orientation éco-responsable au lancement de son premier march é de prod uits lessiviels et de vaisselle à usage unique pour la restauration , passé avec le CHU d ' Angers .

Ce marché comprend deux lots. Dans le premier, la décision a été prise de référencer des produits lessiviels écolabel excluant les substan ces c ancérigènes, m utagènes ou toxiques pour la r eproduction (CMR) ainsi que l es perturbateurs endocriniens (t riclosan, é thers de glycol de série E) . Le but est de limiter les impacts sur l ' homme et l '

environnement, en conformité avec l
'
engagement de
la filière Restauration
dans la charte Mon R
estau Responsable soutenue par la fondation pour la nature et l
'
homme créé par Nicolas Hulot.

Ce marché repose sur des critères techniques précis et mesurables, avec des produits certifiés É
colabel
. Il
propose u
ne gamme de produits ra
tionalisée aux strict
s besoins d
'
une cuisine centrale
pour limiter le recours à des produits non indispensables
.

Le deuxième lot comprend de la vaisselle et des produits non alimentaires à usage unique conformes aux nouvelles régleme ntations : compostables, biosourcées, sans plastique.

Les entreprises titulaires sont les sociétés Diversey sur les produits lessiviels et Paredes sur l'u sage unique
.

>> Pour plus d'informations, téléchargez la fiche marché UniHA .

A noter : la filière Restauration d'UniHA est récompensée pour la deuxième année consécutive. Elle l'avait été en 2019 pour un marché de poissons surgelés, conçu selon des choix responsables, d urables et qualitatifs .

> Les deux autres lauréats 2020 sont l'Économat des armées et la Région Bretagne.

Achat Performant : filière Consommables et Équipements pour les Unités de Soins UniHA

UniHA filière Consommables et Équipements pour les Unités de Soins (CEUS) est distingué p
our la mise en
œ
uvre
d
'
un « contrat type performance », conduit
sous la forme d
'
un dialogue compétitif, dans le domaine du « réchauffement patient »
.

Tout au long de leur parcours, les patients en chirurgie doivent en effet être maintenus à une
température corporelle
dite normotherme, supérieure à 36°C. En cas d
'
hypo
thermie, les conséquences cliniques sont nombreuses et potentiellement graves
...
A l
'
inverse, le maintien à une température normale permet de raccourcir le temps pas
sé en salle de réveil et la durée de séjou
r, tout en procurant au patient une meilleure sensa
tion de
confort.
Des ré-hospitalisations sont évitées.

Ce travail collaboratif a été mené au sein d'UniHA par les filières Consommables et
équipements pour les un ités
de soins
, l

ngénierie biomédicale
et
Dispositifs médicaux
.

La procédure d'achat avait été lancée avec les Hospices Civils de Lyon sous la forme d'un dialogue compétitif avec les
entreprises spéciali
stes du réchauffement des patients
, l
e marché
ayant
été
attribué, le 7 juin 2019, à la société 3M.
Ce marché gouverné par des objectifs cliniques
englobe la fourniture des matériels, des consommables et de toutes prestations associées
...
associant la rétribu
tion du prestataire à une obligation de résultat.

Dans la conception de ce marché, UniHA et les HCL se sont inspirés des méthodes de MedTech Europe, association représentant l 'industrie Européenne des technologies médicales
, soutenue par l
'
UE
. Elle promeut
une nouvelle approche d
'
achats basée sur la valeur
. C
'
est la méthode du
Value
-Based
Procurement
,

où le client travaille de concert avec le fournisseur qui offre la valeur la plus élevée au meilleur prix.

La filière CEUS et les Hospices Civils de Lyon avaient déjà remporté en septembre 2020 le 3e prix du
Trophée des Achats décerné par le magazine
Décision Achat
s
dans la catégorie innovation
pour ce même marché.

>> Plus d'informations dans le commu niqué de presse du 17 juin 2019 ou sur le site web UniHA .

>> Vidéo de présenta tion · Durée : 4'30 · ©UniHA 2019

> Les deux autres lauréats des Trophées 2020 dans cette catégorie sont le Service d'infrastruc ture de la Défense (SID
et l
'
Office Public d
'
Habitat de l

'
agglomération d
'
É
pinal
(OPHAE)
.

> A noter que les services Achats des Hôpitaux universitaires de Marseille (AP-HM) ont reçu un prix spécial po
ur son engagement face à des difficultés d
'
approvisionnement, voire de rupture.

A propos d'UniHA, la coopérative des acheteurs hospitaliers

UniHA est le premier réseau coopératif d'achats groupés des établissements hospitaliers publics français. Il es
t le premier acheteur public français, avec
en
2020
plus de 4,
9
milliards d'euros
d
'

achats et un volume de gains sur achats de
100
M
€
. UniHA rassemble à ce jour
98
5
établissements hospitaliers, plus de 100 GHT (groupements h
o
spitaliers de territoire) et peut servir la totalité des établissements de santé publics. Avec ses
120 collaborateurs et avec ses entreprises fournisseurs, UniHA
ambitionne de faire des achats u
n levier de performance globale pour accompagner les transform
ations et les innovations du système de santé, se positionnant comme un acteur stratégique de
la santé.