Charal relaie l'appel des chercheurs de l'étude NutriNet-Santé

Acteur engagé dans la société, Charal est le partenaire de la semaine de recrutement

"Objectif 250 000 volontaires" lancée par l'étude de santé publique NutriNet-Santé

du 7 au 15 mai 2011.

Soutien et partenaire de différents projets de recherche en lien avec la nutrition, Charal mobilise aujourd'hui l'ensemble de ses salariés autour de NutriNet-Santé et relaie l'opération sur son site Internet et les réseaux sociaux.

Objectif : faire connaître le projet et recruter de nombreux volontaires pour participer à cette étude qui a pour vocation de mieux comprendre l'importance des comportements, en matière d'alimentation et d'activité physique, et leur impact sur la santé.

Des enjeux de santé publique

Lancée en 2009 par le ministère de la Santé, l'INSERM ainsi que des organismes publics dont l'INPES, l'InVS, la FRM et l'IRESP, l'étude NutriNet-Santé **www.etude-nutrinet-sante.fr** est l'un des plus ambitieux programmes de recherche jamais engagés en Europe.

Dirigé par Serge Hercberg, professeur de nutrition à Paris 13 et directeur d'Unité de recherche à l'INSERM, ce programme permettra aux chercheurs de développer des recommandations visant à prévenir et réduire les risques , et à combattre certaines maladies comme le cancer, les maladies cardiovasculaires, l'obésité ou le diabète.

Une semaine de mobilisation

Pour réussir, l'étude NutriNet a besoin de recruter de nombreux volontaires, hommes et femmes de tous âges et de toutes régions qui devront simplement répondre à un questionnaire sur Internet, actualisé une fois par an. Entre le 7 et le 15 mai prochain, l'objectif est d'atteindre 250 000 participants à ce programme.

Sur chacun de ses neufs sites, Charal sensibilise, à travers des documents d'information, l'ensemble de ses salariés à cette étude et à ses enjeux, contribue au recrutement des volontaires, et s'engage ainsi aux côtés des chercheurs.

À propos de CHARAL :

Charal est l'entreprise reconnue comme la marque n° 1 et la référence de la viande en France. La marque est leader des produits boucherie aux rayons frais et surgelé. Charal est présent sur les tables de près de 10 millions de foyers français, soit plus d'un sur trois. *Pour en savoir plus, visitez le nouveau site Web :*
www.charal.fr