



La loi créant la Haute Autorité de Santé (HAS) lui a confié la mission de certification des sites internet santé. La HAS proposera d'ici quelques mois un nouveau dispositif qualité en matière de sites dédiés à la santé qu'elle entend construire en concertation avec les usagers, les professionnels de santé, les pouvoirs publics et les éditeurs.

Depuis 2007, la fondation HON (Health On the Net) assurait pour le compte de la HAS la mission de certification des sites internet santé français. Ce partenariat ne sera pas reconduit, et la certification à double logo HAS/HON ne pourra plus être obtenue à compter du 7 juillet 2013. Pour la HAS, le partenariat avec HON représente le meilleur choix qu'elle pouvait faire de 2007 à aujourd'hui, vu l'expérience de cet organisme. Le site de la HAS continuera de respecter les principes du HONcode. Mais le bilan de cette certification est contrasté : la certification HON/HAS est utile pour les éditeurs de site internet, mais elle apparaît comme peu utile pour les internautes.

Du mieux pour la transparence et les pratiques éditoriales des sites internet...

En cinq ans, la certification HON a permis l'amélioration certaine des sites qui se sont présentés à la certification
a
lors que
la majorité de ceux
qui
ont décidé de rester en dehors
du processus respectent
encore aujourd'hui
difficilement les 8 critères
choisis par l'organisme helvétique
.
Ces
critères reposent majoritairement sur le respect et
le
suiv
i d'
un cahier des charges de transparence et de bonne pratique éditoriale
:
datation des textes, qualification de l'auteur, justification des assertions, liens d'intérêt, transparence du financement, ...
Pour les sites
prêts à respecter ces principes,
la certification
joue
un rôle
important
de levier vers une plus grande qualité éditoriale.

...Mais qui ne répond pas aux attentes des internautes

En effet, une certification ne peut donner de garanties sur la qualité du contenu des sites : les contenus sont

nombreux,
évolutifs, pas forcément évaluables

.

Si
le sceau de la certification
venait à signifier
une telle garantie
pour certains internautes, il serait alors
trompeur

.

Surtout, alors que la certification témoigne du respect des principes de transparence et de
bonne pratique éditoriale, le label HON ne semble cependant pas jouer un
rôle d'orientation pour la majorité
des internautes.

En pratique, les internautes croisent fréquemment les informations, cherchent des
interlocuteurs dans la même situation qu'eux, sans se reposer sur des labels qualité.

D
es
enquêtes témoignent de la faible connaissance de la certification par le public et les
professionnels de santé

.

Aucune certification dans le domaine n'a fait l'objet d'une diffusion virale sur le web qui aurait
témoigné de son
adoption par
les utilisateurs.

Une réorientation de la mission pour mieux contribuer à l'esprit critique des internautes

La HAS souhaite aujourd'hui faire évoluer sa mission vers un dispositif qui privilégie l'esprit
critique des internautes
et les accompagner dans cet apprentissage

.

Dans les mois
à venir

Vers une évolution de la certification des sites santé

Écrit par HAS

Jeudi, 30 Mai 2013 18:18 - Mis à jour Jeudi, 30 Mai 2013 18:20

,
|
a HAS
va
travailler sur des
«
repères
»
à proposer aux
internauts
pour leur navigation
en s'entourant des
représentants de patients
, des
usagers, des professionnels de santé et des pouvoirs publics
. Les éditeurs seront consultés.
La HAS
proposera
une première
version
en début d'année 2014
.

Enfin, la HAS est consciente que l'amélioration de la présence (référencement) et de la lisibilité des contenus publics de santé sur le web est ce qui permet le mieux de répondre à l'esprit de la loi (obligation de répondre aux attentes des internautes une information de qualité). Les institutions publiques, y compris la HAS, ont encore des efforts importants à faire dans cette direction.