I.CERAM , spécialiste des implants en céramique CERAMIL® à la biocompatibilité remarquable, vient d'obtenir le marquage CE pour son premier implant nouvelle génération : l'implant sternal non chargé. Cette obtention permet désormais à la société de commercialiser le produit dans l'ensemble de l'Europe et dans de nombreux pays à travers le monde .

Cette certification valide la qualité du travail effectué et confirme les qualités de biocompatibilité , de recolonisation par l'os et de radio transparence de cet implant qui en font un produit de référence pour la chirurgie de reconstruction du sternum . Ce sternum en alumine poreuse apporte une solution unique dans le traitement des atteintes sternales, qu'elles soient cancéreuses, métastatiques ou infectieuses.

I.CERAM va pouvoir dès à présent démarrer la commercialisation de son implant sternal en France et à l'étranger au travers des contrats de distribution déjà signés avec des partenaires de référence .
La réelle différenciation de l'implant sternal I.CERAM avec les produits d'orthopédie classique devrait permettre la signature de nouveaux accords commerciaux

.

La stratégie de commercialisation retenue par I.CERAM, s'appuie sur des partenaires distributeurs spécialisés dans la vente de dispositifs médicaux pour la chirurgie thoracique. Ces partenaires auront en charge la présentation du produit et l'accompagnement des équipes médicales. Ainsi , en amont de l'obtention de ce marquage, un atelier de formation réalisé auprès de quarante chirurgiens français et européens, a eu lieu à la fin du mois de janvier 2018 à l'université de Mons.
Un second atelier
réunissant des chirurgiens européens
est déjà
programmé et se tiendra à Bâle (Suisse)
les 15 et 16 novembre prochains
.

André Kerisit, président d'I.CERAM déclare : « Nous sommes fiers du virage technologique pris par I. CERAM au cours des quatre dernières années en ayant introduit une solution de rupture dans l'indication du remplacement sternal. L
a réussite de cette démarche d'enregistrement
est une nouvelle étape majeure dans le déploiement du projet
«
implant osseux actif
». En effet, notre challenge ne s'arrête pas là, bien au contraire
! L'ambition est de proposer sur le marché un implant osseux actif d'ici 2020.
N
ous allons
poursuivre
nos
efforts afin de
proposer
un sternum chargé en molécules actives

afin d'
intervenir dans des indications d'infections
osseuses
.

Cela nous permettra de proposer des produits à très forte valeur ajoutée qui offrent de réels avantages pour le patient et le corps médical
. L'impact économique gagnant-gagnant pour le système de santé doit être l'une des clés de la réussite dans ce domaine.
»