Chiffre d'affaires en croissance de 25% ;

Poursuite du développement du portefeuille de produits connectés sur différentes indications thérapeutiques ;

Intensification des partenariats avec les grands laboratoires pharmaceutiques mondiaux.

Le Conseil d'administration de Biocorp, réuni le 29 septembre 2016, a arrêté les comptes du premier semestre 2016.

Issoire, le 29 septembre 2016 - BIOCORP (FR0012788065 - ALCOR / éligible PEA-PME), société française spécialisée dans le développement et la fabrication de dispositifs médicaux et de systèmes d'administration de médicaments innovants, annonce aujourd'hui ses résultats financiers
du premier semestre 2016
clos le 3
0 juin 2016
.

« Au cours du premier semestre 2016, la poursuite et l'intensification des partenariats et des développements avec les plus grands laboratoires pharmaceutiques mondiaux , que ce soit dans les secteurs des dispositifs connectés avec le
Datapen
, l'
Easylog
,

ou non
connectés avec le
New
guar
d
, la
Newseal
, le
Carpseal
ou le
Biopass
,
confirment la pertinence de notre stratégie d'innovation. Grâce à
notre
introduction en bourse sur
Alternext
Paris, aux
Pharmapack
Awards remportés en 2015 et 2016 par le
Datapen
et l'
Easylog
, à la distinction décernée par le prestigieux cabinet
Frost&Sullivan
et à l'
internationalisation
de notre société aux Etats-Unis avec la nomination de Robert
Kilgore
, BIOCORP a réussi son changement d'échelle et
fait désormais partie des leaders dans le domaine des systèmes de délivrance pour l'industrie pharmaceutique
», a commenté Jacques Gardette, Président Directeur Général et fondateur de BIOCORP.

Faits marquants du premier semestre 2016 :

• Expansion des activités aux Etats-Unis avec la nomination de Robert Kilgore au poste de Senior Advisor ;

• Obtention du Pharmapack Award de la Meilleure Innovation Exposant pour le capteur Easylog ;

• Accélération du développement commercial des dispositifs connectés, notamment dans les domaines de l'endocrinologie et la neurologie, en collaboration avec plusieurs laboratoires pharmaceutiques mondiaux ;

• Obtention de la distinction « Best Product Line Strategy Leadership » par Frost & Sullivan, récompensant les innovations développées par BIOCORP
pour l'industrie pharmaceutique
et sa position de pionnier dans le secteur des dispositifs connectés
.

Les résultats semestriels 2016 sont en ligne avec le plan de route et confirment la stratégie et les objectifs fixés

BIOCORP affiche des résultats semestriels en ligne avec sa stratégie énoncée lors de l'IPO en juillet 2015, basée sur une stratégie de partenariats structurants et sur le développement du portefeuille de dispositifs
connectés. Au cours du premier semestre 2016, BIOCORP a ainsi intensifié le développement

de partenariats avec de grands laboratoires pharmaceutiques mondiaux
,
à la fois dans le cadre de son portefeuille de produits connectés et non connectés
,
mais aussi
initié l'industrialisation du
NewGuard
, son dispositif innovant de sécurité pour les seringues
pré-remplies
.

Ces actions ont mis en exergue l'intérêt grandissant des laboratoires pharmaceutiques pour les innovations développées par BIOCORP
,
et
confirme
nt
également
la pertinence
de la stratégie mise en place.
Les nouveaux partenariats noués ont également permis d'accélé
rer le développement des dispositifs
connectés et d'étendre
l'expertise de BIOCORP à de nouvelles indications thérapeutiques
,
telles que
l'endocrinologie et la neurologie
,
toujours avec l'objectif d'apporter des systèmes plus
efficaces
et durables pour
toujours mieux
accompagner les patients atteints de maladies chroniques.

En €

3	0	/	06	/
3	0	/	06	/201

Chiffre d ' Affaires

1 599 468

1 279 775

Autres Produits d ' exploitation

29 068

341 361

Total des Produits d ' Exploitation

1 628 536

1 621 136

Résultat d	'	exploitation	
-2	084 525		
-1	143 798		
Résultat Financier			
8 566			
-17 034			
Résultat Exceptionnel			
9 172			
2	246 647		
Crédit d	'	Impôt Recherche et Crédit d	Impôt Ir
-101 545			

-128 738

Impôt sur les sociétés

-

393 138

Résultat Net

-1 965 242

821 415

Le chiffre d'affaires du premier semestre 2016 s'élève à 1 599K€, en forte progression (+ 25%) comparé au premier semestre 2015, confirmant la ma
î
trise solide de la production industrielle intégrée
de BIOCORP
.

