L'Anap s'ouvre toujours plus sur l'écosystème de la santé avec une stratégie partenariale ambitieuse. L'agence a signé six nouveaux partenariats pendant Santexpo avec l'ADRHESS, le RESAH, l'EHESP, l'AFD, le CERES et l'UAFS. Ces partenariats permettront d'enrichir et de démultiplier les outils proposés aux établissements.