Après Bordeaux, Strasbourg, Lille, Lyon, Nantes, La Réunion, Montpellier, Marseille, La Martinique et Dijon, la campagne #FASN continue son tour des régions françaises et organise sa prochaine étape régionale - 36 Heures Chrono IDF - le 14 décembre à l'UIC-P Paris pour accélérer le développement de la filière e-santé et le déploiement de projets innovants.

Investie dans de nombreux projets de santé numérique, et notamment le déploiement de la plateforme d'échanges et de services Terr-eSanté issue du programme TSN, la région Île-de-France présente de nombreux atouts pour développer la filière e-santé et l'innovation organisationnelle et technologique en santé. Dans ce contexte, les 36 Heures Chrono offrent un moment privilégié pour le partage d'expérience et permettent de mettre en lumière les solutions et services innovants qui feront le système de santé de demain.

La conférence institutionnelle «*La santé numérique en région IDF : enjeux et perspectives 2020* » ouvrira cette journée d'échanges et de partages d'expériences en permettant au Conseil régional, à la Mairie de Paris, à la Métropole du Grand Paris ainsi qu'à l'ARS IDF de poser les grandes lignes de la stratégie régionale et ses enjeux prospectifs.

Un Key Note sur «*La stratégie nationale e-santé et son impact régional* » sera présenté par Michel Gagneux, Directeur de l'ASIP Santé et sera suivi d'une conférence sur l'innovation en santé. Cette conférence ouvrira un échange avec Yannick Le Guen, Directeur de la stratégie de l'Agence régionale de santé d'Île-de-France, le Dr Eric Tanneau, Secrétaire Général SML & Secrétaire de l'Union régionale des professionnels de santé Médecins Libéraux d'Île-de-France, Laurent Tréluyer, DSI de l'Assistance Publique – Hôpitaux de Paris et Olivier Zmirou, Directeur général France d'Orion Health.

L'ensemble des participants sera ensuite convié à participer à des ateliers experts sur des sujets clés pour la région :

- Interopérabilité : clé de l'intégration de l'innovation ;
- La mise en place des Groupements hospitaliers de territoire (GHT) ;
- Le plan stratégique régional de déploiement des outils de télémédecine ;
- Le déploiement des EHPAD à domicile
- Les services numériques : un appui à de nouvelles organisations territoriales ;
- Intelligence artificielle et données de santé ;

- Les solutions numériques au service de la prévention ;
- La smart city et le décloisonnement ville-hôpital.

Ces ateliers permettront de confronter les points de vue des professionnels de santé, des institutionnels et des industriels sur ces questions primordiales pour la future organisation territoriale des soins. Parmi les acteurs industriels impliqués, on notera la prise de parole d'AGFA Healthcare, de Bluelinea et de Keldoc.

Pour donner un coup de pouce aux startups locales et accélérer la dynamique de la filière régionale, un challenge de l'innovation soutenu par Medasys sera organisé lors de ce rendez-vous fédérateur. Il permettra aux jeunes pousses locales de pitcher devant l'écosystème e-santé réuni. Plus qu'une simple compétition, ce challenge offre une véritable chance aux solutions et projets innovants de trouver investisseurs et soutiens ainsi qu'un rayonnement sur le plan national.

Les Minutes de l'Innovation viendront conclure ces rencontres régionales en permettant aux établissements et associations de patients de la région de prendre la parole pour présenter un projet e-santé innovant. Les projets seront présélectionnés par un Comité d'experts constitué de personnalités qualifiées de la région. Co-animée par Cerner, cette session permettra d'apporter un véritable coup de projecteur aux projets présentés et attribuera des prix aux projets les mieux évalués par le COMEX**.**

A propos de #FASN

ÂÂ La campagne « Faire avancer la santé numérique » (#FASN) a été lancée en janvier 2015, initialement sur une durée de 2 ans, par le cabinet de stratégie Care Insight. Elle a vocation à inciter les acteurs concernés, du patient au professionnel de santé, de l'élu à l'industriel, du financeur à l'ingénieur, à s'engager dans un mouvement de masse en faveur du développement de la filière e-santé et de l'innovation en santé.

Elle offre un espace ouvert au dialogue et aux partages d'expériences en matière de santé numérique afin de permettre aux acteurs d'accéder au mieux à son écosystème. Elle vise également à rapprocher des acteurs parfois trop dispersés dans un contexte où les régions se mobilisent et consacrent d'importants moyens autour de projets numériques dans le domaine sanitaire et médico-social (Territoire de Soins Numériques, Hôpital Numérique, GHT, PAERPA, etc.).

Soutenue par l'ASIP Santé, la FHF, la Fehap et les fédérations Syntec Numérique, Snitem, Asinhpa et Lesiss, la campagne #FASN mobilise à chaque rendez-vous en région des acteurs tels que la Direction Générale de l'Offre de Soins (DGOS), les Agences régionales de santé (ARS), la Délégation à la stratégie des systèmes d'information de santé (DSSIS) et de nombreux acteurs de santé locaux impliqués dans la e-santé (GCS, URPS, associations de patients, fédérations et établissements hospitaliers, établissements médico-sociaux, CRSA, industriels et prestataires de services, etc.).