CES 2017 (5 au 8 janvier 2017) : la start-up montpelliéraine KYOMED se lance à la conquête des Etats-Unis avec l'ambition de signer des contrats de partenariat

Venez rencontrer Daniel Laune, fondateur de Kyomed, et son équipe sur le **stand 50439 à Las Vegas**

Depuis 2 ans, Kyomed consolide le développement de son activité en Europe. En 2017, son ambition est de franchir l'Atlantique afin d'apporter aux start-ups et acteurs nord-américains de l'e-santé une expertise médicale et une validation clinique de leurs innovations technologiques, leur permettant ainsi de pénétrer le marché européen des dispositifs médicaux.

"*Kyomed offrira à ses futurs partenaires une porte d'entrée à la fois technologique, médicale, juridique et culturelle sur le marché européen. Nous connaissons les systèmes de soins en Europe, la règlementation variée selon les pays et la nécessité d'adapter le message à la population du pays visé. Les entreprises possèderont tous les atouts pour réussir sur ce marché pour que leurs produits et services correspondent aux besoins de la population ciblée*", souligne Daniel Laune Président/CEO de Kyomed

Issue du projet CR2i DiagnosTIC Santé, lauréat du PIA «Filières Industrielles Stratégiques» en décembre 2013, KYOMED a été fondée en avril 2014. Elle compte aujourd'hui 10 personnes. La société accompagne le développement de solutions de e-santé et de médecine personnalisée, du stade de la recherche à leur commercialisation. Ses services reposent sur trois plateformes technologiques : un living lab (plateau d'évaluation et de co-conception de solutions de e-santé) ; une plateforme d'identification et de validation clinique de biomarqueurs ; et un service d'évaluation clinique de dispositifs innovants en santé.