Le Groupement UNI.H.A choisit la solution Hubwoo Cloud Procurement pour ses 54 hôpitaux

Paris, le 20 février 2012 - Hubwoo (Euronext : HBW.NX) leader mondial du marché des solutions d'**achats électroniques**, basées sur la technologie des **logiciels SAP®**, vient de signer un contrat d'une durée de 10 ans avec Uni.H.A, le
réseau coopératif d'achats groupés
de 54
hôpitaux
et
centres hospitaliers universitaires
de France.

A l'issue d'un appel d'offre Marché Public mené par le groupement Uni.H.A, la solution d'achat d'Hubwoo a été retenue parmi celles de quatre compétiteurs comme la plus complète, modulable et adaptée aux besoins des établissements hospitaliers. Elle recouvre l'ensemble des prestations d'e-procurement, de gestion des factures et de sourcing proposées par Hubwoo.

Solutions proposées

- Hubwoo eSource, base sur SAP® Sourcing, via le Cloud
- Hubwoo eContract, base sur SAP® CLM, via le Cloud
- Hubwoo eBuy, base sur on SAP® SRM, via le Cloud
- Hubwoo eContent, pour la gestion des catalogues et fonctionnalité de « search » parmi les biens, services et contrats approuvés
- Le Business Network, le réseau fournisseurs d'Hubwoo permettant l'échange et la collaboration « source-to-pay » avec une base de fournisseurs globale via une seule connexion

Uni.H.A rassemble 54 établissements et d'autres établissements associés, installés partout en France. Un groupement composé de 14 d'entre eux est déjà client d'Hubwoo (au travers de sa filiale AchatPro). En 2011, il faisait partie des trois premiers clients du Groupe au niveau mondial.

Ces 14 établissements feront évoluer leur solution vers la solution Hubwoo basée sur la technologie SAP® dès cette année. Uni.H.A prévoit d'équiper progressivement l'ensemble de ses membres dans les mois et années à venir, avec l'objectif de générer des gains de productivité.

Gregory Mark, Président-Directeur Général de Hubwoo, déclare : « Nous sommes ravis d'apporter notre contribution à l'implémentation de meilleurs pratiques dans la gestion des achats dans un métier et un domaine aussi pointu et complexe que celui de l'hôpital en France. Nous remercions le Groupement UNIHA de la confiance qu'il nous témoigne déjà depuis de nombreuses années et, en cette occasion, en nous confiant la totalité du marché à très long terme ».

Pierre-Jean Domenges, Directeur des Achats du CHU de Montpellier et coordonnateur au nom d'Uni.H.A de la filière Dématérialisation des Processus Achats et Approvisionnements, commente : « Ce nouveau marché que nous signons avec Hubwoo est très important pour nous. En matière d'e-procurement et de système d'information achat, nous allons sortir de l'ère d'une pratique confidentielle et d'un projet porté par quelques établissements pionniers, pour aborder une généralisation à un grand nombre d'établissements, en lien avec les grands projets achats qui se mettent en place, en bonne articulation avec les organisations logistiques afin de générer des gains de productivité. Nous comptons sur Hubwoo pour nous assister dans cette démarche et nous permettre d'atteindre nos objectifs ».
A propos de Uni.H.A

Uni.H.A est le réseau coopératif d'achats groupés de 54 établissements hospitaliers publics français, qui comptent parmi les plus importants. Créé en 2005, ce Groupement de Coopération Sanitaire (GCS) s'est rapidement développé autour d'intérêts communs indissociables : développer la performance achats ; capitaliser puis diffuser de bonnes pratiques. Uni.H.A a acheté en 2011 pour 1,521 milliards d'euros, générant 141 millions d'euros de gains. Soutenue par le ministère de la Santé, la démarche s'inscrit dans un objectif de maîtrise des dépenses de

Santé Publique. Optimiser les achats de ces 54 établissements, qui représentent plus de 7 milliards d'euros annuels d’achats, c'est directement contribuer à offrir à nos concitoyens les meilleurs traitements disponibles, à décliner un service hospitalier de haute qualité et à préserver un égal accès aux soins.

A propos de Hubwoo (www.hubwoo.com)
Hubwoo est le premier fournisseur mondial de solutions Cloud au sein de la communauté SAP. Le Groupe gère une communauté d'affaires pour entreprises de plus 200 000 clients vendeurs actifs et de plus de 150 grandes entreprises internationales, clients acheteurs (dont 50 figurent au Global 1 000). Parmi les principaux clients se trouvent Honeywell, Shell, Evonik, EDF, Nokia, Monsanto, Michelin, Henkel, Statoil, The Hershey Company, CONSOL Energy, EcoPetrol, Carl Zeiss, Burton’s Foods, et The Dow Chemical Company. Le Groupe exerce son activité en France, dans plusieurs sites aux Etats-Unis, en Allemagne, au Royaume-Uni, aux Philippines, en Belgique, et en Europe de l’Est.
Coté sur NYSE Euronext Paris Compartiment C.
ISIN : FR0004052561, Euronext : HBW.NX, Reuters: HBWO.PA, Bloomberg: HBW:FP