Le résultat d'exploitation affiche une perte à -2 084K€, impactée par l'augmentation des charges d'exploitation à 3 713K€, contre 2 764K€ au premier semestre 2015.
Cette augmentation, proportionnelle à l'intensification de l'activité, s'explique par les actions menées pour la structuration des départements stratégiques de BIOCORP. Dans le déploiement de sa stratégie de changement d'échelle, la société a en effet renforcé tous ses départements stratégiques : Réglementaire, Recherche et Développement, Commercial & Marketing et Production.
Au premier semestre 2016, BIOCORP a également débuté son implantation aux Etats-Unis, poursuivi son programme d'investissements en élargissant la gamme de dispositifs médicaux connectés et non connectés, et intensifié son programme de partenariats avec des laboratoires pharmaceutiques d'envergure mondiale.

Le résultat financier qui s'élève à 8K€, est constitué de produits financiers pour un montant de 21K€ soustraits de charges financières pour un montant de 13K€.

Le résultat net s'établit à -1 965 K€, la baisse de l'indicateur s'expliquant par les développements stratégiques réalisés et également par l'abandon du compte courant de BIO JAG effectué en avril 2015, élément non récurrent convenu préalablement à l'introduction en bourse.

Le changement d'échelle de BIOCORP est une étape nécessaire au développement de la société et l'introduction en bourse, réalisée avec succès en juillet 2015, a ainsi permis d'accélérer le développement de la société dont les résultats soulignent la restructuration intensive et contrôlée. L'augmentation des capacités industrielles et humaines

, ainsi que
l'internationalisation de la société
,
permettent à BIOCORP de se
positionner
aujourd'hui comme un acteur clé dans son domaine d'expertise,
et de nouer
des
partenariats avec des laboratoires pharmaceutiques d'envergure mondiale.

Au 30 juin 2016, la société affiche également une trésorerie disponible solide de 4 342K€, contre 6
024K€ au 31 décembre 2015,
et un
niveau de capitaux propres
de
5
097K€ (
7 062K€ au 31 décembre 2015
).

Objectifs et perspectives 2016

Au cours du second semestre 2016, BIOCORP poursuivra son développement sur plusieurs axes stratégiques :

- Poursuite et intensification du développement de la gamme des dispositifs connectés et de sa présence aux Etats-Unis
.
Les différents produits connectés
,
ainsi que la plateforme de dispositifs médicaux connectée de BIOCORP
,
font aujourd'hui l'objet d'évaluations et de tests de faisabilité par des partenaires
, des
laboratoires pharmaceutiques

d'envergure internationale
,
sur différentes aires thérapeutiques
-
à l'image du partenariat signé avec
Aguettant
en septembre 2016, qui ouvre de nouveaux développements pour les patients atteints de la maladie de Parkinson.

- Industrialisation des produits objets des contrats signés : BIOCORP poursuit actuellement ses partenariats concernant les développements et l'industrialisation des produits
Newseal
,
Carpseal
mais également
NewGuard
dont l'industrialisation a été initiée au premier semestre 2016.

- Croissance de l'activité traditionnelle : au cours du second semestre 2016, BIOCORP s'attachera également à intensifier sa présence commerciale afin de poursuivre le développement de son activité traditionnelle.

- Développements dédiés : BIOCORP poursuivra également les projets de R&D pour le compte de tiers, menés en dehors des plateformes BIOCORP à la demande des laboratoires partenaires, et qui pourront mener vers de nouveaux développements et partenariats.

À PROPOS DE BIOCORP

Créée en 2004 à Issoire (près de Clermont-Ferrand), Biocorp est une société française, labélis

ée BPI
'
Entreprise innovante' et
spécialisée dans le développement et la fabrication de dispositifs médicaux et de systèmes d'administration de médicaments innovants. Avec plus de vingt ans d'expérience, plus de 30M d'unités produites chaque année et 12 familles de brevets,
Biocorp
est un acteur reconnu du secteur au cœur de l'évolution des systèmes de délivrance avec des solutions qui répondent aux nouveaux besoins des patients. Aujourd'hui,
Biocorp
continue à innover sur la plasturgie médicale, son métier d'origine, à produire et à commercialiser des dispositifs traditionnels (alternatives à la capsule d'aluminium, systèmes de reconstitution flacon-seringue) générateurs d'un chiffre d'affaires récurrent. Sa solide expertise et sa capacité d'innovation lui ont aussi permis de développer
une gamme de
produits connectés, avec notamment le
DataPen
, un stylo-injecteur réutilisable et
communiquant, relié à une application mobile, et les
add-ons
, qui se fixent sur des dispositifs de délivrance existants et compatibles avec la plupart des stylos-injecteurs du marché
comme
Easy
log
, le premier
add-on
qui transforme des
stylos injecteurs en
devices
connectés
. La société compte 4
4
collaborateurs.

Biocorp est cotée sur Alternext depuis juillet 2015 (FR0012788065 - ALCOR).