Agnès-Christine Tomas-Lacoste, directrice générale de l'Institut national de la consommation (INC) et Laurent Chambaud, directeur de l'école des hautes études en santé publique (EHESP) ont signé une convention de partenariat pour sceller leur collaborations.

L'INC et l'EHESP vont collaborer en développant des échanges d'informations scientifiques, des résultats d'études avec un objectif commun permettre au consommateur de prendre des décisions éclairées sur des questions de santé publique.

La collaboration entre les deux établissements s'est déjà illustrée au travers d'une enquête menée par l'INC et publiée dans le numéro d'octobre 2017 de son magazine « 60 millions de consommateurs », autour des adoucisseurs d'eau. Dans ce cadre, l'EHESP a mis à disposition son expertise pour permettre de montrer les effets des adoucisseurs sur la qualité de l'eau, et les impacts possibles de la modification de sa composition sur la santé du consommateur. (L'enquête est disponible sur demande ).

Quant à l'INC, éditeur de 60 Millions de Consommateurs et producteur des émissions Consoma g , la signature de cette convention de partenariat s'inscrit dans une mission de service public pour toujours mieux informer et éduquer les consommateurs.

L'INC et l'EHESP ont déjà prévu de poursuivre leur collaboration au travers d'autres essais comparatifs sur des produits de consommation susceptibles d'impacter la santé.

À propos de l'EHESP

L'École des hautes études en santé publique (EHESP) est un établissement public à caractère scientifique, culturel et professionnel (EPSCP). Grand établissement, l'EHESP est membre du réseau des écoles de service public (RESP) et membre des communautés d'universités et d'établissements Université Sorbonne Paris Cité (USPC) et Université Bretagne Loire (UBL).

Véritable plateforme pour l'enseignement et la recherche en santé publique, l'EHESP est structurée selon 4 départements (méthodes quantitatives en santé publique / santé, environnement et travail / Institut du management/ sciences humaines et sociales) intégrés dans un projet interdisciplinaire avec des centres de recherche. L'EHESP propose les filières de formation de cadres supérieurs des trois fonctions publiques (Etat, hospitalière et territoriale), des spécialités de diplôme national de master, des diplômes de mastères spécialisés, des parcours de doctorat et une offre très riche de formation tout au long de la vie.

L'EHESP accueille 8 000 élèves, étudiants ou stagiaires en formation continue provenant d'une cinquantaine de nationalités différentes et fait appel à 1 300 conférenciers par an.Site internet

:
www.ehesp.fr
- Fil twitter
: @
ehesp

À propos de l'INC

L'INC participe à l'amélioration et à la sécurité des produits et des services, il alerte les citoyens, stigmatise les dérives et les insuffisances de certains produits ou services. Grâce à ses campagnes d'information il sensibilise de nouveaux publics, communique auprès des consommateurs fragiles et en difficulté et intensifie ses actions d'éducation à la consommation. Il forme les représentants des consommateurs, accompagne les associations dans leurs missions et valorise leurs actions. L'INC est un établissement public à caractère industriel et commercial (EPIC), née en 1966. Il édite le magazine
60 Millions de Consommateurs
l
es sites
www.conso.net
,
www.60millions-mag.com
,
www.jeconsommeresponsable.fr
et produ
it
l
es émissions
télévisée
CONSOMAG. Fil twitter @
Conso_INC