LE NOUVEAU ROSE MAGAZINE Printemps/Eté EST ARRIVE !

Le numéro deux de ce semestriel féminin, haut de gamme, et destiné aux femmes touchées par le cancer, revendique les couleurs de l'été et de la féminité.

Découvrez des sujets inédits notamment le bilan sur le plan cœur et les actus de Rose !

ROSE MAGAZINE

PRINTEMPS & ÉTÉ 2012 PARAÎT LE 21 MAI…

COMMUNIQUÉ
DE PRESSE
PARIS
21 MAI 2012

Le numéro deux de ce semestriel féminin, haut de gamme, et destiné aux femmes touchées par le cancer, revendique les couleurs de l'été et de la féminité.
Un sourire éclatant en Une : celui d'Emilie Deville, la jeune actrice française « qui monte », en rémission d'un cancer du sein.
Une série de portraits lumineux : sous l'objectif du photographe Patrick Swirc, six lectrices assument leur boule à zéro, leurs douleurs et leurs cicatrices interrogent la beauté, les conventions et l'avenir.
Un reportage chaleureux : sous les sunlights du Crazy Horse, à Paris, des lectrices de Rose suivent un cours d'effeuillage burlesque avec Miss Glitter Painkiller. Une thérapie par la sensualité et le rire afin d'accepter un nouveau corps mis à mal par la maladie.
Un sujet brûlant : comment maintenir (ou débuter) une vie sexuelle pendant les traitements.
Des pages douces et légères : un bronzage doré mais sans soleil, une mode ample et chic, des maillots, des lunettes et des chapeaux protecteurs et colorés.

A L'OCCASION DE CETTE SORTIE…
• l'application Kiosque et son site Internet lekiosque.fr proposent Rose Magazine (n° 1 & 2) en téléchargement gratuit ce qui ouvre à Rose de nouvelles perspectives de consultation et un meilleur confort de lecture à ses lectrices notamment par-delà les frontières.
• Rose Magazine s'exporte en Suisse, Belgique & Luxembourg et est disponible dans les services de cancérologie des établissements de santé qui ont souhaité le recevoir.
• à la demande des lectrices il est désormais possible de s'abonner à Rose Magazine via le site www.rosemagazine.info

"Rose n'est pas un magazine qui parle de maladie mais un magazine qui parle de vie. Parce qu'il y a aujourd'hui urgence au bonheur." Céline Lis, directrice de la publication.
Dans ses pages estivales, Rose Magazine s'est ainsi attaché à parler d'amour, du désir à l'épreuve de la maladie, d'une mode douce et sensuelle signée par la célèbre styliste de Maria Luisa sans oublier les recettes légères et gourmandes concoctées pour Rose par Alain Passard…

Rappelons que Rose Magazine est semestriel, édité à 200 000 exemplaires et distribué gratuitement aux patientes dans les établissements de soins, publics, privés, centres de lutte contre le cancer, ERI (Espaces Rencontres Informations). Il est également disponible dans les 103 comités départementaux de la Ligue contre le cancer et les 370 magasins « Petit Casino » des villes de moins de 20000 habitants pour assurer une distribution dans les zones les plus isolées.

WWW.ROSEMAGAZINE.FR
Les contenus de Rose Magazine sont consultables directement sur son site rosemagazine.fr et bénéficient d'une actualisation régulière de sujets thématiques en lien avec l'actualité.

L'ÉQUIPE DE ROSE MAGAZINE
La Céline team
Céline Lis-Raoux, directrice de la rédaction
& Céline Dupré, directrice de la communication, co-fondatrices de Rose Magazine.
Rédaction
Béatrice Lorant, rédactrice en chef & Céline Dufranc, rédactrice en chef adjointe chargée de la santé.
Publicité
Anne de Potier, directrice de la publicité.
Site Internet
Laurence Dardenne, web manager.
Création
Pierre Leiritz, directeur artistique.

En souhaitant à toutes nos lectrices de passer un bel été…

ROSE

Contacts presse
Eugénie Destandau – COMM Santé
eugenie.destandau@comm-sante.com
06 85 22 72 24
Estelle et Lucie – la Vie en Rose
estelle@rose-rp.com, lucie@rose-rp.com
01 53 09 90 09