Des millions de personnes sont touchées par la bipolarité dans le monde. Selon l'OMS, 2 à 3% de la population mondiale en souffreÂÂÂ et ne parvient bien souvent pas à retrouver un semblant de vie "normale". **L'association Bipolarité France lance en octobre 2021 sa grande campagne visant à promouvoir l'insertion professionnelle des patients bipolaires.** Celle-ci a pour objectif d'accompagner et de coacher des personnes bipolaires autour d'un projet de vie professionnelle. Qu'il s'agisse d'un retour à l'emploi ou d'une création d'entreprise, cet accompagnement est opéré par l'association et ses patients experts.

Les patients bipolaires ont un réel besoin de réinsertion sociale et professionnelle, une volonté d'autonomie, une fois le diagnostic posé et digéré. **Cette étape constitue un grand challenge dans la vie des patients : un accompagnement est donc très souvent apprécié.**

La campagne lancée par Bipolarité France encourage les patients à être tout d'abord pris en charge sur le plan médical : ils apprennent ainsi à être dans l'acceptation de leur état et à maîtriser leur maladie. Ils peuvent entamer un apprentissage sur leur pathologie par le biais de la psychoéducation. Cet apprentissage doit les mener à une prise de conscience, "l'empowerment" : le patient a la connaissance de ses forces, de ses limites en vue non seulement de prévenir les conséquences négatives du trouble mais aussi et surtout de s'épanouir en tant qu'individu.

Bipolarité France accompagne chaque malade qui le souhaite à :

- Dessiner un projet de vie personnel et professionnel optimal
- Être authentique vis à vis d'elle-même et de son futur employeur
- Se profiler professionnellement en intégrant ses besoins, ses envies, ses compétences et son projet de vie
- Mettre en avant les qualités inhérentes à la bipolarité : intelligence émotionnelle, créativité
- Créer son CV, orienter sa recherche d'emploi (Mentoring)
- Préparer son entretien professionnel, son pitch
- S'engager dans une relation gagnant-gagnant avec l'employeur
- Ou se réaliser dans l'entreprenariat

Cette campagne de communication vise à sensibiliser les médias et les entreprises à l'action de

l'association et à permettre d'humaniser les patients atteints de bipolarité qui souhaitent reprendre le chemin de la vie professionnelle. **L'association va directement prospecter les entreprises afin d'abattre le mur qui se dresse face aux malades dans leur volonté de retrouver une vie professionnelle.** La bipolarité est un handicap qui fait peur aux chefs d'entreprise et aux responsables de recrutement. Les bipolaires sont en mal d'emplois adaptés. Car ce sont des emplois adaptés qu'il faut aux patients atteints de bipolarité : la bipolarité transporte les patients entre 2 phases régulées par des médicaments. Il faut donc une reconnaissance de la qualité de travailleur handicapé (RQTH) délivrée par les maisons départementales de travailleur handicapé (MDPH), accordant des aides financières et un accompagnement particulier.

Ce handicap invisible fait peur aux chefs d'entreprise car il est malconnu : c'est là tout le challenge de cette campagne de communication, qui va passer par la valorisation des patients experts.