



CES 2017 (5 au 8 janvier 2017) : la start-up montpelliéraine KYOMED se lance à la conquête des Etats-Unis avec l'ambition de signer des contrats de partenariat

Venez rencontrer Daniel Laune, fondateur de Kyomed, et son équipe sur le **stand 50439 à Las Vegas**

Depuis 2 ans, Kyomed consolide le développement de son activité en Europe. En 2017, son ambition est de franchir l'Atlantique afin d'apporter aux start-ups et acteurs nord-américains de l'e-santé une expertise médicale et une validation clinique de leurs innovations technologiques, leur permettant ainsi de pénétrer le marché européen des dispositifs médicaux.

"Kyomed offrira à ses futurs partenaires une porte d'entrée à la fois technologique, médicale, juridique et culturelle sur le marché européen. Nous connaissons les systèmes de soins en Europe, la réglementation variée selon les pays et la nécessité d'adapter le message à la population du pays visé. Les entreprises posséderont tous les atouts pour réussir sur ce marché pour que leurs produits et services correspondent aux besoins de la population ciblée", souligne Daniel Laune Président/CEO de Kyomed

Issue du projet CR2i DiagnosTIC Santé, lauréat du PIA «Filières Industrielles Stratégiques» en décembre 2013, KYOMED a été fondée en avril 2014. Elle compte aujourd'hui 10 personnes. La société accompagne le développement de solutions de e-santé et de médecine personnalisée, du stade de la recherche à leur commercialisation. Ses services reposent sur trois plateformes technologiques : un living lab (plateau d'évaluation et de co-conception de solutions de e-santé) ; une plateforme d'identification et de validation clinique de biomarqueurs ; et un service d'évaluation clinique de dispositifs innovants en santé.