SANDOZ

A l'occasion de la **journée mondiale de l'asthme du 7 mai**, Sandoz s'associe à **Asthme & Allergies**
pour lancer une campagne visant à améliorer la prise en charge des patients asthmatiques

- En France, plus de 4 millions de personnes souffrent d'asthme*1* et seulement 39 % d'entre elles ont un asthme contrôlé *1*.
Or, un mauvais contrôle de l'asthme peut entraîner une dégradation de la qualité de vie, une hospitalisation, voire un décès.

- A l'occasion de la journée mondiale de l'asthme, Sandoz est partenaire de l'association Asthme & Allergies pour la mise en place d'une campagne « Quelles nouveautés dans l'asthme ? », destinée à informer et sensibiliser les patients pour améliorer la prise en charge de cette pathologie chronique.

- An de soutenir les pharmaciens dans leurs nouvelles missions d'accompagnement des patients souffrant de maladie chronique, Sandoz a également créé en partenariat avec l'association Asthme & Allergies un module d'information sur le suivi des patients asthmatiques à l'attention des équipes officinales.

Levallois-Perret, le 7 mai 2013 – Sandoz, division Génériques et Biosimilaires du groupe Novartis, avec un portefeuille d'environ 540 spécialités vendues en officine, s'attache chaque jour à répondre aux besoins en constante évolution des patients et des professionnels de santé notamment dans la prise en charge des principales maladies respiratoires. Afin d'aider les patients à mieux contrôler leur asthme, Asthme & Allergies lance une campagne de communication sur les nouveautés dans l'asthme dont Sandoz est l'un des partenaires. Sandoz crée également un module d'information destiné aux pharmaciens afin de les accompagner dans leur nouvelle mission de suivi des patients souffrant de cette maladie chronique 61 % des patients ont un asthme insuffisamment contrôlé

Pathologie chronique très fréquente, l'asthme touche 4,15 millions de Français, soit 6,7 % de la population1. En France, comme dans l'ensemble des pays industrialisés, le nombre de

personnes asthmatiques ne cesse d'augmenter depuis ces dernières décennies.

Or, seules 39 % d'entre elles parviennent à contrôler leur asthme. En conséquence, 61 % des patients asthmatiques présentent davantage de risques d'hospitalisation, de dégradation de la qualité de vie, et même de décès. Alors que l'évaluation des stades de sévérité (« asthme intermittent », « asthme léger persistant », « asthme modéré persistant » et « asthme grave persistant ») constituait le fondement de la décision thérapeutique, le concept de contrôle est dorénavant au coeur de la prise en charge1.

Face à cette prise de conscience, le pharmacien apparaît dès lors comme un acteur clé dans le suivi à long terme du patient asthmatique.

Le pharmacien, le nouveau partenaire du patient asthmatique
Depuis la loi Hôpital, Patients, Santé et Territoires (HPST), l'accompagnement du patient chronique fait partie des nouvelles missions du pharmacien. Avec en moyenne 180 patients asthmatiques par officine (4,15 millions de patients répartis sur les 22 635 officines de France2), le pharmacien apparaît comme un partenaire santé à part entière dans le suivi des patients asthmatiques. Grâce à un meilleur suivi de son traitement par le pharmacien, le patient asthmatique peut ainsi éviter les épisodes aigus dus à une mauvaise observance, et ainsi améliorer le contrôle de son asthme.

Pour bénéficier de ces conseils, il suffit au patient asthmatique de s'inscrire auprès de son pharmacien. L'accompagnement du pharmacien s'effectue en deux étapes : un premier entretien avec le patient pour initier le traitement et au moins deux entretiens par an au cours duquel le pharmacien informera et conseillera le patient sur le bon usage du traitement prescrit.

Les actions Sandoz pour un meilleur suivi des patients asthmatiques
« Sandoz, 2ème laboratoire mondial de médicaments génériques, a pour volonté de mettre à la disposition des professionnels de santé et des patients une gamme de médicaments de qualité et à un prix abordable. Notre laboratoire se distingue par son savoir-faire dans le développement de génériques ou d'alternatives thérapeutiques médicamenteuses de fabrication complexe comme les patchs transdermiques, les produits injectables et les

spécialités du domaine respiratoire », explique Frédéric Collet, Président de Sandoz France.

Au-delà de sa mission de répondre aux besoins en constante évolution des professionnels de santé, Sandoz s'engage pour apporter des solutions thérapeutiques mais aussi soutenir la formation et l'information des patients et professionnels de santé au service d'un meilleur contrôle de l'asthme.

Ainsi Sandoz s'est engagé aux côtés de l'association Asthme & Allergies pour sensibiliser les patients à un meilleur contrôle de leur asthme à travers la campagne « Quelles nouveautés dans l'asthme »

lancée à l'occasion de la journée mondiale de l'asthme. Le laboratoire a également créé en partenariat avec l'association un module d'information pour accompagner les pharmaciens dans leur suivi des patients asthmatiques.

