DBV Technologies s'associe à FARE pour sensibiliser la population au sujet des allergies alimentaires lors du 21e anniversaire de la Semaine nationale des allergies alimentaires

DBV Technologies (Euronext : DBV - ISIN : FR0010417345 - Nasdaq : DBVT), société biopharmaceutique de stade clinique, soutient la 21e Semaine nationale des allergies alimentaires (13-19 mai) dans son effort de sensibilisation aux allergies alimentaires et de présentation des défis auxquels la communauté concernée est confrontée. Organisation de premier plan dédiée à la recherche, à l'éducation, à la mobilisation et à la sensibilisation autour des allergies alimentaires, FARE, (Food Allergy Research and Education) continue de soutenir la Semaine des allergies alimentaires.

Cette année, DBV s'associe à FARE dans son effort pour donner à la communauté de l'allergie alimentaire et au grand public les moyens d'accroitre la prise de conscience du problème des allergies

alimentaires
et
de l'
anaphylaxie, par un don
équivalent
de
50
000
$ en faveur de
l
a
S
emaine des allergies alimentaires. Cette contribution sera équivalente à celle versée par les donateurs individuels à hauteur de
50
000
$, au dollar près, avec un objectif de
100
000
$ en vue de sensibiliser la population aux allergies alimentaires qui constituent un grave problème de santé publique.

« La mission de DBV consiste à améliorer la vie des personnes souffrant d'allergies alimentaires, et la Semaine des allergies alimentaires joue un rôle important par le soutien, les outils et les ressources qu'elle leur fournit pour leurs activités quotidiennes
»,
a déclaré
le
D
r
Pierre-Henri Benhamou
, co-fondateur, président et directeur général de DBV Technologies.
«
Les allergies alimentaires représentent un défi quotidien pour les patients et leurs familles, et le nombre de personnes atteintes ne cesse d'augmenter.
Nous sommes déterminés à collaborer étroitement avec les associations
de terrain
comme FARE, qui soutiennent
la communauté de l'allergie alimentaire et comprendre réellement les besoins d

es patients atteints d'allergies alimentaires
dans leur vie de tous les jours
. »

De nos jours, aux États-Unis, environ 8 % des enfants souffrent d'allergies alimentaires, ce qui entraîne des problèmes de santé et un fardeau émotionnel
important
pour les patients, les familles, les soignants et la communauté dans son ensemble. Chaque année, les allergies alimentaires affectent de plus en plus de personnes. Les Centres pour le contrôle et la prévention des maladies (CDC, Centers for Disease Control & Prevention) rapportent
que la prévalence des allergies alimentaires chez les enfants a augmenté de
50
% entre 1997 et 2011. Sensibiliser les gens à cette maladie et fournir les ressources nécessaires aux personnes atteintes peut contribuer à améliorer leur qualité de vie.

« FARE est ravie de s'associer à DBV à l'occasion de cette initiative qui permet aux personnes souffrant d'allergies alimentaires de vivre
mieux et
de façon plus heureuse
. Cependant, notre travail ne s'arrête pas là, et nous poursuivrons nos activités d'éducation et de sensibilisation ici
même au cours
de
l
a
S
emaine des allergies alimentaires et dans les années à venir,
»
a déclaré
le D
r

James R. Baker
, directeur général et
directeur médical
de FARE.

Vous trouverez de plus amples informations au sujet de La semaine des allergies alimentaires sur le site de la Food Allergy Research and Education organization (www.food
a
llergy.org
), ou en utilisant l
e hashtag #FoodAllergyWeek sur les réseaux sociaux.