Castres, France – 28 mars 2024. Les Laboratoires Pierre Fabre dévoilent la première étude mondiale sur l'épidémiologie de
la rosacée
,
parue en février 2024
dans le prestigieux Journal de l'American Academy of
Dermatology
[1]
(JAAD).
Menée
dans le cadre d
u projet
ALL
[2]
,
cette étude
offre un
e perspective sans précédent
sur la prévalence de l
a rosacée
à l'échelle mondiale, mettant en
lumière
des variations significatives selon l'âge, le sexe, la région géographique et l
es impacts sur la
qualité de vie
et la stigmatisation.

« Connue sous le nom de couperose, cette maladie cutanée non contagieuse et évolutive, au départ d'allure bénigne, se manifeste par des rougeurs initialement passagères et symétriques (les flushs), puis devenant chroniques au niveau du nez, des joues, parfois aussi au niveau du menton et du front. Ces signes s'accompagnent de sensations de picotements, d'inconfort, de tiraillements qui sont parfois très invalidantes pour les personnes atteintes. C'est une maladie dermatologique relativement fréquente, chronique et affichante. Elle peut avoir des conséquences psychoaffectives importantes
avec
un impact majeur sur la qualité
de vie
des patients.
C'est une maladie où
l'on observe aussi
beaucoup d'errance thérapeutique
.
»
explique le
Docteur Gautier
Doat
, Directeur médical des laboratoires dermatologiques Avène

5% de la population mondiale est touchée par la rosacée dans le monde

La prévalence mondiale de la rosacée est de 5%. Elle était la plus élevée dans le groupe des adultes âgés de 25 à 39 ans avec 3,7% mais reste aussi importante dans le groupe des adolescents/jeunes adultes (16/24 ans)
avec 3,2%.

Les femmes plus touchées que les hommes

Les femmes sont plus touchées par la rosacée que les hommes avec respectivement 5,9% contre 4,4%.

L'Amérique latine et les pays d'Asie de l'Est en tête des régions les plus touchées

Des disparités significatives ont été observées entre les zones géographiques. La prévalence la plus élevée de l
a rosacée
a été
observée
en
Asie
de l'
Est
[3]
(
4%
)
en Amérique latine (
3,5%)

tandis que les prévalences les plus faibles étaient observées en Afrique (1%) et en Amérique du Nord (2,8%) .

Impact majeur sur la qualité de vie…

54% des personnes souffrant de rosacée ressentent une fatigue et 50% d'entre elles rencontre
nt des
difficultés à dormir
.
En raison
de leur dermatose, elles sont aussi plus enclin
e
s à
être prudentes
sur
leur
s
dépense
s
(4
7
%)
,
ont
dû souvent
abandonner
les activités
qu'elles avaient à cœur
(
32
%) ou change
r
leurs
p
rojets
(3
3
%)
.

Concernant les difficultés à dormir, une communication, présentée à l'EADV en octobre 2023, avait
souligné que
les démangeaisons était un des premiers symptôm
es
responsable
cités par les personnes souffrant d
e rosacée
(
derrière
les sensation
s
de brûlures ou picotement, et les douleurs cutanées
)
.

… et stigmatisation plus importante

33% des personnes souffrant de rosacée ont déclaré se sentir exclues ou rejetées par les autres , et
ont
l'impression
pour 27% d'entre elles
que les gens évitent de les touche
r
ou
de les approcher à 2
8
%.

Une étude « Patients' testimonies, feelings, complaints and emotional experiences with dermatoses on open social
media :
The French
infodemiologic
patient's
free speech
study
”
,
publiée dans le JEADV en j
anvier
202
4
, confirme une stigmatisation importante en
présent
ant
les difficultés exprimées par les patients atteints de dermatoses visibles sur les réseaux sociaux.
En effet,
l’anxiété sociale due aux rougeurs impromptues pousse des patients à moduler certaines activités afin d’éviter de se retrouver dans des situations gênantes. Les discussions portent fréquemment sur l’errance thérapeutique
.

A propos du projet ALL, la plus grande base de données internationales en dermatologie

L’étude ALL, lancée fin 2022, en collaboration avec la société EMMA, a pour objectif de collecter des données sur tous les types de peaux (ALL Skins), toutes les maladies de peaux (ALL Dermatoses) et tous les phototypes (ALL Colors) afin de construire la plus grande base de données privée internationale.
Au total ce sont 50
552 personnes, issues des populations adultes de 20 pays (représentant à eux seuls plus de 50 % de la population mondiale) répartis sur 5 continents, ont répondu aux 65 questions d
e l’étude
.

Plus d'une personne sur trois souffrent d'une maladie de peau, et pourtant, les politiques de santé et de prévention ne considèrent pas la dermatologie comme une priorité de santé publique. L'étude ALL vise à fournir un état des lieux mondial de la prévalence des principales maladies de peau et de leurs conséquences afin de générer une prise de conscience de tous les acteurs. Les patients atteints de maladies dermatologiques doivent être plus accompagnés et il est essentiel de réussir à convaincre les autorités publiques d'accorder une plus grande importance aux dermatoses dans les programmes de prévention. Les principales thématiques abordées sont liées à la prévalence et à l'impact des pathologies, mais également aux comportements, aux parcours de soins et aux besoins des patients concernés par une ou plusieurs dermatoses comme la dermatite atopique, le psoriasis, l'acné, la rosacée, ou encore le vitiligo.

La base de données ALL a été construite avec une analyse planifiée des résultats de 2023-2027. Les 3,3 millions de données permettront d'identifier les informations essentielles à une meilleure compréhension du vécu des patients. Ces données sont partagées avec les spécialistes en Dermatologie mais aussi les associations de patients et leur permettent ainsi de soutenir leur plaidoyer pour une meilleure reconnaissance des maladies de peau.

A propos des Laboratoires Pierre Fabre

Les Laboratoires Pierre Fabre sont le 2ème acteur dermo-cosmétique mondial et le 2ème groupe pharmaceutique privé français. Leur portefeuille compte plusieurs franchises médicales

et marques internationales dont Pierre Fabre Oncologie, Pierre Fabre Dermatologie, Eau Thermale Avène, Ducray, A-Derma, Klorane, René Furterer, Même Cosmetics, Naturactive, Elgydium, Inava et Arthrodont.

En 2023, les Laboratoires Pierre Fabre ont enregistré un chiffre d'affaires de 2,83 milliards d'euros, dont 70% ont été réalisés à l'international dans 120 pays. Ils ont investi 190M€ en R&D dont la moitié dans le domaine des thérapies ciblées en oncologie.

Historiquement implantés en région Occitanie, ils fabriquent plus de 90% de leurs produits en France et emploient près de 10 000 collaborateurs dans le monde.

Les Laboratoires Pierre Fabre sont détenus à 86% par la Fondation Pierre Fabre, une fondation reconnue d'utilité publique, et par leurs collaborateurs à travers un plan d'actionnariat salarié. Leur démarche RSE a été évaluée par l'organisme indépendant AFNOR Certification au niveau « Exemplaire » du label Engagé RSE (norme ISO 26 000 du développement durable).

Pour de plus amples renseignements, veuillez visiter www.pierre-fabre.com @PierreFabre.