« La journée mondiale de l'asthme est l'occasion d'attirer l'attention sur cette maladie chronique fréquente et banalisée à tort. Cette nouvelle campagne vise à redonner de l'espoir aux personnes asthmatiques trop souvent résignées, en montrant les progrès thérapeutiques et les avancées de la recherche, tout en leur rappelant que des solutions existent d'ores et déjà pour contrôler leur maladie. Nous sommes heureux de recevoir le soutien du laboratoire Sandoz pour nous permettre de mener nos actions de prévention d'information et d'éducation pour une meilleure prise en charge des personnes asthmatiques », se réjouit Christine Rolland, Direction de l'association Asthme & Allergies.

La campagne de communication « Quelles nouveautés dans l'asthme ? »
Le laboratoire Sandoz a soutenu l'élaboration de deux supports de communication à destination des patients sur la thématique « Quelles nouveautés dans l'asthme », réalisés par l'association Asthme & Allergies.

Cette campagne se décline à travers :
-- Une affiche « Quelles nouveautés dans l'asthme ? », diffusée dans les Ecoles de l'Asthme, les salles d'attente des médecins et les officines. Elle informe sur le fait que de nouveaux médicaments sont en cours de développement, que le traitement peut être personnalisé, ou encore que les facteurs favorisant l'asthme sont de mieux en mieux identifiés.

- Une brochure « Quelles nouveautés dans l'asthme ? » distribuée par les médecins et pharmaciens. Le patient pourra y découvrir en détail des informations sur différents aspects de la pathologie : la personnalisation des traitements, les traitements actuels et possibilités futures, la désensibilisation, les relations entre asthme et environnement, le contrôle de l'asthme et effectuer un test de contrôle de l'asthme en 5 questions.

Un module d'accompagnement en ligne
Sandoz a également développé, en partenariat avec l'association Asthme & Allergies, un module d'information en ligne sur l'asthme à destination de l'équipe officinale, pour les accompagner dans leur pratique quotidienne auprès des patients. Ce module, d'une vingtaine de minutes, résume les notions essentielles pour mieux accompagner les patients asthmatiques.

Cet outil intéractif permet de bien connaître l'asthme, sa prise en charge et les réflexes à avoir au comptoir.
Il comprend différentes rubriques :
- Connaître et comprendre - Un rappel des points clés de la pathologie asthmatique : définition, épidémiologie, physiopathologie, diagnostic, contrôle de l'asthme, etc.
- Agir - Les grands axes de la prise en charge de l'asthme : éducation du patient, éviction des facteurs déclenchants, traitement médicamenteux, etc.
-- Conseiller à l'officine - Comment accompagner les patients à l'officine ? Les mots pour expliquer le traitement, contrôler l'observance, auto mesure du souffle, techniques d'inhalation, etc.
- Se tester - Le pharmacien peut tester ses connaissances en participant aux quiz et cas de comptoir proposés avant et après la formation Sandoz France

Grâce à son expertise, Sandoz bénéficie de la plus forte dynamique de lancement du marché en 2012 avec 90 nouvelles références lancées. Fort d'un portefeuille de 540 spécialités pour

une couverture du répertoire des médicaments génériques en ville de près de 84,5%3, Sandoz poursuit sa dynamique et ambitionne plus de 80 lancements en 2013.

Sandoz est actif sur trois secteurs : les médicaments génériques délivrés en officine et délivrés en milieu hospitalier ou en clinique, les médicaments biosimilaires prescrits par les médecins spécialistes des pathologies concernées et l'automédication.

A notre expertise dans ces domaines s'ajoute une exigence de qualité, alignée sur celle de notre maison - mère, Novartis. Sandoz bénéficie de capacités de développement et de production intégrées afin d'assurer la qualité de ses produits. Au plan mondial, Sandoz compte 12 centres de développement, un réseau de plus de 30 centres de production concentrés sur l'Europe et collabore avec un tissu de façonniers français.

A propos de Sandoz
Sandoz, une division du groupe Novartis, est le numéro 2 mondial des médicaments génériques4, offrant une large gamme d'environ 1.000 produits qui ne sont plus protégés par des brevets. Avec environ 25.000 employés dans 140 pays, Sandoz détient également la position de n ° 1 mondial dans les biosimilaires, ainsi que dans les génériques injectables, les produits ophtalmiques, les génériques dermatologiques et les antibiotiques5. Nos principaux domaines thérapeutiques comprennent les antibiotiques, les traitements pour les troubles du système nerveux central, les médicaments gastrointestinaux, les traitements cardiovasculaires, et les thérapies hormonales. En plus de la forte croissance organique au cours des dernières années, Sandoz a procédé à une série d'acquisitions

1 Rapport IRDES janvier 2011 - L'asthme en France en 2006 : prévalence, contrôle et déterminants
2 Site du Conseil de l'ordre des pharmaciens consulté le 26/04/2013.
http://www.ordre.pharmacien.fr/Le-pharmacien/Secteurs-d-activite/Pharmacie/Cartes-regionales-Officine/Nombre-d-officines
3 GERS Février 2013
4 Rapport annuel Novartis 2012
5 IMS market share 2012, Sandoz

dont Lek (Slovénie), Sabex (Canada), Hexal (Allemagne), Eon Labs (Etats-Unis), EBEWE Pharma (Autriche), Oriel Therapeutics (US), et Fougera Pharmaceuticals (Etats-Unis). En 2012, Sandoz a enregistré des ventes de 8,7 milliards de dollars.5

****

Référence : PPR1580413 – 05/2013

****