



La complémentaire santé, qui fait partie du premier groupe mutualiste français, Harmonie Mutuelles, met en place une campagne web et print pour relayer ses messages dédiés à la prévention santé et bien-être.

La mutuelle a développé un plan de communication entièrement tourné vers la prévention et soutenu par la mise en ligne d'un portail dédié à la prévention santé et bien-être :

www.actions-prevention.com

Via un tel portail, l'ambition de SMAR Harmonie Mutuelles est avant tout d'offrir au plus grand nombre un accès facilité aux informations puisque la prévention passe avant tout par l'information.

Pour accroître la notoriété de son portail, www.actions-prevention.com, la mutuelle compte sur

SMAR Harmonie Mutuelles initie un plan plurimedia pour ses campagnes de prévention santé

Écrit par SMAR Harmonie Mutuelles
Mercredi, 22 Mai 2013 15:42 -

le relais
médiatique. En effet, les me
dia sont des canaux
de diffusion essentiels pour relayer les différentes
prises de
parole et faire
entendre
l
es messages préventifs
de la mutuelle

.

SMAR Harmonie Mutuelles souhaite bénéficier d'une visibilité accrue via des supports Web et
Print
clés
pour ses campagnes
préventives

.

La campagne média vise deux cibles distinctes : la Fonction publique et le grand public.

Le plan média web s'articule autour de plusieurs formats tels que des bannières classiques cliq
uables
mais aussi des formats plus impactants tels que l'expand ou l'interstitiel
ou encore
d
es
habillages
complets de rubriques.

SMAR Harmonie Mutuelles affirmera sa présence tout au long de l'année 2013 sur des sites à forte audience tels que les grands sites santé, les sites féminins ou encore ceux dédiés à la famille. Dans ce plan multimedia grand public orienté vers le web, SMAR Harmonie Mutuelles intègre également les sites généralistes de référence.

Afin de sensibiliser les agents de la Fonction publique, SMAR Harmonie Mutuelles sera présente sur des sites dédiés aux fonctionnaires principalement issus du Ministère de l'Enseignement ainsi qu'aux agents des Collectivités Territoriales.

De plus, la complémentaire santé parrainera, durant tout le mois de mai 2013, une chronique éditoriale dédiée à la prévention du cancer de la peau sur une web radio santé.

La presse écrite sera également un media essentiel pour le relais des différentes campagnes préventives.

SMAR Harmonie Mutuelles s'adressera essentiellement à une presse spécialisée et professionnelle dédiée à la Fonction publique et plus particulièrement à un lectorat d'enseignants et d'agents de collectivités territoriales (notamment dans le cadre de la labellisation récente de la complémentaire).

Les campagnes de prévention seront également visibles sur les propres supports de communication de la mutuelle notamment sur son [portail prévention](#) et en habillage de son site officiel ainsi que via les espaces de la mutuelle sur les réseaux sociaux (Facebook & Twitter).

SMAR Harmonie Mutuelles initie un plan plurimedia pour ses campagnes de prévention santé

Écrit par SMAR Harmonie Mutuelles

Mercredi, 22 Mai 2013 15:42 -
