La sclérose en plaques, maladie inflammatoire et neurodégénérative du système nerveux central, touche aujourd'hui environ 100 000 personnes en France1.

A l'occasion de la journée mondiale de la sclérose en plaques, Novartis lance la première web radio dédiée à la SEP : « SEP on Air ».

Avec ce dispositif d'information innovant et différenciant, Novartis poursuit son engagement auprès des patients atteints de sclérose en plaques et de leurs proches et complète ainsi sa liste d'outils mis à disposition depuis plus de 5 ans.

**Rueil-Malmaison, le 30 mai 2018** – A l'occasion de la journée mondiale de la sclérose en plaques (SEP), Novartis lance « SEP on Air », la première web radio dédiée à la SEP pour sensibiliser les patients, leurs proches et les professionnels de santé sur l'évolution de la maladie et la détection des symptômes liés à sa progression.

Un dispositif inédit pour aborder une maladie invalidante : la sclérose en plaques

La sclérose en plaques, maladie inflammatoire auto-immune et neurodégénérative qui touche le système nerveux central, en particulier le cerveau, la moelle épinière et les nerfs optiques, concerne aujourd'hui plus de 100 000 personnes en France1. Peu connue du grand public, elle progresse généralement par « poussées » qui se traduisent par un ou plusieurs signes neurologiques apparaissant pendant plus de 24 heures. Savoir reconnaître une poussée est crucial pour adapter au mieux le traitement médical. Cependant, tous les patients ne savent pas les identifier et de ce fait, ils ne consultent pas nécessairement un professionnel de santé.

« SEP on Air » est une série de journées de webradio qui a pour objectif d'aider les patients et leur entourage à mieux comprendre la pathologie. Au programme, des interviews de professionnels de santé et de patients, des débats, des échanges ainsi qu'une programmation musicale tout au long de la journée.

La première édition, qui se tiendra le 30 mai 2018 de 10h00 à 20h00, aura pour thème

« Fatigue et dépression : des symptômes mal connus de la sclérose en plaques » avec un temps fort à 19h00 : une heure d'émission en direct ! Pour l'écouter rendez-vous sur http://www.sep-et-vous.fr/
.

*« SEP on Air met en relation des professionnels de santé, des patients et leurs proches. Avec cet outil interactif, les personnes atteintes de sclérose en plaques ne restent plus seules face à la maladie mais trouvent un moyen d'échanger librement sur ce qu'est leur vie avec la sclérose en plaques et tout ce que cela implique pour eux-mêmes et leur entourage. »* explique le Dr Karin Rérat, Neurologue, expert médical Novartis.

**La SEP est une maladie inflammatoire auto-immune et neurodégénérative qui touche le système nerveux central, en particulier le cerveau, la moelle épinière et les nerfs optiques.**

 En France, ce sont plus de 100 000 individus qui sont touchés par la maladie. Ils sont 400 000 en Europe et 2,3 millions dans le monde.*1 2*

 L'âge moyen de début de la maladie se situe entre 25 et 35 ans. Néanmoins, il existe des formes pédiatriques (âge de début avant 18 ans) et des formes qui débutent après 40 ans.*3*

 Aujourd'hui, en France, la SEP fait 4 000 à 6 000 nouveaux diagnostiqués chaque année. Et parmi les personnes atteintes, 3 sur 4 sont des femmes.*4*

Novartis accompagne les patients atteints de sclérose en plaques

Depuis plus de 5 ans, Novartis met à disposition des services et des outils permettant d'aborder toutes les facettes de la sclérose en plaques : la vie amoureuse et sexuelle avec les ateliers « SEP en couple », le regard des enfants sur la maladie d'un parent avec l'application « Professeur Fizzgobble » (disponible sur tablettes), le libre parler avec les représentations « SEP en scène ». Le site internet « SEP et vous » est un guide complet d'informations interactives pour les patients, leurs proches mais aussi les professionnels de santé. Certaines thématiques spécifiques sont approfondies grâce aux brochures « PerSEPtions » et « MultiSEP ». Enfin, l'application mobile

« SEP agenda » accompagne le patient dans son quotidien avec la maladie.

*« La prise en charge ne s'arrête pas aux médicaments : la prise en charge est globale. La sclérose en plaques implique, pour les patients et leurs proches, une multitude de questionnements sur la vie quotidienne, personnelle, familiale, sociale, professionnelle... Il est important de pouvoir leur répondre et les rassurer. Les outils développés par Novartis dans la SEP (applications mobiles, événements, brochures etc.) aident en cela. »* précise le Dr Isabelle Chouette, Directeur médical Novartis Neurosciences.

A propos de Novartis

Novartis propose des solutions de santé innovantes adaptées à l'évolution des besoins des

patients et des populations. Basé à Bâle, en Suisse, Novartis offre un portefeuille

1 site www.arsep.org

2 site www.arsep.org

3 site www.arsep.org

diversifié qui satisfait au mieux ces besoins : médicaments innovants, génériques et biosimilaires ainsi que soins ophtalmologiques. Novartis occupe des positions de leader mondial dans ces domaines. En 2017, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires net de 49.1 milliards USD, alors que ses investissements en R&D se sont élevés à environ 9,0 milliards USD. Les sociétés du Groupe Novartis emploient 122 000 collaborateurs et les produits de Novartis sont disponibles dans 155 pays environ.

Pour plus d'informations : http://www.novartis.fr ou http://twitter.com/novartis_france